

Registro e non solo - efficienza della Camera e servizi per le imprese

Antonio Tonini 27-28 settembre 2018

Camera di Cosenza Convention Conservatori Registro Imprese 2018



CANTIERI PER L'INTEGRAZIONE E AUTOMAZIONE INTERNA

Integrazione e collaborazione interna (Google suite)

Registro imprese

Contabilità, Tesoreria, Gestione amministrativa

Documenti e flussi

Altri processi dell'ente

Servizi condivisi?



CONTABILITÀ 2.0 - TESORERIA

Spunti per l'efficienza: il caso dei servizi contabili e la gestione della Tesoreria





SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Cassetto digitale dell'imprenditore

Identità digitale Accesso all'informazion e e al fascicolo

Fatturazione elettronica

Libri digitali

Semplificazione del rapporto tra PA e Impresa (es. SUAP)

Fatturazione elettronica

Sostenere il servizio di fatturazione elettronica verso la **PA** e i **Privati** offerto dalle Camere di Commercio come strumento mirato alle **piccole e micro imprese**.

Linee di azione:

- Comunicazione mirata per rinforzare il posizionamento camerale
- semplificazione degli strumenti
- Integrazione con il cassetto
- Accesso a tutte le fatture passive



94.000

piccole e medie Imprese aderenti Su circa 1 mln di fornitori della PA



1.126.000

Fatture registrate

10:39



A IC



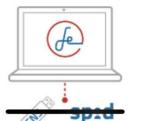
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

SCOPRI LA FATTURA ELETTRONICA CONTATTI FAQ

semplice, gratuito e a norma!

Il servizio gratuito di fatturazione elettronica delle Camere di Commercio dedicato alle piccole e medie imprese si é arricchito di un' importante novitá: la gestione delle fatture anche verso imprese e privati, non piú solo verso la Pubblica Amministrazione.







Identità digitale e «nuovi token»

Si tratta di Token evoluti dotati d'interfaccia di comunicazione duale USB e Bluetooth.

Da fine novembre saranno disponibili i dispositivi per tutte le Camere.

- Nuova App dedicata
- Il dispositivo successivamente sarà completato con SPID3 e la firma remota

La Camera sarà il fornitore di **Digital ID** innovativi e vicini all'impresa:

- SPID2: per utenti occasionali dei servizi della PA (eventualmente con firma remota)
- Nuovo Token: contiene un Kit con tutti gli strumenti (Spid, CNS, firma locale e remota) per utenti esperti e professionali





La relazione con l'utenza

Una "strategia progettata per ottimizzare la redditività, le vendite e la soddisfazione dei clienti, basata su un'organizzazione focalizzata sul cliente".

Come spunto per la discussione proponiamo alcuni dati sull'avvio della piattaforma nazionale per il CRM camerale



70 Camere attivate a ottobre 2018

20.000 imprese e 16.000 persone censite

3.2 mln di imprese saranno caricate automaticamente



30.000 mail

1.300 telefonate



4 Campagne effettuate

2.000 contatti raggiunti



Grazie per l'attenzione.

antonio.tonini@infocamere.it infocamere.it







