

AVVISO DI SELEZIONE
Nuovo Codice Appalti D. Lgs. 50/2016
ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E COMMA 7

AVVISO

PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA NELL’ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI
POSIZIONAMENTO DEL NUOVO SISTEMA CAMERALE E RELATIVO PIANO DI COMUNICAZIONE MEDIANTE
LO SVOLGIMENTO DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA SOTTO SOGLIA MEDIANTE MEPA

RICHIESTA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

OGGETTO: Procedura d'appalto mediante procedura negoziata sotto soglia per il servizio di assistenza nell’attuazione del piano strategico di posizionamento del nuovo sistema camerale e relativo piano di comunicazione per la durata di 11 mesi. Avviso per l’acquisizione di una manifestazione di interesse.

IL SEGRETARIO GENERALE

- Premesso che si rende necessario provvedere all’affidamento del servizio di assistenza nell’attuazione del piano strategico di posizionamento del nuovo sistema camerale e relativo piano di comunicazione, per la durata di 11 mesi;
- Visto l’art. 36, comma 2, lett b) e comma 7 del D. Lgs. 50/2016 e le linee guida Anac n. 4;

RENDE NOTO

che Unioncamere, con determinazione dirigenziale n. 45 del 7 giugno 2017, ha autorizzato l’avvio di una procedura sotto soglia per l’affidamento del servizio di assistenza nell’attuazione del piano strategico di posizionamento del nuovo sistema camerale e relativo piano di comunicazione, previa pubblicazione di un avviso di selezione.

Le norme che regolano l’esecuzione del servizio sono contenute nel capitolato tecnico-amministrativo allegato al presente avviso.

Le imprese che sono interessate a partecipare dovranno presentare una domanda da trasmettere al seguente indirizzo di **PEC: unioncamere@cert.legalmail.it** entro il termine perentorio delle ore **12,00 del giorno 6 luglio 2017**, utilizzando i modelli **Allegato 1** e **Allegato 2**, parte integrante del presente avviso. Le domande pervenute oltre il termine previsto non saranno prese in considerazione.

Per eventuali chiarimenti è possibile prendere contatto con l’ufficio Stampa e comunicazione al seguente numero di telefono 0647041 dalle ore 10.00 alle ore 13.00;

Le imprese partecipanti devono essere in possesso dei **seguenti requisiti di partecipazione** che dovranno essere attestati nella dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà (**Allegato 1** e **Allegato 2**):

1. possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.lgs. 50/2016, meglio esplicitati nella dichiarazione di cui all’**Allegato 1** e **Allegato 2**;
2. almeno due contratti (ciascuno del valore di almeno 20.000,00 euro (Iva esclusa), effettuati nel triennio 2014-2016 nel settore della consulenza strategia nell’ambito della comunicazione sia nella pubblica amministrazione sia nel privato;
3. un fatturato di almeno euro 150.000,00 nell’ultimo anno (esercizio 2016).
4. di possedere, per l’espletamento del servizio richiesto, un gruppo di lavoro così composto:
 - a. una risorsa con esperienze di coordinatore o di direttore nel campo della comunicazione, con almeno 10 anni di esperienza nel campo della comunicazione sia nella pubblica amministrazione sia in imprese private; esperienza lavorativa nello specifico evento di rebranding;
 - b. un giornalista professionista, con almeno 15 anni di esperienza presso testate giornalistiche sui temi economico-politico, pmi, formazione professionale;
 - c. un esperto social media, con almeno 5 anni di esperienza nell’utilizzo dei social network con un utilizzo strategico di comunicazione pubblica e/o d’impresa, esperienza lavorativa in Social Media Management e/o Digital PR, esperienza lavorativa di specifiche attività di comunicazione strategica e di posizionamento sfruttando le potenzialità dei canali social media;

La procedura verrà svolta mediante l’utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) e pertanto si rende necessaria l’abilitazione al seguente Bando Servizi di Supporto alla Pubblica Amministrazione, Categoria: "Servizi di supporto direzionale e strategico".

Si precisa altresì che il contratto sarà stipulato all'interno del Mepa mediante ordinativo telematico.

La scelta del contraente verrà effettuata mediante procedura telematica negoziata sotto soglia (art. 36, comma 2, lettera b), D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di seguito indicati:

Offerta tecnica - 70 punti di cui:

- a) Valutazione team, esperienza maturata anche specifica in tema di rebranding, profili professionali 40 punti (di cui 15 esperto-coordinatore settore comunicazione, 15 punti giornalista professionista, 10 punti esperto social media).
- b) Valutazione progetto tecnico con cronoprogramma dell'attività: 30 punti.

Offerta economica - 30 punti.

Il contratto avrà una durata di 11 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione dell'ordinativo telematico.

La base d'asta è pari ad Euro 90.000,00 (IVA esclusa).

Responsabile del procedimento è il Vice Segretario Generale, dott. Marco Conte.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 (Codice Privacy) si informa che:

- a) le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- b) il conferimento dei dati costituisce presupposto necessario per la partecipazione alla gara;
- c) l'eventuale rifiuto a rispondere comporta esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: il personale interno dell'Amministrazione implicato nel procedimento, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge 241/1990, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla legge in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003;
- f) soggetto attivo nella raccolta dei dati è Unioncamere.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet di Unioncamere, nella sezione "amministrazione trasparente" sotto la sezione "bandi e contratti".

Allegati:

Allegato 1 Dichiarazione sostitutiva requisiti

Allegato 2 Dichiarazione sostitutiva dei soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del D.Lgs. 50/2016

Allegato 3 Capitolato tecnico amministrativo

Roma, 14 giugno 2017

Il Segretario generale
Giuseppe Tripoli