



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea



MINISTERO
DELL'INTERNO

FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020

OBIETTIVO SPECIFICO 2 "Integrazione/Migrazione legale"
OBIETTIVO NAZIONALE 3 "Capacity building"

.....*DimiCome*

Diversity Management e Integrazione: Competenze dei Migranti nel mercato del lavoro
(PROG-2195) - CUP H79F18000400009

Il progetto nel dettaglio

TITOLO: DIMICOME – Diversity Management e Integrazione. Competenze dei Migranti nel mercato del lavoro (PROG-2195) – CUP H79F18000400009

ENTE FINANZIATORE: co-finanziato dal Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI) 2014-2020 (OS2 – ON3 del programma nazionale)

ENTE CAPOFILA: Fondazione ISMU

PARTNER: Associazione Francesco Realmonte Onlus, Centro Estero per l'Internazionalizzazione Scpa (Ceipiemonte), Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus, Centro Interculturale Mondinsieme, Unioncamere, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università di Verona

ENTE ADERENTE: Sietar Italia

ENTI ADERENTI ESTERI: EBB – Entwicklungsgesellschaft für berufliche Bildung (Network IQ Dissemination Project) (DE), University of Huelva (ES), Foreningen Nydansker (DK), Laboratoire pédagogique du Greta du Velay (FR), Menedek – Hungarian Association for Migrants (HU)

DURATA: settembre 2018 – dicembre 2021

AMBITO TERRITORIALE: Puglia, Veneto, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna.

OBIETTIVO GENERALE: Il progetto mira a promuovere l'integrazione economica dei migranti tramite la valorizzazione delle loro peculiarità e competenze, massimizzandone l'impatto positivo sulla competitività aziendale.



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea



MINISTERO
DELL'INTERNO

FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020

OBIETTIVO SPECIFICO 2 "Integrazione/Migrazione legale"

OBIETTIVO NAZIONALE 3 "Capacity building"

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a tre categorie di destinatari:

1. Attori economici: 35 organizzazioni del mercato del lavoro sensibili al tema dell'inclusione lavorativa dei migranti; circa 100 rappresentanti del mondo del lavoro (HR manager, consulenti d'impresa, associazioni datoriali, camere di commercio, ecc.)
2. Attori operanti nel campo dell'integrazione dei migranti e della *governance* del mondo del lavoro: circa 250 rappresentanti di sindacati, organizzazioni del terzo settore, centri per l'impiego, centri di formazione professionale o realtà istituzionali, servizi di *placement* e orientamento al lavoro; circa 150 rappresentanti di organizzazioni operanti nel campo dell'accoglienza e dell'integrazione (servizi dedicati delle amministrazioni locali, centri SPRAR, associazioni del terzo settore)
3. Migranti e loro realtà associative: 120 migranti saranno destinatari della sperimentazione di una metodologia integrata e *multi-stakeholder* per l'identificazione e la valutazione delle loro *soft skill*

Si intende includere nella sperimentazione diversi *target* particolarmente vulnerabili: beneficiari di protezione internazionale o sussidiaria o titolari di permesso per motivi umanitari (circa 90), disoccupati di lungo periodo (circa 20) e NEET (circa 10).

AZIONI

Le azioni si articolano come segue:

Il **WP1**, tramite attività di ricerca e scambio di buone pratiche, definisce linee guida per la sensibilizzazione/formazione dei diversi stakeholder sulle strategie aziendali per la valorizzazione degli immigrati; realizza e diffonde una mappatura di buone pratiche, un *booklet* di sensibilizzazione e un kit formativo; eroga formazione a 35 aziende.

Il **WP2**, tramite una metodologia multi-stakeholder basata su Tavoli di discussione e workshop per lo scambio di esperienze mira a: individuare i punti di forza/debolezza delle metodologie per l'identificazione e valutazione delle *soft skill* dei migranti; dotare 120 immigrati di un portfolio delle *soft skill*; costruire un repertorio delle *soft skill* legate all'esperienza migratoria.

Il **WP3** diffonde risultati e output tramite seminari di sensibilizzazione, un convegno finale e una pagina Web. Grazie ai network dei partner la diffusione avviene su scala nazionale/europea.



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea



MINISTERO
DELL'INTERNO

FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020

OBIETTIVO SPECIFICO 2 "Integrazione/Migrazione legale"

OBIETTIVO NAZIONALE 3 "Capacity building"

RISULTATI ATTESI

Il progetto rende fruibile e diffonde agli stakeholder del mercato del lavoro (m.d.l.) il *know-how*, una mappatura e un'analisi di buone pratiche per l'inclusione lavorativa dei migranti – Promuove lo scambio di buone pratiche su scala nazionale ed europea – Formula e diffonde modelli d'intervento per la sensibilizzazione alla diversità degli stakeholder del m.d.l. e la loro formazione nel campo del *Diversity Management (DM)* – Rafforza le strategie di DM attuate dalle organizzazioni del m.d.l. – Promuove, su scala locale, nazionale ed europea, la costituzione di partnership e lo scambio di esperienze tra attori operanti nel campo della valutazione delle competenze dei migranti – Consolida e diffonde le metodologie nel campo della valutazione delle *soft skill* dei migranti – Crea e diffonde un repertorio di *soft skill* legate all'esperienza migratoria e alla condizione di doppia appartenenza spendibili sul m.d.l. italiano – Incrementa l'interesse dei datori di lavoro rispetto al potenziale rappresentato dalle risorse umane migranti – Sviluppa tra i migranti la consapevolezza circa le potenzialità insite nelle *soft skill* nella ricerca di un'occupazione e per il proprio sviluppo professionale – Rafforza tra gli attori della *governance* del m.d.l. la consapevolezza del potenziale dei migranti – Mette in rete le realtà operanti per l'accoglienza/integrazione e i datori di lavoro, massimizzando gli impatti delle loro iniziative nel più complessivo tessuto socio-economico.

La metodologia e l'ampio numero di *stakeholder* coinvolti massimizzano gli impatti del progetto, favorendo nel breve periodo l'inclusione dei migranti nel mercato del lavoro e nel medio-lungo l'affermazione di un modello di integrazione più coerente con istanze di sostenibilità e competitività.