



OGGETTO: DETERMINAZIONE DI STIPULA DEL CONTRATTO

TITOLO: Servizio campagna radio "Programma latte nelle scuole anno scolastico 2017-2018" – CUP J89G17000440006 - CIG 7381618FDC – Once Srl – euro 184.464,00

**IL VICE SEGRETARIO GENERALE DELL'AREA
REGOLAZIONE DEL MERCATO**

VISTI

- lo Statuto dell'Unioncamere approvato con D.M. del 25 luglio 2012 e pubblicato sulla G.U. n. 221 del 21 settembre 2012;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, pubblicato sulla G.U. n. 91 del 19 aprile 2016 e recante Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori;
- il programma biennale degli acquisti di beni e servizi per gli anni 2017 e 2018;
- la determinazione dirigenziale n. 124 del 5 aprile 2018 relativa all'aggiudicazione della procedura di gara relativa alla campagna radio "Programma latte nelle scuole anno scolastico 2017-2018";
- i poteri di spesa dei singoli dirigenti e le procedure, disciplinati negli ordini di servizio n. 1/2009 e n. 2/2010;
- la delibera dell'Assemblea n. 13 del 31 ottobre 2017 che ha approvato le linee programmatiche annuali dell'attività, il bilancio di previsione 2018 di Unioncamere e la destinazione delle risorse per missioni e programmi;
- il budget direzionale assegnato dal segretario generale al dirigente dell'Area Regolazione del mercato per la realizzazione del programma di iniziative per l'anno 2018;

CONSIDERATO CHE

- con determinazione dirigenziale n. 124 del 5 aprile 2018 è stato aggiudicato l'appalto riferito a gara campagna radio "Programma latte nelle scuole anno scolastico 2017-2018" all'operatore economico Once Srl;
- il Servizio di supporto al RUP ha condotto, tramite la piattaforma AVCPASS dell'ANAC gli accertamenti sulle autocertificazioni prodotte dall'operatore economico aggiudicatario dell'appalto, constatando la veridicità delle stesse;
- ricorrono pertanto i presupposti per procedere con la stipulazione del contratto che si riporta in allegato e che costituisce parte integrante della presente determinazione;
- la documentazione è agli atti dell'Area Regolazione del Mercato;



DETERMINA

- di procedere, previa acquisizione della cauzione definitiva, con la stipulazione dell'allegato contratto riferito alla campagna radio "Programma latte nelle scuole anno scolastico 2017-2018" a livello nazionale con l'operatore Once Srl del valore di € 184.464,00 (IVA inclusa);
- che gli oneri relativi alla gestione del contratto, quantificati andranno a gravare nell'ambito dell'azione "Oneri Latte COF" (cod. azione 18A14102) del Bilancio 2018 di Unioncamere, che presenta la necessaria disponibilità;
- che il direttore dell'esecuzione del contratto è il dr. Amedeo Del Principe;
- di riprogrammare la pianificazione della diffusione dello spot nelle 3 emittenti radio proposte dall'aggiudicatario in funzione della data di sottoscrizione dell'ordinativo telematico di fornitura;
- di definire la programmazione delle attività in sede di esecuzione delle attività medesime da condividere con l'operatore economico aggiudicatario dell'appalto;
- di autorizzare il Responsabile unico del procedimento a dare esecuzione di quanto sopra riportato;

di pubblicare il presente provvedimento sul profilo Committente di Unioncamere nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web dell'Unioncamere, ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Tiziana Pompei