

UNIONCAMERE

Verbale del giorno 20 novembre 2017, ore 10.00

COMMISSIONE DI AGGIUDICAZIONE

Relativo alla gara "Campagna radio HELLO FISH!" - CUP J89D16000590006 - CIG 72361113B3.

Nell'anno 2017, il giorno 20 novembre alle ore 10.00 in Roma, Piazza Sallustio n. 21,

PREMESSO

- che con determinazione del Vice Segretario Generale n. 527 del 7 novembre 2017 sono stati ammessi alla procedura di appalto di cui all'oggetto i seguenti operatori economici: Open Space Pubblicità Srl, A. Manzoni & C. S.p.A., RDS Advertising Srl, RAI pubblicità Spa, Mediamond Spa
- che con Determinazione del Vice Segretario Generale n. 536 del 13 novembre 2017, è stata costituita la commissione giudicatrice nelle persone di: dr. Andrea Sammarco in qualità di Presidente, la dr.ssa Federica Scipioni in qualità di commissario e il dr. Riccardo Dante in qualità di commissario con funzioni di segretario verbalizzante;
- sono presenti tutti i componenti della Commissione;
- tutti i componenti hanno preso visione dei documenti di gara e in particolare dell'oggetto dell'appalto, indicato nell'art. 1 del capitolato tecnico-amministrativo, del luogo di esecuzione indicati nell'art. 2 del capitolato tecnico-amministrativo e relativo allegato, dei criteri di aggiudicazione descritti nel disciplinare di gara.

TUTTO CIÒ PREMESSO

Il dr. Andrea Sammarco, presidente della commissione alla presenza dei commissari dr.ssa Federica Scipioni e dr. Riccardo Dante,

DICHIARA APERTA LA SEDUTA RISERVATA

1. Il Presidente ricorda ai componenti della commissione l'oggetto dell'appalto, i servizi richiesti e i criteri di valutazione delle offerte;
2. I componenti della commissione, esaminano nel dettaglio le offerte tecniche presentate dagli operatori economici e la coerenza delle stesse rispetto a quanto previsto nel capitolato tecnico-amministrativo. Di seguito i valori dichiarati dagli operatori nelle rispettive offerte tecniche:

Servizio offerto	Rai Pubblicità (emittente: RAI Radio 1)	Mediamond (emittente: Radio 105)	RDS Advertising (emittente: RDS 100% Grandi Successi)	A. Manzoni (emittente: Radio Italia solo musica italiana)	Open Space (emittente: RTL 102.5)
A) Distribuzione del totale dei passaggi spot per le fasce orarie di seguito indicate:	154	238	168	182	280
A.1) N. passaggi spot fascia oraria 6.00-9.00	33	28	21	84	112
A.2) N. passaggi spot fascia oraria 9.00-12.00	49	14	21	56	56
A.3) N. passaggi spot fascia oraria 12.00-15.00	44	28	28	14	56
A.4) N. passaggi spot nelle altre fasce orarie	28	168	98	28	56
B) Numero passaggi spot, superiori ai 150	4	88	18	32	130

3. I componenti della commissione procedono, quindi ad assegnare i relativi punteggi, sulla base delle offerte tecniche e dei criteri/formule di aggiudicazione definite nel disciplinare di gara:

Servizio offerto	Rai Pubblicità (emittente: RAI Radio 1)	Mediamond (emittente: Radio 105)	RDS Advertising (emittente: RDS 100% Grandi Successi)	A. Manzoni (emittente: Radio Italia solo musica italiana)	Open Space (emittente: RTL 102.5)
A) Distribuzione del totale dei passaggi spot per le fasce orarie di seguito indicate:	37,50	33,00	27,75	39,75	60,00
A.1) N. passaggi spot fascia oraria 6.00-9.00	5,89	5,00	3,75	15,00	20,00
A.2) N. passaggi spot fascia oraria 9.00-12.00	15,75	4,50	6,75	18,00	18,00
A.3) N. passaggi spot fascia oraria 12.00-15.00	13,36	8,50	8,50	4,25	17,00
A.4) N. passaggi spot nelle altre fasce orarie	2,50	15,00	8,75	2,50	5,00
B) Numero passaggi spot, superiori ai 150	0,62	13,54	2,77	4,92	20,00
TOTALE	38,12	46,54	30,52	44,67	80,00

4. il Presidente alle ore 10.50 dichiara la chiusura dei lavori in seduta riservata.

Letto, approvato e sottoscritto

Roma, 20 novembre 2017

Dott. Andrea Sammarco

Dott.ssa Federica Scipioni

Dott. Riccardo Dante