

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI, FORNITURE E LAVORI PER IMPORTI DA 0,01 A 39.999,99 EURO (art. 36, co. 2, Codice appalti) CON INDAGINE DI MERCATO

TITOLO: GARA CAMPAGNA AFFISSIONI "HELLO FISH!" NEI CENTRI COMMERCIALI - Base d'asta euro 90.000,00 (IVA esclusa)

**IL DIRIGENTE DELL'AREA
REGOLAZIONE DEL MERCATO**

VISTI

- lo Statuto dell'Unioncamere approvato con D.M. del 25 luglio 2012 e pubblicato sulla G.U. n. 221 del 21 settembre 2012;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, pubblicato sulla G.U. n. 91 del 19 aprile 2016 e recante Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori;
- l'art. 7, commi 1 e 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito con la L. 6 luglio 2012, n. 94;
- il programma biennale degli acquisti di beni e servizi per gli anni 2017 e 2018;
- i poteri di spesa dei singoli dirigenti e le procedure, disciplinati negli ordini di servizio n. 1/2009 e n. 2/2010;
- il budget direzionale assegnato dal segretario generale al dirigente dell'Area Regolazione del mercato per la realizzazione del programma di iniziative per l'anno 2017;

CONSIDERATO CHE

- il Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy nell'ambito delle attività programmate per l'esercizio in corso ha la necessità di selezionare un operatore economico qualificato per la realizzazione di una campagna affissioni a livello nazionale di promozione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile, utilizzando il veicolo dei centri commerciali, nei quali è presente la GDO (Grande Distribuzione Organizzata) con ampie superfici di vendita dedicata ai prodotti del settore alimentare;
- questa attività rientra nella nuova collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura (PEMAC IV), con cui il 22 aprile u.s. è stata sottoscritta una specifica convenzione per l'attuazione di un Programma di "Azioni comuni per la qualificazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile e per favorire la loro commercializzazione e trasformazione" nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020;

- nel piano di attività per l'anno 2017 è stato condiviso con il Ministero di valutare in base alla disponibilità di risorse, l'opportunità di realizzare una campagna affissioni promozionali rivolte ai consumatori;
- nella riunione operativa del 1 giugno 2017 con il Ministero è stato concordato di realizzare la campagna affissioni nei centri commerciali;
- non sono attive, alla data del presente provvedimento, convenzioni stipulate da Consip o da altre Centrali di Committenza aventi ad oggetto i servizi che si intendono acquisire (codice CPV 79341400-0), ovvero di acquisto di spazi affissione presso i centri commerciali, essendo questi particolarmente specifici e riconducibili a soggetti identificabili attraverso indagine di mercato (vedi Relazione tecnica allegata) effettuata dal Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera b);
- si ritiene di procedere in modo autonomo mediante affidamento diretto sotto la soglia dei 208.999,99 euro, al fine di individuare un unico soggetto che gestisca contemporaneamente gli spazi affissione in più centri commerciali e rispondere, altresì, al criterio di efficienza ed economicità, che non verrebbe garantito dalla negoziazione con le diverse società di gestione delle singole strutture dei centri commerciali;
- il valore economico definito come base d'asta è di € 90.000,00 (IVA esclusa), il criterio di valutazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- le caratteristiche tecniche del servizio sono definite nell'allegato capitolato tecnico – amministrativo, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- ricorrono, pertanto, i presupposti di diritto per procedere mediante acquisizione sotto soglia comunitaria, senza consultazione del Mercato Elettronico (MEPA), ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, poiché non sono attive iniziative con beni / servizi concretamente comparabili con quelli oggetto di acquisizione, come risulta dall'allegata copia della pagina internet del sito www.acquistinrete.pa.it e dalla dichiarazione predisposta e sottoscritta dal Responsabile del Servizio che si allega;
- alla procedura sono invitati a partecipare n. 11 operatori economici, ed in particolare:
 1. Altamedia Srl
 2. Avip Italia s.r.l.
 3. Cibra Pubblicità S.r.l.
 4. CNB Comunicazione srl
 5. Europe Media s.r.l.
 6. Ferrari Promotion s.p.a.
 7. Grandicentri s.r.l.
 8. MDA Srl
 9. Multi Communication Srl
 10. Noro2 s.r.l.s. - IMMEDYA
 11. Studio Conte s.r.l;
- gli operatori sono stati selezionati a seguito di una indagine di mercato svolta direttamente dal Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy,

con il supporto della società in house Sistema Camerale Servizi Srl nell'ambito dell'incarico affidatole il 19 aprile 2017 (prot. 8878), consultando direttamente i principali Centri commerciali italiani e i siti internet delle società che gestiscono le promozioni nei centri commerciali come descritto nella Relazione tecnica allegata;

- la documentazione è agli atti del Servizio Promozione e Qualificazione delle filiere del Made in Italy;

DETERMINA

- di approvare gli allegati documenti di gara ed in particolare:
 - relazione tecnica
 - capitolato tecnico-amministrativo
 - disciplinare di gara
 - patto di integrità
- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara sotto soglia, ai sensi di quanto previsto all'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e senza l'impiego del Mercato Elettronico (MEPA), avente ad oggetto una campagna affissioni "HELLO FISH!" nei centri commerciali richiedendo ai n. 11 operatori economici selezionati di presentare le rispettive offerte;
- di avviare le procedure di richiesta del CIG, trattandosi di servizio/fornitura soggetto al regime della tracciabilità dei flussi finanziari;
- di utilizzare il CUP n. J89D16000590006 fornito dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, trattandosi di investimento pubblico;
- di nominare il dr. Amedeo Del Principe dipendente di Unioncamere, responsabile unico del procedimento;
- di rinviare a successiva determinazione l'esito delle risultanze di gara;
- di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Unioncamere, in attuazione della vigente normativa in materia di adempimento da parte delle pubbliche amministrazioni degli obblighi di trasparenza.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Tiziana Pompei