**ALLEGATO 1 – modello offerta tecnica**

GARA AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA RADIO “HELLO FISH!”

CIG \_\_\_\_\_\_\_\_

CUP J89G17000440006

**Offerta tecnica**

Il sottoscritto ………………………………………………………………. (cognome, nome e data di nascita) in qualità di …………………...…. (rappresentante legale, procuratore, etc.) dell'impresa ………………………………. con sede in ……………………..  C.F. ………………..... P.ta I.V.A. …………………………………………………………………………………………………………

dichiara

1. di garantire la produzione di 1 spot radio di 30 secondi secondo le indicazioni e i testi forniti dal committente per la sua diffusione nel solo mese di luglio;
2. di garantire la diffusione degli spot radio nei mesi di luglio e dicembre prevalentemente nelle fasce orarie di maggior audience – almeno il 60% dei passaggi nelle ore 6.00-12.00 - e durante i momenti di maggior attenzione del pubblico degli ascoltatori come ad esempio prima degli appuntamenti con i notiziari, in un cluster composto da un massimo di 4 brand;
3. di garantire la diffusione del suddetto spot radio di 30 secondi sull’emittente radio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare il nome) in almeno N. 65 passaggi su 7 gg compresi tra il 1 e il 31 luglio 2018 nelle fasce orarie di maggior audience e durante i momenti di maggior attenzione del pubblico degli ascoltatori come segue:

|  |  |
| --- | --- |
| **Servizio** | **Numero** |
| A) Distribuzione del totale dei passaggi spot per le fasce orarie di seguito indicate: |  |
| A.1) N. passaggi spot fascia oraria 6.00-9.00 |  |
| A.2) N. passaggi spot fascia oraria 9.00-12.00 |  |
| A.3) N. passaggi spot fascia oraria 12.00-15.00 |  |
| A.4) N. passaggi spot fascia oraria 15.00-18.00 |  |
| A.5) N. passaggi spot nelle altre fasce orarie |  |
| B) Numero passaggi spot, superiori ai 65 |  |

1. di garantire la diffusione di un secondo spot radio di 30 secondi, prodotto dal committente sulla base delle indicazioni/specifiche tecniche fornite dall’aggiudicatario, sulla suddetta emittente radio in almeno N. 65 passaggi su 7 gg compresi tra il 9 e il 31 dicembre 2018 nelle fasce orarie di maggior audience e durante i momenti di maggior attenzione del pubblico degli ascoltatori come segue:

|  |  |
| --- | --- |
| **Servizio** | **Numero** |
| A) Distribuzione del totale dei passaggi spot per le fasce orarie di seguito indicate: |  |
| A.1) N. passaggi spot fascia oraria 6.00-9.00 |  |
| A.2) N. passaggi spot fascia oraria 9.00-12.00 |  |
| A.3) N. passaggi spot fascia oraria 12.00-15.00 |  |
| A.4) N. passaggi spot fascia oraria 15.00-18.00 |  |
| A.5) N. passaggi spot nelle altre fasce orarie |  |
| B) Numero passaggi spot, superiori ai 65 |  |

1. che lo spot sarà diffuso anche con rimando sui canali web e altre piattaforme di trasmissione (DAB, TV digitale terrestre, TV satellitare) gestiti dalle emittenti radiofoniche (la Committente consegnerà i materiali necessari per la grafica da utilizzare);
2. di consegnare un report finale sui risultati della campagna radio.

|  |
| --- |
| **Note e commenti (spazio a disposizione per eventuali informazioni aggiuntive):** |
|  |

**Il/i concorrente/i**

**…………………………..**

*(Timbro  e firma leggibili)*