



Comunicato stampa

Imprese: 3 su 5 apprendiste o esordienti digitali

Premiati a Maker Faire i 6 vincitori di Top of the Pid

3 premi al Nord, 2 al Sud 1 al Centro

Oltre 200 i progetti 4.0 candidati, il Mezzogiorno punta sul green

Roma, 18 ottobre 2019 – Una ginocchiera che emette segnali luminosi per guidare la camminata di persone con deficit di deambulazione; un sistema gestionale che prende decisioni in autonomia grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale; un assistente digitale che studia le abitudini delle persone e ne trasforma il modo di lavorare attraverso l'adozione delle tecnologie avanzate: sono questi alcuni dei 6 progetti in chiave Impresa 4.0 presentati da singole aziende o loro reti che hanno vinto il premio Top of the PID dei Punti Impresa Digitale realizzati dalle Camere di commercio per diffondere la digitalizzazione.

Il riconoscimento è stato consegnato oggi ai vincitori da Unioncamere nel corso del convegno "Impresa 4.0: tra innovazione e sostenibilità" a Maker Faire. I 6 progetti vincenti si sono distinti in una delle diverse categorie in gara: economia circolare; manifattura intelligente e avanzata; sociale; servizi-commercio-distribuzione; turismo; nuovi modelli di business 4.0.

Nello speciale "medagliere" 3 premi sono andati a progetti innovativi presentati da aziende del Nord, due premi al Mezzogiorno e 1 al Centro. I vincitori sono stati selezionati tra oltre 200 candidature inviate dalle imprese che hanno utilizzato almeno uno dei tanti servizi offerti dai PID. Il Sud ha puntato sul green: il 10% dei progetti presentati dalle aziende del Mezzogiorno hanno una forte valenza "verde", contro il 5% del Nord e il 4% del Centro. Mentre il 52% delle imprese del Nord si è focalizzato soprattutto su progetti di manifattura avanzata e nuovi modelli di business.

"Quasi 3 imprese su 5 hanno appena avviato il cammino della digitalizzazione e solo 1 su 10 ha già acquisito un'esperienza importante". E' quanto emerge dal test di maturità digitale svolto online da 14mila imprese attraverso la rete dei Punti Impresa Digitale. A sottolinearlo è il **segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli**, che aggiunge "i progetti innovativi che abbiamo premiato oggi sono il segno però che già tanti altri imprenditori sono pronti a trasformare la propria azienda in un'Impresa 4.0, anche grazie ai servizi offerti dalla rete camerale a cui si sono rivolte oltre 70mila realtà produttive".

Dieci sono inoltre le menzioni speciali conferite ad imprese che si sono smarcate nel panorama delle candidature presentate.

Per ulteriori informazioni:

06.4704 264-350 / 348.9025607-331.6098963



Cloud e big data analytics sono le tecnologie maggiormente utilizzate all'interno degli oltre 200 progetti candidati al premio. Progetti che sono stati realizzati anche grazie ai servizi erogati dai Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio.

I numeri dei Pid

Oltre 70mila sono gli imprenditori che hanno fruito dei servizi dei Punti impresa digitale : più di 47mila hanno partecipato a corsi e agli eventi (in)formativi tematici organizzati dai Pid presenti in tutta Italia; oltre 14mila imprese hanno misurato la propria maturità digitale con il test di autovalutazione SELFI4.0, disponibile su www.puntoimpresadigitale.camcom.it ; circa 2.000 imprenditori hanno effettuato un assessment approfondito condotto dai Digital Promoter all'interno del network; oltre 10.000 aziende hanno avuto accesso ai quasi 60 milioni di euro erogati attraverso voucher dai Pid per acquistare servizi di consulenza e formazione 4.0.

La fotografia scattata attraverso il test SELFI4.0 sulla maturità digitale delle nostre imprese ci dice che: il 9% è Esordiente, perché legato ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è Apprendista, utilizza cioè strumenti digitali "di base"; il 32% è Specialista con una buona parte di digitalizzazione dei processi; il 7% è Esperto poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; solo il 3% è un Campione con una buona digitalizzazione dei processi e ricorso a tecnologie 4.0.

Nel "medagliere" del Top of the PID : 3 premi al Nord, 2 al Sud 1 al Centro

Milano è al top of the PID nella categoria nuovi modelli di business, Bergamo nella categoria sociale, Treviso nella categoria servizi commercio distribuzione; Salerno nel turismo con un progetto realizzato da una rete di imprese. E ancora con Bari al Sud va il premio per l'economia circolare mentre per il Centro Italia si classifica Ancona nella categoria manifattura intelligente e avanzata. Tutte le imprese vincitrici hanno utilizzato uno o più dei servizi dei PID a supporto dei loro progetti di sviluppo digitale: assessment digitale, voucher, orientamento, mentoring.

Aziende Vincitrici premio Top of the Pid per categoria

Categoria	Ragione sociale	Prov.	Titolo progetto	Descrizione breve del progetto
NUOVI MODELLI DI BUSINESS	Digital Attitude Srl	MI	Habit Inspiring Platform: abitudini digitali nudge dopo nudge	Assistente digitale che sfrutta le logiche dell'intelligenza artificiale per migliorare l'adozione di nuove tecnologie e il loro impatto sulle persone, creando nuove abitudini che consentano agli utenti modi più intelligenti di padroneggiarle e di lavorare nelle organizzazioni.
SERVIZI COMMERCIO DISTRIBUZ. E TURISMO	Consorzio Cilento di qualità -	SA	Intelligenza artificiale a supporto del turismo esperienziale nel Cilento.	Il progetto, presentato da un consorzio del quale fanno attualmente parte 25 strutture ricettive del Cilento, consiste nella realizzazione di una piattaforma di destinazione che attraverso big data attrae potenziali visitatori che non conoscono ancora il Cilento ma sono interessati ad attività ed esperienze che questo territorio può offrire e distribuisce le offerte su tutto l'anno favorendo la destagionalizzazione.
	Twipping Srls	TV	Twip.app: for smart communication.	Applicativo che offre un catalogo di servizi e strumenti tarati sulle esigenze delle PMI per supportarle nella risoluzione di ostacoli a livello organizzativo, gestionale, comunicativo, pubblicitario e relazionale. L'applicativo opera grazie ad un insieme di tecnologie che comprendono Machine Learning, Blockchain, Cyber Security e Cloud.
MANIFATTURA INTELLIGENTE AVANZATA	Digimark Srl	AN	KRONOS: soluzione innovativa per un'impresa intelligente ed avanzata	Sistema gestionale informatico innovativo che ha la capacità di digitalizzare ed integrare tra loro i processi aziendali e che prende tutte le decisioni operative in maniera quasi completamente autonoma tramite l'utilizzo coordinato di tecnologie 4.0
CIRCULAR ECONOMY	Omnitech Srl	BA	Energie per l'ambiente: Progetto "TARANTO"	Progetto di ricerca "Taranto - Tecnologie e processi per l'Abbattimento di inquinanti e la bonifica di siti contaminati con Recupero di materie prime e produzione di energia TOTALLY green" che, mediante l'utilizzo di tecnologie digitali per promuovere l'efficienza energetica, mira a generare energia rinnovabile conseguendo contestualmente effetti di bonifica delle matrici ambientali contaminate e favorendo l'economia circolare e la decarbonizzazione.
SOCIALE	Quicklypro Srl	BG	Q-WALK: wearable device per la riabilitazione del cammino.	Q-Walk è un dispositivo indossabile brevettato (ginocchiera), con App integrata, che supporta nella camminata persone con deficit di deambulazione. Proietta dei segnali luminosi personalizzabili che guidano la deambulazione e permettono di migliorare il cammino diminuendo il rischio di caduta aumentando il livello di autonomia nella vita quotidiana.

Per ulteriori informazioni:

06.4704 264-350 / 348.9025607-331.6098963



Aziende con Menzioni speciali

Ragione sociale	Provincia	Titolo progetto	Menzione speciale per:
Ange Srl	Firenze	Esperienza di ristorazione 4.0	Digitalizzazione nel settore agro-alimentare.
Azienda Agricola Reggiana di Ferrari e Coloretto soc. agr.	Reggio Emilia	Modello digitale della vigna per la stima della data di vendemmia	
Ippocrate Srl	Catania	Sistema di telecontrollo a distanza per il monitoraggio delle "Macchine SpremiSalute"	
Blue Gold S.r.l.	Milano	Empowering water utilities to reduce water leakages and to optimize their water distribution network	Innovazione supporto della sostenibilità ambientale.
ValueBin S.R.L	Milano	Valuebin: Sistema di Pay Per Scan (PPS) che attraverso l'uso dei telefonini consente di tracciare e autocertificare il modo in cui viene svolta la raccolta differenziata.	
LMA srl	Torino	AMVS - Additive Manufacturing and Vacuum System	Digitalizzazione nella supply chain
Lamipress Srl	Bologna	Riprogettazione dei processi aziendali per l'integrazione digitale	
Diapason Consortium	Genova	Tecnologia abilitante E015: Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain	
Brustia Alfameccanica Srl	Pavia	Digitalizzazione e stampa 3d per l'innovazione dell'artigianalita nel settore meccanocalzaturiero.	Additive manufacturing nelle filiere del Made in Italy
ALTERA FABRICA SRLS	Cosenza	Augmented data document – la gestione documentale dai processi semplificati e con contenuti aumentati	Digitalizzazione nella gestione documentale delle PMI

Per ulteriori informazioni:

06.4704 264-350 / 348.9025607-331.6098963

