



# **UNIONCAMERE**

Bando nazionale di concorso di idee  
per la realizzazione di Logo e Simbolo  
del Sistema camerale

## **1. Promotori del concorso nazionale**

Il concorso nazionale aperto di cui al presente avviso è indetto da Unioncamere, Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

## **2. Obiettivi del concorso**

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di Logo e Simbolo comuni agli Enti del sistema camerale, definiti ai sensi dell'art. 2 della legge n. 580/1993, come novellato dal D. Lgs. n. 219/2016, per la promozione del mondo camerale. Simbolo e logotipo dovranno essere rappresentativi delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto del sistema e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato Brief (allegato A). Al simbolo/logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Si tratta di progettare un elemento identitario, in linea con quanto esposto nel brief di progetto, che esprime in forma sintetica una strategia che viene a sua volta rappresentata nelle slide allegate al presente avviso (allegato B).

Il simbolo/logotipo e il payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali del sistema camerale su differenti media (Internet, Social Media, TV, Brochures, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e tutti gli attori impegnati nella promozione del mondo camerale), solo se autorizzati da Unioncamere o dalle Camere di commercio.

## **3. Partecipazione al concorso**

Possono partecipare al concorso le società e i professionisti italiani e dell'Unione Europea, che negli ultimi dieci anni abbiano ideato almeno un logo o simbolo per pubbliche amministrazioni nazionali o società di rilevanza nazionale.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

#### **4. Iscrizione al concorso**

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modello/domanda di partecipazione (modulo allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte al punto 6, relativo alle "modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

#### **5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione**

Ogni partecipante può inviare più proposte progettuali articolate (fino ad un massimo di tre) in almeno 4 tavole. Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm, oltre che su supporto informatico come previsto nel successivo punto 6.

##### Tavola 1

Elaborato razionale-creativo. Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

##### Tavola 2

Il foglio conterrà - centrato nella pagina - il simbolo/logotipo stampato a colori e - in basso - la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

##### Tavole 3- 4

Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del simbolo/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Ferma restando l'obbligatorietà delle 4 tavole elencate, in mancanza delle quali l'elaborato sarà valutato con un punteggio pari a 0, ogni progettista, o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3 contenenti altre possibili applicazioni del simbolo/logotipo e del payoff in contesti differenti.

## **6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati**

La partecipazione al concorso è gratuita.

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico chiuso sigillato e non trasparente, che dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo di Unioncamere, piazza Sallustio 21 – 00187 ROMA entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 10 maggio 2017.

N.B. Ai fini della partecipazione al presente bando di concorso, verranno escluse tutte le domande pervenute oltre la data e l'ora di scadenza del concorso. Pertanto, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di accettazione; in ogni caso non saranno accettate le domande che, per qualsiasi motivo perverranno all'Ufficio Protocollo di Unioncamere oltre il giorno e l'ora previsti per la consegna.

Il plico dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura "LOGO E SIMBOLO SISTEMA CAMERALE"- Unioncamere, Piazza Sallustio 21 – 00187 ROMA.

All'interno del plico dovranno essere contenute, pena l'esclusione, n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi nel seguente modo:

### *Busta A - Progetto*

All'interno di tale busta devono essere inseriti:

- 1.** il progetto, predisposto secondo le modalità di cui agli artt. 4 e 5, che deve essere realizzato sia su supporto informatico in formato jpeg ad alta definizione (cd/dvd-rom privato di segni di identificazione sulle proprietà del file), sia su supporto cartaceo (in formato A3 in due versioni: in quadricromia ed in bianco e nero). Il simbolo/logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa, e deve, inoltre, essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 centimetri quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.
- 2.** una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il prodotto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

### *Busta B - Anagrafica*

Tale busta dovrà contenere:

1. la **domanda di partecipazione** (allegato 1) compilata e sottoscritta;
2. fotocopia fronte/retro di un **documento di riconoscimento** in corso di validità del sottoscrittore;
3. **modulo di cessione di copyright** debitamente compilato e sottoscritto (allegato 2).

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1 e 2 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

Unioncamere si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto - a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi - non pervenga in tempo utile a Unioncamere.

## 7. Criteri esecutivi

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. prevedere un grado di versatilità e di flessibilità che consenta che l'utilizzo del simbolo/logotipo e del payoff in tutte le possibili applicazioni, utili alla promozione del sistema camerale;
2. essere adatte a qualunque media utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni;
3. essere distintive, originali, riconoscibili, inconfondibili, e quindi registrabili, oltre a rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel brief di progetto;
4. mantenere la loro efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web);

## 8. Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte pervenute verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 (cento) punti, secondo i criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

**Originalità:** capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri simboli/logotipi. Incidenza massima 20 punti;

**Memorabilità e Riconoscibilità:** capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo, oltre che di distinguersi ed essere immediatamente identificabile. Incidenza massima 25 punti;

**Coerenza:** coerenza della proposta con il tema del concorso. Incidenza massima 10 punti;

**Adeguatezza:** capacità di rappresentare al meglio il sistema camerale e il suo *asset* valoriale. Incidenza massima 20 punti;

**Semplicità:** capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori. Incidenza massima 10 punti;

**Duttilità:** capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse, oltre che agli strumenti e ai supporti, sia cartacei sia elettronici, sui quali potrà comparire. Incidenza massima 15 punti;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

## **9. Criteri strategici**

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze del Sistema camerale, è stato predisposto un documento denominato "Brief " (allegato A al bando), nel quale è contenuta una relazione di indirizzo dei criteri strategici e di riferimento per la definizione delle doti comunicative del simbolo/logotipo del sistema camerale, ed è reso disponibile un documento in *power point* che riepiloga le strategie del sistema camerale (allegato B). Tutta la documentazione è disponibile sul sito web di Unioncamere.

## **10. Premio**

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro di € 50.000,00 (euro cinquantamila/00) lordi, comprensivi di tutti gli oneri (contributi integrativi, casse di previdenza, iva, INPS, etc.). Ai soli fini del trattamento fiscale, il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera oppure rappresenta il riconoscimento del merito personale e pertanto sarà liquidato nel primo caso, previa presentazione di fattura, nel secondo caso dietro nota di prestazione occasionale.

I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio pari a 50.000,00 euro per il raggruppamento, pertanto ciascuno provvederà alla presentazione dei necessari documenti fiscali (fattura/notula) per propria quota parte.

## **11. Giuria**

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria tecnica, composta da un numero dispari di Presidenti di Camere di commercio ed esperti in materia, il cui giudizio sarà insindacabile.

La Giuria, sulla base dei criteri di cui ai punti n. 7, 8 e 9 del presente bando, motiverà con apposito verbale la scelta dei tre migliori elaborati, che verranno proposti al competente organo di Unioncamere in ordine di gradimento sia secondo i criteri dei punti 7 e 9, sia secondo il punteggio raggiunto (punto 8). Tale organo approverà la graduatoria finale proclamando il vincitore.

Il giudizio della Giuria e del competente organo di Unioncamere sono vincolanti e insindacabili.

La Giuria o il competente organo di Unioncamere, qualora ritengano che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, hanno facoltà di non procedere alla nomina di un vincitore. Unioncamere, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo e simbolo.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta B contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Responsabile del procedimento provvede all'apertura dei plichi, procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta B che reca la dicitura "documentazione amministrativa" - contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta A che reca la dicitura "proposta tecnica" contenente gli elaborati richiesti.

La Giuria, nelle sedute private appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati e provvede a sottoporre all'organo competente di Unioncamere la terna prescelta. Una volta stabilito il vincitore, il Responsabile del procedimento effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed il conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

## **12. Termini di esclusione e modalità**

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente bando di concorso, anche nel caso in cui ricorra una delle seguenti condizioni:

- se il plico è pervenuto in ritardo oltre la scadenza dei termini di cui all'art.6;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima e la giuria abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

## **13. Diritti di copyright**

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti ai punti n. 7, 8 e 9 del bando.

## **14. Restituzione delle proposte e archivio del progetto**

Tutte le proposte e le elaborazioni presentate e non vincitrici saranno restituite ai rispettivi presentatori successivamente alla presentazione ufficiale del nuovo Logo e Simbolo.

## **15. Pubblicazione del bando e richiesta informazioni**

Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sul sito web di Unioncamere [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it). Eventuali quesiti sul bando potranno essere indirizzati esclusivamente al seguente indirizzo email: [ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it)

## **16. Elenco Allegati**

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Brief (Allegato A)
- Slide sulle strategie del sistema camerale (Allegato B)

- Modulo domanda di partecipazione (Allegato 1)
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2)

### **17. Trattamento dei dati personali**

I dati personali comunicati nell'ambito del presente concorso a Unioncamere saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i..

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7,8,9,19 del d.Lgs. 196/2003 e s.m.i..

Titolare per il trattamento dei dati è Unioncamere.

### **18. Responsabile del procedimento**

Ai sensi degli artt. 4-6 bis della Legge n. 241/1990 s.m.i., responsabile del procedimento è il dott. Alberto Caporale, dirigente di Unioncamere.

### **19. Esonero di responsabilità**

Unioncamere, per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

Il Segretario Generale  
Dr. Giuseppe Tripoli