

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER SERVIZI E FORNITURE PER IMPORTI DA 40.000,00 A 208.999,99 EURO (art. 36, co. 2, lett. b), Codice appalti)

TITOLO: GARA STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO E GADGET DEL PROGRAMMA "LATTE NELLE SCUOLE ANNO SCOLASTICO 2017/2018"" - Base d'asta euro 106.000,00 (IVA esclusa)

**IL DIRIGENTE DELL'AREA
REGOLAZIONE DEL MERCATO**

VISTI

- lo Statuto dell'Unioncamere approvato con D.M. del 25 luglio 2012 e pubblicato sulla G.U. n. 221 del 21 settembre 2012;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, pubblicato sulla G.U. n. 91 del 19 aprile 2016 e recante Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori;
- l'art. 7, commi 1 e 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito con la L. 6 luglio 2012, n. 94;
- il programma biennale degli acquisti di beni e servizi per gli anni 2017 e 2018;
- i poteri di spesa dei singoli dirigenti e le procedure, disciplinati negli ordini di servizio n. 1/2009 e n. 2/2010;
- il budget direzionale assegnato dal segretario generale al dirigente dell'Area Regolazione del mercato per la realizzazione del programma di iniziative per l'anno 2018;

CONSIDERATO CHE

- il Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy, dell'Area Regolazione del mercato, nell'ambito delle attività programmate per l'esercizio in corso ha la necessità di selezionare un operatore economico qualificato per la realizzazione della stampa sia del materiale informativo su supporto cartaceo sia dei gadget personalizzati per il Programma "Latte nelle scuole - anno scolastico 2017/2018" e la relativa consegna presso le Camere di commercio che hanno manifestato interesse a realizzare i "latte days";
- questa attività rientra nella nuova collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione Generale della qualità agroalimentare e dell'ippica, con il quale l'8 agosto 2017 è stata sottoscritta una Convenzione finalizzata all'attuazione di specifiche attività correlate al Programma Latte nelle scuole, anno scolastico 2017-2018;
- nel progetto approvato dal Ministero, parte integrante della citata Convenzione, è previsto che per le attività di rafforzamento della dimensione educativa e formativa (i

"latte days" da svolgersi con le Camere di commercio nei capoluoghi di Regione e delle Province Autonome) siano utilizzati materiali informativi ed educativi in formato cartaceo e gadget per gli studenti;

- il materiale informativo su supporto cartaceo da realizzare, come concordato con il Ministero nella riunione del 9 gennaio 2018, si compone di: 1) depliant illustrativo del Programma; 2) depliant sul tema delle "verità del latte"; 3) folder sulle tipologie di latte e formaggi;
- i gadget sono stati individuati di concerto con il Ministero, mentre le relative quantità sono state definite sulla base della numerosità degli studenti che potenzialmente saranno coinvolti nei diversi territori;
- nelle "Linee guida per la realizzazione delle attività a livello locale" condivise, nella riunione webinar del 20 dicembre 2017, con le Camere di commercio che hanno manifestato interesse a partecipare al Programma, è stato indicato che l'Unioncamere fornirà alle Camere di commercio partecipanti sia il materiale informativo in formato cartaceo sia i gadget da consegnare ai visitatori dei "latte days" che organizzano le Camere stesse;
- occorre, quindi, avvalersi di un unico operatore economico in grado di garantire la stampa sia del materiale informativo su supporto cartaceo sia dei gadget personalizzati con i loghi del Programma "latte nelle scuole", nonché la consegna presso le Camere di commercio partecipanti in tempo utile per lo svolgimento dei "latte days";
- il valore economico definito come base d'asta è di € 106.000,00 (IVA esclusa), il criterio di valutazione prescelto è quello del minor prezzo di cui all'art. 95, comma 4, lettere b) e c) del D.lgs 50/2016;
- le caratteristiche tecniche del servizio, le modalità di selezione dell'operatore e i relativi criteri di valutazione delle offerte sono definiti negli allegati documenti di gara, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento e che si riportano di seguito:
 - relazione tecnica;
 - capitolato tecnico-amministrativo;
 - disciplinare di gara;
 - format di offerta economica
 - patto di integrità;
- ricorrono, pertanto, i presupposti di diritto per procedere mediante acquisizione sotto soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, utilizzando il Mercato Elettronico (MEPA), in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012;
- alla procedura telematica sono invitati a partecipare n. 5 operatori economici, ed in particolare:
 - Tiburtini, PI 05023781007;
 - Copygraph, PI 01560591008;
 - Eurocopie, PI 12014151000;
 - Leaderform, PI 02696070230;
 - Fotolito Moggio, PI 11807721003;

- gli operatori economici sono stati selezionati in funzione dell'esperienza maturata nel settore di riferimento, della presenza all'interno dell'elenco degli operatori economici di Unioncamere (sezione 2.2.7 "Servizi tipografici") e dell'adesione al "Bando per l'abilitazione dei Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" nella categoria "Servizi di stampa e grafica";
- la documentazione è agli atti del Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy;

DETERMINA

- di approvare gli allegati documenti di gara ed in particolare:
 - relazione tecnica;
 - capitolato tecnico-amministrativo;
 - disciplinare di gara;
 - format di offerta economica
 - patto di integrità;
- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara sotto soglia, ai sensi di quanto previsto all'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e con l'impiego del Mercato Elettronico (MEPA), avente ad oggetto "stampa di materiale informativo e gadget del programma latte nelle scuole anno scolastico 2017/2018" richiedendo agli operatori economici individuati di presentare le rispettive offerte;
- di avviare le procedure di richiesta del CIG, trattandosi di servizio soggetto al regime della tracciabilità dei flussi finanziari;
- di utilizzare il CUP n. J89G17000440006 fornito dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, trattandosi di investimento pubblico;
- di nominare il dr. Amedeo Del Principe dipendente di Unioncamere, responsabile unico del procedimento;
- di rinviare a successiva determinazione l'esito delle risultanze di gara;
- di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Unioncamere, in attuazione della vigente normativa in materia di adempimento da parte delle pubbliche amministrazioni degli obblighi di trasparenza.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Tiziana Pompei