



OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER SERVIZI E FORNITURE PER IMPORTI DA 40.000,00 A 208.999,99 EURO (art. 36, co. 2, lett. b), Codice appalti)

TITOLO: GARA CAMPAGNA RADIO "HELLO FISH" - Base d'asta euro 74.000,00 (IVA esclusa)

**IL VICE SEGRETARIO GENERALE DELL'AREA
REGOLAZIONE DEL MERCATO**

VISTI

- lo Statuto dell'Unioncamere approvato con D.M. del 25 luglio 2012 e pubblicato sulla G.U. n. 221 del 21 settembre 2012;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, pubblicato sulla G.U. n. 91 del 19 aprile 2016 e recante Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori;
- le linee guida ANAC n.3 recanti indicazioni in merito alla "nomina, ruolo e compiti del Responsabile Unico del Procedimento nelle procedure di appalto di lavori, servizi e forniture";
- l'ordine di servizio n. 12/2016 relativo all'individuazione dei dipendenti di Unioncamere in grado di assolvere alle funzioni di RUP;
- le linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. n. 50 recanti "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici;
- l'art. 7, commi 1 e 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito con la L. 6 luglio 2012, n. 94;
- il programma biennale degli acquisti di beni e servizi per gli anni 2017 e 2018;
- i poteri di spesa dei singoli dirigenti e le procedure, disciplinati negli ordini di servizio n. 1/2009 e n. 2/2010;
- il budget direzionale assegnato dal segretario generale al dirigente dell'Area Regolazione del mercato per la realizzazione del programma di iniziative per l'anno 2018;

CONSIDERATO CHE

- il Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy, dell'Area Regolazione del mercato, nell'ambito delle attività programmate per l'esercizio in corso ha la necessità di selezionare un operatore economico qualificato per la realizzazione di una campagna radio a livello nazionale per la promozione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile;



- questa attività rientra nella collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Direzione Generale della pesca marittima e dell’acquacoltura (PEMAC IV), con cui il 22 aprile 2016 è stata sottoscritta una specifica convenzione per l’attuazione di un Programma di “Azioni comuni per la qualificazione dei prodotti dell’acquacoltura e della pesca sostenibile e per favorire la loro commercializzazione e trasformazione” nell’ambito del PO FEAMP 2014-2020;
- nella riunione del 7 marzo 2018 del “Tavolo di indirizzo e monitoraggio” - previsto nella citata Convenzione con il Ministero – si è convenuto di realizzare una campagna radiofonica, con un investimento di circa 70/80mila euro (esclusa IVA), attraverso la diffusione di uno spot di 30” nei due mesi di maggior consumo dei prodotti ittici, luglio e dicembre, su un’unica emittente radiofonica di livello nazionale in grado di raggiungere una congrua platea di consumatori per:
 - consolidare l’efficacia delle campagne già attuate, volte a sensibilizzare i consumatori verso scelte d’acquisto più consapevoli (lettura etichetta);
 - promuovere la vendita dei prodotti d’acquacoltura e piccola pesca artigianale.
- il Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy, tenuto conto della necessità di determinare anche una congrua base d’asta, ha effettuato gli approfondimenti e le ricerche necessarie, riportate nella allegata relazione tecnica, rilevando che le emittenti radiofoniche in grado di soddisfare gli obiettivi e i requisiti della campagna concordata con il Ministero sono le emittenti radiofoniche con almeno 4 milioni di ascoltatori nel giorno medio (dati dell’indagine Tavolo Editori Radio - Ter Anno 2017) di seguito elencate:

Emittente radio	Numero ascoltatori (giorno medio)
RTL 102.5	8.326.000
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	5.697.000
RADIO ITALIA SOLOMUSICAITALIANA	5.191.000
RADIO DEEJAY	5.171.000
RADIO 105	4.963.000

- sulla base delle ricerche condotte dal Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy per la realizzazione della campagna radiofonica sono necessari i seguenti servizi:
 - produzione di 1 spot radio di 30 secondi sul tema dell’etichettatura e della promozione dei prodotti ittici di acquacoltura e piccola pesca artigianale da realizzarsi per la diffusione tra il 1 e il 31 luglio 2018;
 - diffusione del suddetto spot radio su una delle emittenti radiofoniche con un numero di ascoltatori (giorno medio) superiore ai 4mln in un numero minimo di N. 65 passaggi su 7 giorni compresi tra il 1 e il 31 luglio 2018;
 - diffusione di un secondo spot radio di 30 secondi, prodotto dall’Unioncamere sulla base delle indicazioni/specifiche tecniche fornite dall’aggiudicatario, sulla medesima emittente radiofonica in almeno N. 65 passaggi su 7 giorni compresi nel periodo tra il 9 e il 31 dicembre 2018;
 - diffusione degli spot radio prevalentemente nelle fasce orarie di maggior audience – almeno il 60% dei passaggi nelle ore 6.00-12.00 - e durante i momenti di maggior attenzione del pubblico degli ascoltatori come ad esempio prima degli appuntamenti con i notiziari, in un cluster composto da un massimo di 4 brand;



- svolgimento della campagna radiofonica nell'ambito dei suddetti mesi con possibili intervalli giornalieri di diffusione da concordare con l'Unioncamere (es.: 3 gg sui 7 gg settimanali);
 - rinvio degli spot radio sui canali web e altre piattaforme di trasmissione (DAB, TV digitale terrestre, TV satellitare) gestiti dal canale radiofonico (la Committente consegnerà i materiali necessari per la grafica da utilizzare);
 - report sui risultati della campagna.
-
- alla data del presente provvedimento è attivo sul MEPA un Bando di Abilitazione avente ad oggetto i servizi che si intendono acquisire e denominato "Bando per l'abilitazione Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing";
 - sulla base della programmazione definita per le campagne del 2018 e delle conseguenti risorse disponibili, il valore economico definito come base d'asta è di € 74.000,00 (IVA esclusa), e che il criterio di valutazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
 - ricorrono pertanto i presupposti di diritto per procedere, mediante acquisizione sotto soglia comunitaria, con consultazione del Mercato Elettronico (MEPA), ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, alla individuazione di un operatore economico per la realizzazione dei suddetti servizi;
 - le caratteristiche tecniche dei servizi sono definite nell'allegato capitolato tecnico - amministrativo, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
 - alla procedura telematica sono invitati a partecipare gli operatori economici presenti all'interno del Bando di abilitazione denominato "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing";
 - la documentazione è agli atti del Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy;

DETERMINA

- di approvare gli allegati documenti di gara, predisposti dall'Area con l'assistenza del servizio di supporto al RUP ed in particolare:
 - relazione tecnica;
 - capitolato tecnico-amministrativo;
 - disciplinare di gara;
 - format di offerta tecnica;
 - format di offerta economica;
 - patto di integrità;
- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara sotto soglia comunitaria, ai sensi di quanto previsto all'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e con l'impiego del Mercato Elettronico (MEPA), per un importo a base d'asta pari ad euro 74.000,00 (I.V.A. esclusa);



- che alla procedura di appalto sono invitati tutti gli operatori economici iscritti all'interno del Bando di Abilitazione MEPA "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing";
- di avviare le procedure di richiesta del CIG, trattandosi di servizio soggetto al regime della tracciabilità dei flussi finanziari;
- di utilizzare il CUP n. J89D16000590006 fornito dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, trattandosi di investimento pubblico;
- di nominare il dr. Amedeo Del Principe dipendente di Unioncamere, responsabile unico del procedimento;
- che il Rup nell'esercizio delle sue funzioni si avvarrà del servizio di supporto e di assistenza al RUP;
- di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Unioncamere, in attuazione della vigente normativa in materia di adempimento da parte delle pubbliche amministrazioni degli obblighi di trasparenza.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Tiziana Pompei