



## Oli di semi, chiusura di 2019 con prezzi in rialzo

*+5,5% a dicembre per gli oli di semi, sostenuti dai forti rincari sui mercati esteri.*

*Ancora giù (-6,4%) l'olio di oliva.*

Roma, 24 gennaio 2020 – Il balzo delle quotazioni mondiali degli oli vegetali osservato negli ultimi mesi del 2019 ha mostrato in chiusura d'anno i primi evidenti riflessi anche nel mercato italiano, con un consistente rincaro a dicembre dei prezzi all'ingrosso degli oli di semi. In particolare, l'indice Unioncamere-BMTI ha registrato un +5,5% rispetto a novembre. I prezzi hanno così archiviato il 2019 con un +14% di crescita rispetto al 2018. A generare le tensioni sul mercato internazionale sono stati ancora i forti rincari delle quotazioni dell'olio di palma, che hanno trascinato verso l'alto anche l'olio di soia e di girasole.

Lo scenario rimane invece diametralmente opposto nel mercato dell'olio di oliva, dove non si fermano i ribassi dei prezzi. A dicembre si è registrato il decimo calo mensile consecutivo (-6,4%), con i prezzi attuali ormai in ritardo del 30% rispetto all'anno precedente. Tra le materie grasse, restano in forte calo su base annua anche i prezzi all'ingrosso del burro (-28,6%).

Nel mercato delle carni la chiusura d'anno è stata negativa anche per la carne di pollo. A dicembre - per il terzo mese consecutivo - i prezzi hanno accusato un pesante ribasso mensile (-12,5%). Complessivamente, tra ottobre e dicembre i prezzi hanno subito una flessione del 26,7%. Lieve calo a fine anno anche per i prezzi della carne di tacchino (-1,6% rispetto a novembre) e di coniglio (-2%). Al contrario della carne di pollo, i listini attuali restano però più alti rispetto a dodici mesi prima (+9,6% per il tacchino, +6,7% per il coniglio). Tra le altre carni, rimangono sostenuti i prezzi all'ingrosso della carne di agnello, che chiudono l'anno in crescita di quasi il +30% rispetto all'anno precedente.

Nonostante una vendemmia in netto calo rispetto al 2018, i listini all'ingrosso dei vini restano invece frenati dalle ampie disponibilità presenti nelle cantine. Poche le variazioni a dicembre sia per i vini a denominazione che per i vini generici. I prezzi all'ingrosso attuali sono di fatto in linea rispetto allo scorso anno (-0,7% rispetto a dicembre 2018), tranne poche eccezioni, tra cui il rialzo del +5,7% spuntato per i vini bianchi di fascia premium.

Nel mercato lattiero-caseario dicembre ha messo in evidenza un nuovo segno "meno" per i prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura (-4,3%), guidati dagli ulteriori ribassi rilevati per il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano. I prezzi tornano così più bassi rispetto a dodici mesi fa, passando dal +4,4% di novembre al -1,8% di dicembre.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Unioncamere e BMTI pubblicano mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 5 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi e Vini.

		Variazione percentuale Dicembre 2019	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	-0,7	7,1
	Riso	0,5	1,8
	Farine di frumento tenero	0,0	0,1
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▼ -1,5	16,1
	<b>Carni</b>	-1,3	-0,2
	Carni bovine	-0,4	2,3
	Carni suine	4,6 ▲	12,4
	Carni ovine	1,1 ▲	28,5 !
	Carni di pollo	▼▼▼ -12,5	-20,3 !
	Carni di tacchino	▼ -1,6	9,6
	Carni di coniglio	▼ -2,0	6,7
	Salumi	0,5	-2,2
	<b>Latte formaggi e uova</b>	-2,6	-1,4
	Latte spot	▼ -3,8	-2,6
	Formaggi a stagionatura lunga	▼ -4,3	-1,8
	Formaggi a stagionatura media	0,0	3,4
	Formaggi freschi e latticini	0,0	1,1
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼▼ -8,4	-17,4
	Uova	2,3 ▲	8,5
	<b>Oli e grassi</b>	-4,3	-26,1
	Burro	0,4	-28,6 !
	Margarina	0,0	-2,0
	Olio di oliva	▼▼ -6,4	-29,8 !
	Altri oli alimentari	5,5 ▲▲	14,0
	<b>Vini</b>	0,1	-0,7
	DOP-IGP rossi	0,4	-0,5
	DOP-IGP rossi - fascia bassa	0,7	1,8
	DOP-IGP rossi - fascia media	0,7	-1,6
	DOP-IGP rossi - fascia alta	0,0	-0,6
	DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	-1,6
	DOP-IGP bianchi	0,1	0,4
	DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,3	-4,3
	DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,1	-1,4
	DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,1	1,5
	DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	5,7
	DOP-IGP rosati	0,2	1,0
	Spumanti-frizzanti	0,1	-3,2
	spumanti - metodo charmat	0,2	-4,8
	spumanti - metodo classico	0,0	2,1
	rossi comuni	-0,1	-1,2
	bianchi comuni	0,1	1,6
	rosati comuni	0,9	-2,0

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale. Nota metodologica su <http://web.bmti.it/indiceprezzi>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)