



Vino, il 2019 si chiude con prezzi in rialzo

Roma, 14 gennaio 2020 – Il 2019 si chiude mostrando diffusi aumenti per i prezzi all'ingrosso dei vini scambiati nel mercato italiano. Nonostante una vendemmia in netto calo rispetto al 2018, le ampie disponibilità di prodotto nelle cantine, conseguenza della vendemmia record dello scorso anno, hanno tuttavia limitato la portata dei rialzi osservati nei listini. In particolare, l'indice mensile elaborato da Unioncamere e BMTI ha mostrato a novembre un aumento del +1,5% su base mensile, con incrementi più accentuati per i vini generici senza denominazione (+3,5% per i rosati, +3,1% per i bianchi, +1,9% per i rossi).

Nel comparto delle carni, un'offerta di prodotto nettamente superiore alla domanda è stata invece alla base della pesante contrazione registrata dai prezzi all'ingrosso del pollo, scesi dell'11% a novembre. Si accentua così il calo rispetto allo scorso anno, passato dal -6,5% di ottobre al -16,5%. Come di consueto, l'arrivo delle festività natalizie ha impresso dei rialzi ai prezzi delle carni di agnello (+1,6% a novembre), che si mantengono al tempo stesso in forte crescita su base annua (+44%).

Nel comparto degli oli e grassi, non si arresta la caduta dei prezzi dell'olio di oliva, che a novembre hanno accusato il nono ribasso mensile consecutivo, registrando un -7%. Si è così ampliato il ritardo rispetto alla scorsa annata, giunto a superare i 20 punti percentuali (era -8,5% ad ottobre). Forte calo su base annua che continua ad osservarsi anche per i prezzi del burro (-34,7%).

Nuovi ribassi hanno segnato anche l'andamento dei prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura (-5,1% su base mensile), guidati dal calo che da settembre sta interessando il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano. I prezzi attuali restano più elevati rispetto allo scorso anno, sebbene la variazione positiva si sia ulteriormente ridotta, passando dal +13,4% di ottobre al +4,4% di novembre.

Unioncamere e BMTI pubblicano mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 5 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi e Vini.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere

		Variazione percentuale Novembre 2019	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	1,2	9,2
	Riso	5,1 ▲▲	1,4
	Farine di frumento tenero	0,0	1,3
	Sfarinati di frumento duro (semola)	2,2 ▲	19,6 !
	Carni	-2,2	-0,2
	Carni bovine	0,1	2,9
	Carni suine	▼ -4,8	7,9
	Carni ovine	1,6 ▲	44,0 !
	Carni di pollo	▼▼▼ -11,1	-16,5
	Carni di tacchino	0,0	8,5
	Carni di coniglio	3,2 ▲	9,4
	Salumi	0,2	-3,0
	Latte formaggi e uova	-1,7	0,2
	Latte spot	-2,0	-1,5
	Formaggi a stagionatura lunga	▼▼ -5,1	4,4
	Formaggi a stagionatura media	0,0	3,7
	Formaggi freschi e latticini	0,0	1,1
	Altri prodotti a base di latte (panna)	1,7 ▲	-16,6
	Uova	2,4 ▲	5,4
	Oli e grassi	-5,4	-20,0
	Burro	1,1 ▲	-34,7 !
	Margarina	0,0	-2,0
	Olio di oliva	▼▼ -7,0	-20,5 !
	Altri oli alimentari	0,2	7,2
	Vini	1,5	-1,4
	DOP-IGP rossi	1,0 ▲	-1,7
	DOP-IGP rossi - fascia bassa	3,7 ▲	0,6
	DOP-IGP rossi - fascia media	0,2	-4,9
	DOP-IGP rossi - fascia alta	0,1	-0,8
	DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	-1,6
	DOP-IGP bianchi	0,8	0,2
	DOP-IGP bianchi - fascia bassa	1,5 ▲	-4,5
	DOP-IGP bianchi - fascia media	0,3	-1,7
	DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,2	1,4
	DOP-IGP bianchi - fascia premium	1,2 ▲	5,7
	DOP-IGP rosati	2,7 ▲	0,3
	Spumanti-frizzanti	0,4	-3,4
	spumanti - metodo charmat	0,4	-5,0
	spumanti - metodo classico	0,5	2,1
	rossi comuni	1,9 ▲	-1,6
	bianchi comuni	3,1 ▲	0,3
	rosati comuni	3,5 ▲	-9,7

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale.

Nota metodologica su <http://web.bmti.it/indiceprezzi>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere