



BMTI



UNIONCAMERE

ref.
ricerche



L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

Aprile 2020



BMTI



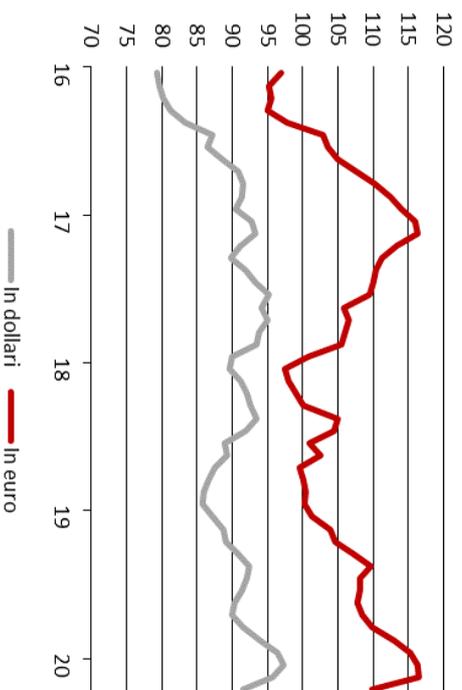
UNIONCAMERE

ref.
ricerche

I fondamentali: le materie prime

A marzo il calo della domanda e il crollo dei prezzi del petrolio spingono al ribasso i prezzi internazionali delle materie prime

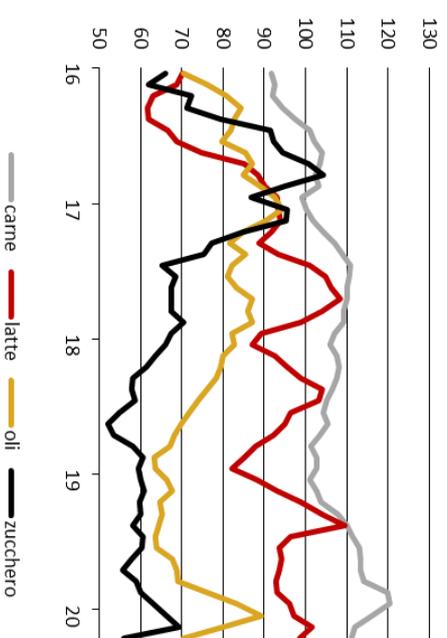
Il prezzo delle materie prime alimentari



Base 2010=100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

Il prezzo delle materie prime alimentari: carne, latte, oli e zucchero



Base 2010=100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

-19%

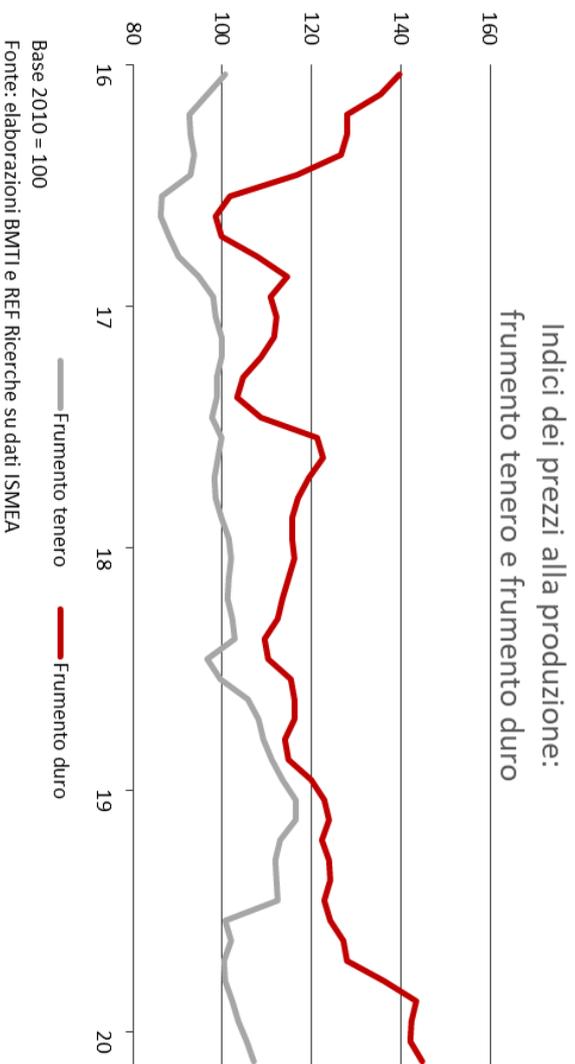
La var.% dello zucchero
in dollari tra marzo e
febbraio

-12%

La var.% degli oli in
dollari tra marzo e
febbraio

I prezzi alla produzione

In risalta i prezzi del frumento a febbraio per effetto di un mercato più movimentato



La var.% del frumento
tenero a febbraio
rispetto al mese
precedente

+1,5%

La var.% del frumento
duro a febbraio
rispetto al mese
precedente

+1,9%



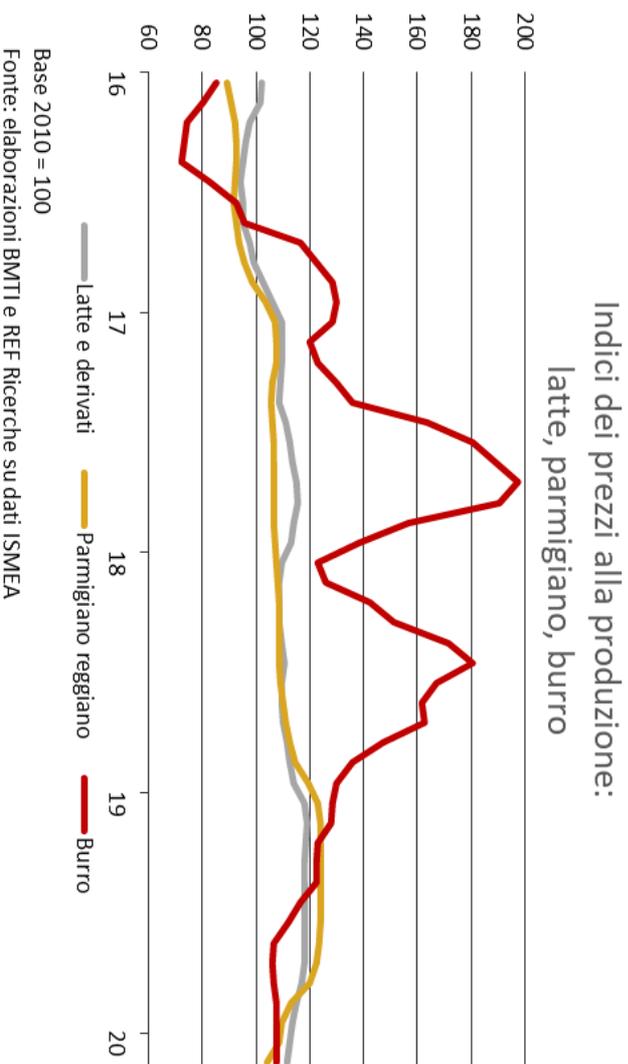
BMTI



UNIONCAMERE

I prezzi alla produzione

A febbraio tengono i prezzi di burro e latte, in calo invece il parmigiano



La var.% del parmigiano
reggiano a febbraio
rispetto al mese
precedente

-4,1%



BMTI

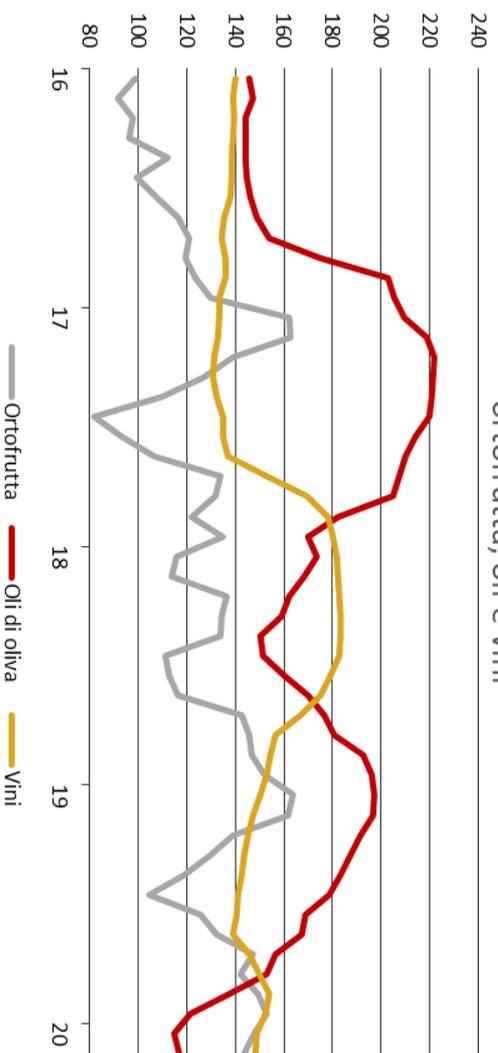


UNIONCAMERE

I prezzi alla produzione

In rialzo le quotazioni degli oli di oliva a febbraio. Scendono i prezzi dell'ortofrutta per effetto di un aumento dell'offerta

Indici dei prezzi alla produzione:
ortofrutta, oli e vini



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

-2,8%

La var.%
dell'ortofrutta a
febbraio rispetto al
mese precedente

+1,9%

La var.% degli oli di oliva
a febbraio rispetto al
mese precedente

I prezzi all'ingrosso

Aumenti a marzo per carni, farine e uova. Giù il prezzo del latte spot e dei formaggi a lunga stagionatura.

	Variazione percentuale marzo 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Riso e Cereali	4,5	10,3
Riso	0,1	-5,6
Farine di frumento tenero	6,9	5,8
Sfarinati di frumento duro (semola)	2,4	17,3
 Carni	6,1	7,5
Carni bovine	2,1	3,3
Carni suine	5,7	17,1
Carni ovine	-3,6	8,7
Carni di pollo	33,6	22,6
Carni di tacchino	2,3	10,3
Carni di coniglio	4,6	-3,2
Salumi	0,3	0,9
 Latte formaggi e uova	-4,5	-9,6
Latte spot	-14,0	-19,2
Formaggi a stagionatura lunga	-3,6	-17,1
Formaggi a stagionatura media	0,0	1,2
Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
Altri prodotti a base di latte (panna)	2,2	-10,9
Uova	4,2	17,7

+33,6%

La var.% della carne di pollo a marzo rispetto al mese precedente

+6,9%

La var.% della farina di grano tenero rispetto al mese precedente

+4,2%

La var.% delle uova rispetto al mese precedente

Fonte: Unioncamere e BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali



BMTI



UNIONCAMERE

I prezzi all'ingrosso

Calo per il burro. Stabili i listini di olio di oliva e vini

	Variazione percentuale marzo 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Oli e grassi		
Burro	-0,7	-34,6
Margarina	-4,1	-26,2
Olio di oliva	0,0	-2,0
Altri oli alimentari	-0,1	-41,6
	-0,3	23,2
Vini		
DOP-IGP rossi	-0,2	1,1
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,1	0,8
DOP-IGP rossi - fascia media	-0,1	4,3
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,0	-0,1
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,1	-0,9
DOP-IGP bianchi	-0,2	-0,1
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,1	2,9
DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,2	-0,5
DOP-IGP bianchi - fascia alta	-0,1	-0,7
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,6	2,1
DOP-IGP rosati	0,0	11,1
DOP-IGP rosati	-0,1	2,0
Spumanti-frizzanti	0,0	-1,2
spumanti - metodo charmat	0,0	-2,2
spumanti - metodo classico	0,0	2,1
rossi comuni	-0,4	-0,5
bianchi comuni	-0,4	4,8
rosati comuni	-1,5	-2,7

Fonte: Unioncamere e BMTI su dati Camere di Commercio e Borse Merci

-4,1%

La var.% del burro a marzo rispetto al mese precedente

-0,1%

La var.% dell'olio di oliva a marzo rispetto al mese precedente



BMTI



UNIONCAMERE

L'inflazione dei prezzi al consumo

Prezzi alimentari in rialzo a marzo, inflazione al +1,2%

L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale		Congiunturale	
	Feb-20/ Feb-19	Mar-20/ Mar-19	Mar-19/ Feb-19	Mar-20/ Feb-20
Alimentari lavorati	0,7	1,3	0,0	0,6
Bevande	0,4	0,7	0,5	0,8
Alimentari confezionati	0,0	0,8	0,1	0,9
Latticini e salumi	1,2	1,8	0,1	0,8
Gelati e surgelati	0,8	1,7	0,0	0,9
Cura degli animali	-0,7	1,9	-1,9	0,6
Carni	1,7	1,6	0,1	0,0
Fresco Ittico	1,1	1,9	-0,5	0,4
Fresco Ortofrutticolo	-1,4	0,2	-3,1	-1,5
Alimentare e bevande	0,3	1,2	-0,6	0,3
Cura casa	0,6	1,0	0,0	0,4
Cura persona	-0,3	0,0	0,6	0,9

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



BMTI



UNIONCAMERE

Le previsioni dei prezzi al consumo

Il 2020 è atteso chiudersi con un'inflazione sopra il punto percentuale

I prezzi al consumo in Italia: consuntivi e previsioni

Variazioni % rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente

Gruppo di prodotti	Media	Media	Media
	2018	2019	2020*
Alimentari	1,3	0,7	1,3
- alimentari, ex fresco	1,5	0,4	1,3

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

* Previsioni



BMTI



UNIONCAMERE

ref.
ricerche

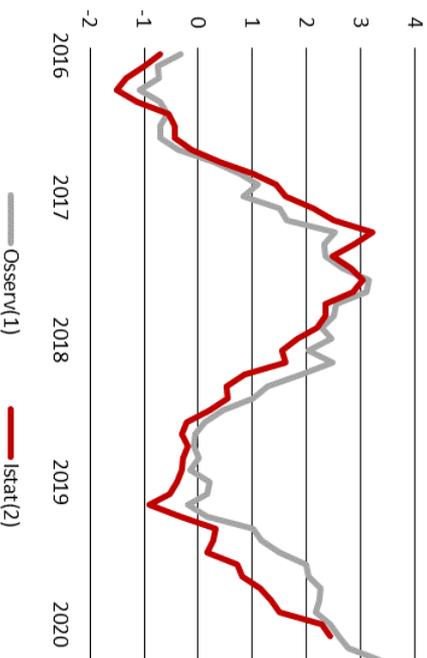


L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

L'inflazione alla produzione verso tre punti percentuali di crescita nel bimestre aprile/maggio

Prezzi alla produzione:
acquisto e vendita
(Var:% sullo stesso periodo
dell'anno precedente)



(1) Media dei 46 prodotti alimentari

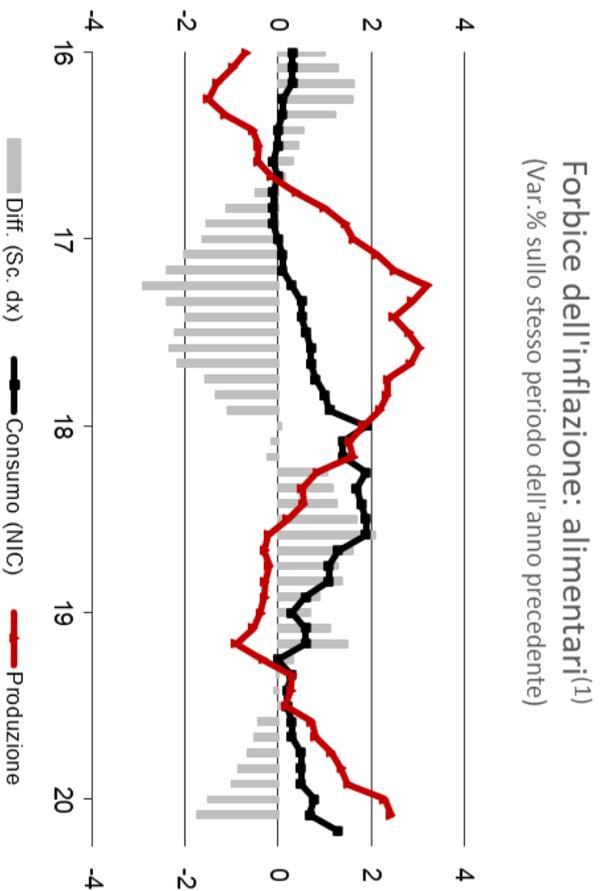
(2) Beni finali di consumo alimentare, esclusi i tabacchi.

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat

L'inflazione
alimentare alla
produzione nel
bimestre
aprile/maggio
+3%

La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

A febbraio quasi due punti di inflazione in meno per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione



(1) Esclusi ititici, ortofrutticoli e tabacchi

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Prezzi in rialzo, l'inflazione viaggia al 3% nel bimestre aprile-maggio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Filiera	Congiunturale		Tendenziale	
	apr-mag 20**/ feb-mar 20*	apr-mag 20**/ apr-mag 19		
Derivati dei cereali	1,4	2,4		
Carni	1,5	5,7		
Insaccati	0,2	8,5		
Latte e derivati del latte	0,1	-0,6		
Oli e grassi	0,5	-2,3		
Bevande	1,7	2,9		
Scatolame	2,1	4,4		
Alimentari	1,2	3,2		

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+2,1%

La var.% dello scatolame nel bimestre aprile-maggio rispetto al bimestre precedente

+5,7%

La var.% delle carni nel bimestre aprile-maggio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



BMTI



UNIONCAMERE

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari hanno interessato pasta di semola, carne in scatola, olio di semi vari nel bimestre aprile-maggio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale		Tendenziale	
	apr-mag 20**/ feb-mar 20*	apr-mag 20**/ apr-mag 19	apr-mag 20**/ apr-mag 19	apr-mag 20**/ apr-mag 19
Farina di grano tenero	2,7	2,4	2,4	2,4
Pasta di semola	3,4	4,6	4,6	4,6
Biscotti	1,9	4,0	4,0	4,0
Riso	2,0	3,2	3,2	3,2
Pane	0,5	1,0	1,0	1,0
Fette biscottate	1,8	3,4	3,4	3,4
Crakers	0,9	2,1	2,1	2,1
Cereali per colazione	1,1	1,9	1,9	1,9
Merenda preconfezionata	1,2	2,4	2,4	2,4
Carne di vitello	-1,0	10,5	10,5	10,5
Carne fresca di bovino adulto	-0,5	5,6	5,6	5,6
Carne fresca di suino	3,7	6,2	6,2	6,2
Pollo fresco	3,5	3,7	3,7	3,7
Carne in scatola	5,1	7,5	7,5	7,5
Omogeneizzati di carne	2,0	2,5	2,5	2,5
Dadi da brodo	1,7	1,9	1,9	1,9
Prosciutto crudo	0,5	1,2	1,2	1,2
Prosciutto cotto	-0,2	14,4	14,4	14,4
Salame crudo puro suino	0,2	11,1	11,1	11,1
Alimentari				
	1,2	3,2	3,2	3,2
Latte parz. scr. lunga cons.	0,0	1,3	1,3	1,3
Yogurt	0,5	1,3	1,3	1,3
Parmigiano reggiano	-2,1	-10,9	-10,9	-10,9
Grana padano	-0,3	-3,6	-3,6	-3,6
Formaggio stagionato a pasta filata	1,0	0,8	0,8	0,8
Gorgonzola	-0,3	1,0	1,0	1,0
Stracchino	0,1	3,2	3,2	3,2
Mozzarella di vacchino	0,7	4,4	4,4	4,4
Lova	3,2	11,0	11,0	11,0
Olio extra vergine di oliva	0,0	-2,6	-2,6	-2,6
Olio di oliva	0,0	-2,2	-2,2	-2,2
Olio di semi vari	5,0	7,3	7,3	7,3
Burro	-1,5	-9,8	-9,8	-9,8
Acqua minerale	1,5	2,1	2,1	2,1
Succhi di frutta	2,8	3,6	3,6	3,6
Vino comune	3,3	5,3	5,3	5,3
Birra nazionale	1,3	3,3	3,3	3,3
Vino spumante	-1,2	-1,6	-1,6	-1,6
Caffè in grani ed in polvere	0,9	-1,9	-1,9	-1,9
Zuccheri	2,6	10,6	10,6	10,6
Passata di pomodoro	2,9	9,4	9,4	9,4
Piselli cons. - fagioli less.	0,0	2,6	2,6	2,6
Ortaggi surgelati	2,3	7,0	7,0	7,0
Pesci surgelati	0,5	3,1	3,1	3,1
Marmellate e confett. frutta	3,5	4,3	4,3	4,3
Tomo all'olio di oliva	3,7	9,6	9,6	9,6
Gelati	2,8	3,6	3,6	3,6

*Preconsumivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+4,6%
La var.% della pasta di semola nel bimestre aprile-maggio rispetto al bimestre precedente

+7,5%
La var.% della carne in scatola nel bimestre aprile-maggio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



BMTI



UNIONCAMERE

ref.
ricerche