

OGGETTO: DETERMINAZIONE DI AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA

TITOLO: GARA CAMPAGNA RADIO "HELLO FISH!" - Base d'asta euro 80.000,00 (IVA esclusa)

**IL DIRIGENTE DELL'AREA  
REGOLAZIONE DEL MERCATO**

**VISTI**

- lo Statuto dell'Unioncamere approvato con D.M. del 25 luglio 2012 e pubblicato sulla G.U. n. 221 del 21 settembre 2012;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, pubblicato sulla G.U. n. 91 del 19 aprile 2016 e recante Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori;
- la Determinazione Dirigenziale numero 461 del 4 ottobre 2017 con cui è stato disposto l'aggiornamento del modello biennale, già pubblicato, per l'acquisizione di spazi pubblicitari nei circuiti Radio nazionali e Centri commerciali per la promozione istituzionale dei prodotti ittici freschi sostenibili;
- la determinazione a contrarre n. 476 del 10 ottobre 2017 relativa all'avvio della procedura di appalto di cui al titolo;
- la determinazione di ammissione degli operatori economici n. 527 del 7 novembre 2017 relativa alla procedura di appalto di cui al titolo;
- la determinazione dirigenziale n. 536 del 13 novembre 2017 relativa alla costituzione della commissione aggiudicatrice;
- i poteri di spesa dei singoli dirigenti e le procedure, disciplinati negli ordini di servizio n. 1/2009 e n. 2/2010;
- il budget direzionale assegnato dal segretario generale al dirigente dell'Area Regolazione del mercato per la realizzazione del programma di iniziative per l'anno 2017;

**CONSIDERATO CHE**

- con determinazione n. 476 del 10 ottobre 2017 è stata autorizzata l'avvio di una procedura di gara sotto soglia per selezionare l'operatore economico a cui affidare l'appalto relativo a campagna radio "HELLO FISH!", nominando il dr. Amedeo Del Principe responsabile unico del procedimento;

- il criterio di aggiudicazione prescelto è stato quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa e che la scadenza per la presentazione delle offerte è stata fissata per il giorno 27 ottobre 2017, ore 10.00;
- alla scadenza del suddetto termine sono pervenuti i plichi dei seguenti operatori economici: Open Space Pubblicità Srl, A. Manzoni & C. Spa, Mediamond Spa, RDS Advertising Srl, RAI pubblicità Spa;
- con determinazione n. 527 del 7 novembre 2017 sono stati ammessi tutti gli operatori economici alle successive operazioni di gara;
- con determinazione n. 536 del 13 novembre 2017 è stata costituita la commissione giudicatrice;
- in data 20 novembre 2017 alle ore 10.00 la commissione giudicatrice riunita in seduta privata ha, sulla scorta dei criteri e sub criteri di valutazione definiti dagli atti di gara, assegnato i relativi punteggi alle offerte tecniche (cfr. verbale seduta riservata in allegato);
- in data 20 novembre 2017 alle ore 15.30 la commissione giudicatrice riunita in seduta pubblica, dopo aver dato lettura dei punteggi tecnici assegnati, ha provveduto all'apertura delle offerte economiche e ad assegnare i relativi punteggi, nonché a definire la graduatoria finale proponendo il concorrente aggiudicatario (cfr. verbale seduta pubblica allegato);
- il punteggio complessivo (sommatoria tra punteggio tecnico e punteggio economico) è il seguente:

<b>Operatori economici</b>	<b>Punteggio Tecnico</b>	<b>Punteggio Economico</b>	<b>Totale</b>
Openspace Pubblicità S.r.l. (emittente: RTL 102.5)	80,00	0,00	80,00
A. Manzoni & C - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A (emittente: Radio Italia solo musica italiana)	44,67	6,00	50,67
Mediamond S.p.A. (emittente: Radio 105)	46,54	4,00	50,54
RDS Advertising S.r.l. (emittente: RDS 100% Grandi Successi)	30,52	10,00	40,52
Rai Pubblicità S.p.A. (emittente: RAI Radio 1)	38,12	2,25	40,36

- è stata valutata la congruità delle offerte presentate a sensi di quanto previsto dall'art. 97, comma 3, del D.Lgs. 50/2016 (cfr. verbale seduta pubblica allegato);
- la migliore offerta è stata presentata dall'operatore Openspace Pubblicità S.r.l.;

- in data 20 novembre 2017 il Presidente della Commissione giudicatrice ha trasmesso i verbali di gara al Responsabile unico del procedimento per i successivi adempimenti e provvedimenti di sua competenza;
- la documentazione è agli atti del responsabile unico del procedimento;

### **DETERMINA**

- di aggiudicare la procedura di gara relativa alla campagna radio "hello fish!" all'operatore economico Openspace Pubblicità S.r.l. al prezzo di € 97.600,00 (IVA inclusa);
- che la presente aggiudicazione diverrà efficace solo a seguito della positiva verifica dei requisiti di partecipazione dichiarati in sede di gara;
- di pubblicare il presente provvedimento sul profilo Committente di Unioncamere nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web dell'Unioncamere, ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016;
- di comunicare l'esito dell'aggiudicazione agli operatori economici secondo le modalità di cui all'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016.

**IL VICE SEGRETARIO GENERALE**  
Tiziana Pompei