

UNIONCAMERE

Verbale del giorno 20 novembre 2017, ore 15.30

COMMISSIONE DI AGGIUDICAZIONE IN SEDUTA PUBBLICA

Relativo alla gara "Campagna radio HELLO FISH!" - CUP J89D16000590006 - CIG 72361113B3.

Nell'anno 2017, il giorno 20 novembre alle ore 15.30 in Roma, Piazza Sallustio n. 21,

PREMESSO

- che con determinazione del Vice Segretario Generale n. 527 del 7 novembre 2017 sono stati ammessi alla procedura di appalto di cui all'oggetto i seguenti operatori economici: Open Space Pubblicità Srl, A. Manzoni & C. S.p.A., RDS Advertising Srl, RAI pubblicità Spa, Mediamond Spa;
- che con Determinazione del Vice Segretario Generale n. 536 del 13 novembre 2017, è stata costituita la commissione giudicatrice nelle persone di: dr. Andrea Sammarco in qualità di Presidente, la dr.ssa Federica Scipioni in qualità di commissario e il dr. Riccardo Dante in qualità di commissario con funzioni di segretario verbalizzante;
- che la Commissione nella seduta riservata del 20 novembre 2017 ore 10.00 ha svolto la valutazione delle offerte tecniche degli operatori concorrenti assegnando i relativi punteggi;
- che con comunicazione inviata il 15 novembre 2017 dal RUP agli operatori concorrenti ammessi, si informava che il giorno 20 novembre 2017 alle ore 15,30, si sarebbe tenuta la seduta pubblica di apertura dell'offerta economica presso l'Unioncamere – Piazza Sallustio, 21 Roma;
- sono presenti tutti i componenti della Commissione;

TUTTO CIÒ PREMESSO

Il dr. Andrea Sammarco, presidente della commissione alla presenza dei commissari dr.ssa Federica Scipioni e dr. Riccardo Dante,

DICHIARA APERTA LA SEDUTA PUBBLICA

1. Il presidente invita i rappresentanti degli operatori economici presenti ad identificarsi ed a consegnare l'eventuale delega del rappresentante legale (cfr. allegato foglio firme);
2. Il commissario Riccardo Dante, con funzioni di segretario verbalizzante, da lettura del verbale della commissione riunitasi in seduta riservata per la valutazione delle offerte tecniche, illustrando i punteggi e le valutazioni effettuate;
3. Il presidente prende atto della mancanza di osservazioni da parte dei rappresentanti degli operatori presenti e – coadiuvato dagli altri componenti della commissione - procede con l'apertura delle buste contenenti le offerte economiche dando lettura del loro contenuto. Di seguito i valori dichiarati dagli operatori nelle rispettive offerte:

Servizio offerto	Rai Pubblicità (emittente: RAI Radio 1)	Mediamond (emittente: Radio 105)	RDS Advertising (emittente: RDS 100% Grandi Successi)	A. Manzoni (emittente: Radio Italia solo musica italiana)	Open Space (emittente: RTL 102.5)
Prezzo - ribasso	2,81%	5,00%	12,50%	7,50%	0,00%

4. I componenti della commissione procedono, quindi, ad assegnare i relativi punteggi, sulla base delle offerte economiche e dei criteri/formule di aggiudicazione definite nel disciplinare di gara. Di seguito i punteggi assegnati agli operatori per le rispettive offerte economiche:

Servizio offerto	Rai Pubblicità (emittente: RAI Radio 1)	Mediamond (emittente: Radio 105)	RDS Advertising (emittente: RDS 100% Grandi Successi)	A. Manzoni (emittente: Radio Italia solo musica italiana)	Open Space (emittente: RTL 102.5)
Prezzo - punteggio	2,25	4,00	10,00	6,00	0,00

5. Il presidente da lettura del totale dei punteggi assegnati ad ogni operatore economico, ovvero la somma del punteggio ottenuto con l'offerta tecnica sommato al punteggio ottenuto con l'offerta economica. Di seguito i punteggi assegnati agli operatori per le rispettive offerte:

Servizio offerto	Rai Pubblicità (emittente: RAI Radio 1)	Mediamond (emittente: Radio 105)	RDS Advertising (emittente: RDS 100% Grandi Successi)	A. Manzoni (emittente: Radio Italia solo musica italiana)	Open Space (emittente: RTL 102.5)
Offerta tecnica - punteggio	38,12	46,54	30,52	44,67	80,00
Prezzo - punteggio	2,25	4,00	10,00	6,00	0,00
Totale - punteggio	40,36	50,54	40,52	50,67	80,00

6. La commissione prende atto che non vi sono offerte anomale ai sensi dell'art. 97, comma 3 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
7. La commissione procede con la stesura della graduatoria finale, proponendo l'aggiudicazione a favore dell'operatore economico Open Space Pubblicità Srl;
8. Il presidente dispone la trasmissione del verbale di gara al responsabile unico del procedimento per i provvedimenti di competenza;
9. Il Presidente alle ore 16.05 dichiara la chiusura dei lavori in seduta pubblica.

Letto, approvato e sottoscritto

Roma, 20 novembre 2017

Dott. Andrea Sammarco

Dott.ssa Federica Scipioni

Dott. Riccardo Dante