



UNIONCAMERE

I BIG DATA E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DEL TURISMO

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO



ISNART per le Camere di Commercio

La piattaforma “Data intelligence” delle Camere di Commercio, Turismo Big Data, è un data system di livello comunale, esteso all’intero territorio italiano, che offre una panoramica del settore turistico, implementato con informazioni che provengono da molteplici fonti web.

La piattaforma offre una panoramica del settore turistico, utilizzando una serie di variabili statistiche relative a:

- il turismo in senso stretto, ovvero quelle imprese che costituiscono il core business dell’offerta turistica italiana quali le strutture ricettive (alberghiere e complementari), i ristoranti e gli altri locali di ristorazione sul territorio, gli stabilimenti balneari, le agenzie di intermediazione turistica, ecc.;
- i trasporti e le infrastrutture turistiche di mobilità quali aeroporti, trasporto ferroviario, trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente, trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane, ecc.;
- le risorse attrattive dell’Italia turistica”: le risorse culturali quali musei, monumenti e aree archeologiche, ma anche i percorsi (v. le tappe della via francigena), le risorse enogastronomiche certificate del made in Italy, le risorse naturalistiche e le produzioni artigianali;
- le imprese che compongono la cosiddetta filiera allargata dell’ospitalità turistica quali gli intrattenimenti per il tempo libero, l’offerta sportiva, le attività ricreative, teatri, locali di divertimento quali discoteche o sale da ballo, ecc.

La piattaforma per l’analisi intelligente dei Big Data permette di estrapolare, analizzare e mettere in relazione un’enorme mole di dati eterogenei, strutturati e non strutturati, così da scoprire i legami tra fenomeni diversi e realizzare analisi, anche predittive, che colgano appieno i fenomeni, non solo economici, che riguardano il turismo.

Inoltre, il nostro Osservatorio sull’economia del turismo mette a confronto questi dati con il patrimonio informativo delle Camere di Commercio, quali:

- i dati provenienti dal Registro delle Imprese,
- le analisi sul mercato dei fabbisogni occupazionali e di professionalità
- I dati degli osservatori sul turismo delle camere di commercio.

Senza dimenticare anche tutti gli altri dati resi disponibili dalle Amministrazioni Pubbliche, Regioni, e dalle altre fonti ufficiali del turismo, come Istat e Banca d’Italia.

L’obiettivo è di:

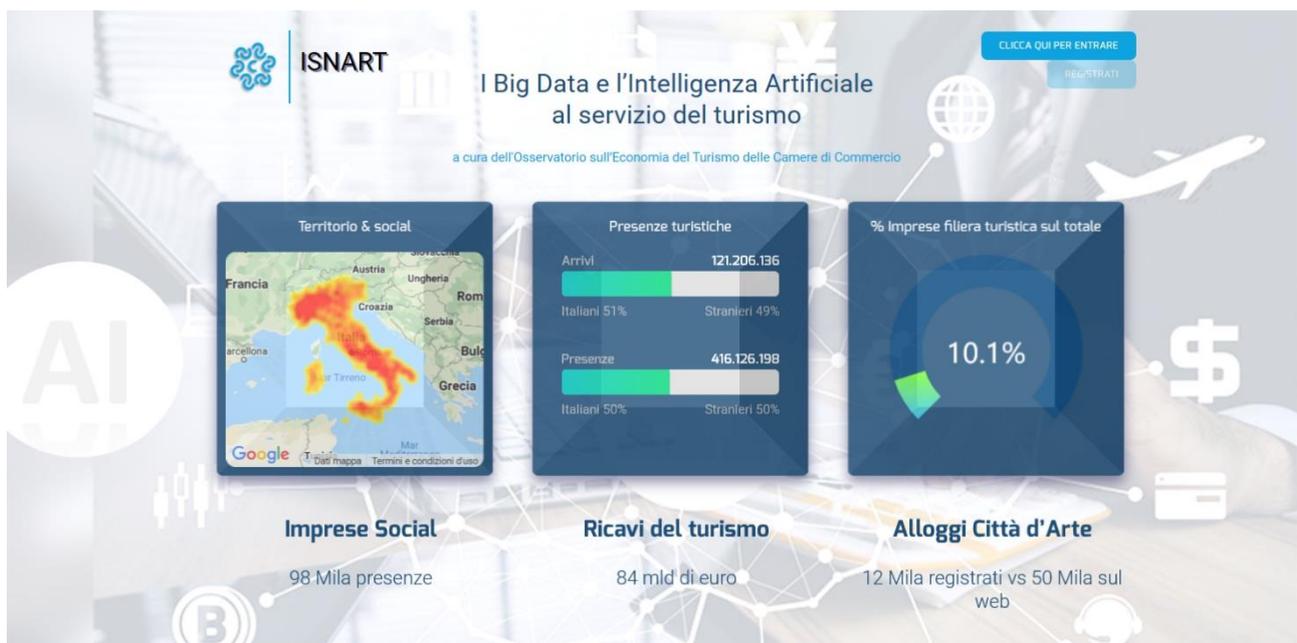
- delineare i principali fattori che influenzano il “futuro digitale” nel turismo
- segmentare i “turisti digitali” in base al loro comportamento e al loro ascolto web e social
- analizzare l’adozione di strumenti digitali in Italia nel settore turismo
- avvalersi delle nuove opportunità offerte dall’analisi dei big data, dall’artificial intelligence e, a tendere, anche dalla blockchain.

La piattaforma tecnologica è agile, scalabile e con la capacità di correlare le informazioni, tale da permettere il “continuous improvement” delle informazioni fornite, uno strumento “nativo web”, multi-browser e multi-canale, non deve richiedere il download o la distribuzione di alcun software, così da facilitare la fruizione a tutte le Camere di commercio e agli Stakeholder, locali.

In Home page in primo piano i dati principali di richiamo per il turismo relativi alle imprese social presenti in Italia, ricavi del turismo, presenze e arrivi, i numeri della filiera del turismo e l’incidenza di queste imprese sul totale Italia.

Il bottone “clicca per entrare” sulla home permette di accedere ad ulteriori dati di livello sia nazionale che locale fino al dettaglio comunale.

L’accesso è consentito tramite password fornita da ISNART alle Unioni Regionali e alle Camere di Commercio che hanno aderito al progetto del Fondo di Perequazione, che potranno così visionare i propri dati.



<http://turismobigdata.isnart.it/>

Il primo cruscotto al quale si accede è a livello nazionale. Il cruscotto è la prima release della piattaforma, sono previste altre due evoluzioni, che con gli algoritmi della piattaforma rielaboreranno tendenze e evoluzioni dei dati.

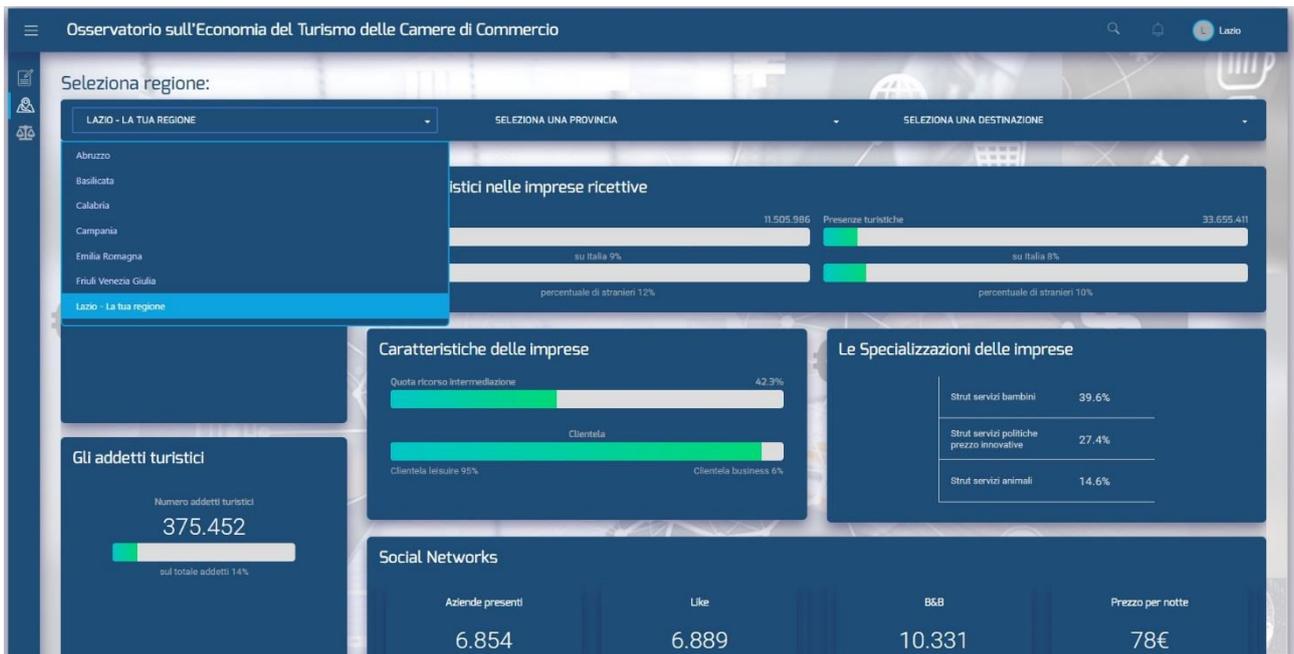
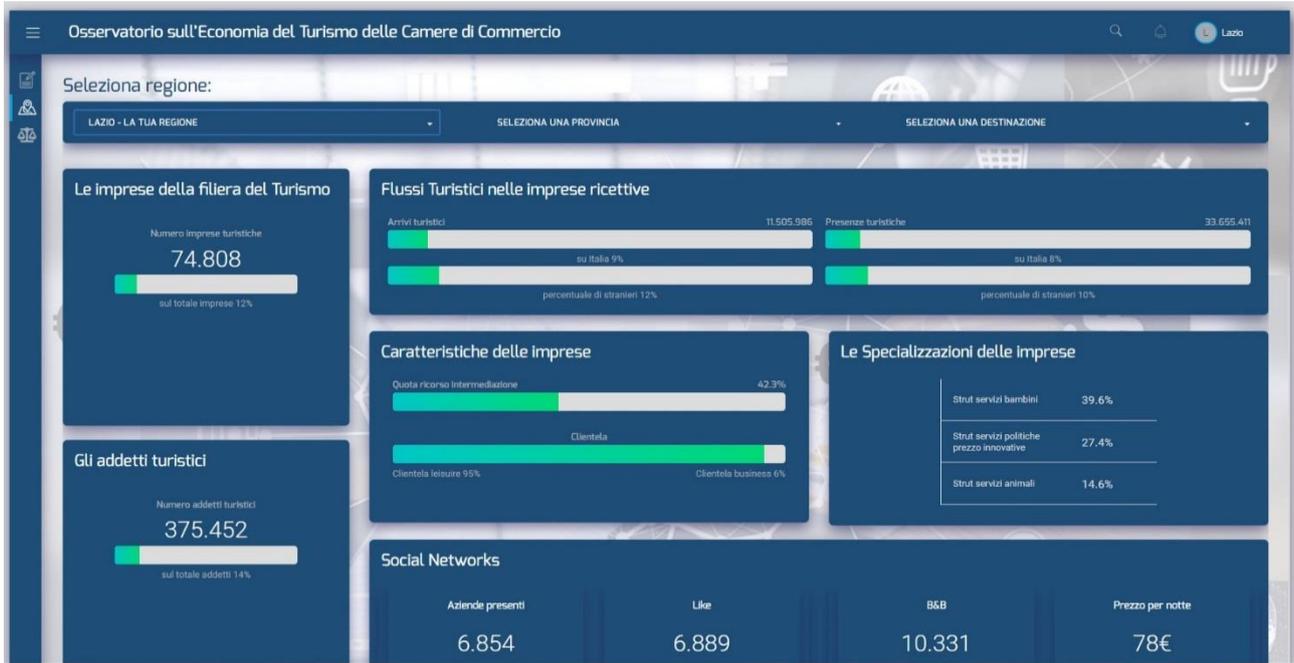


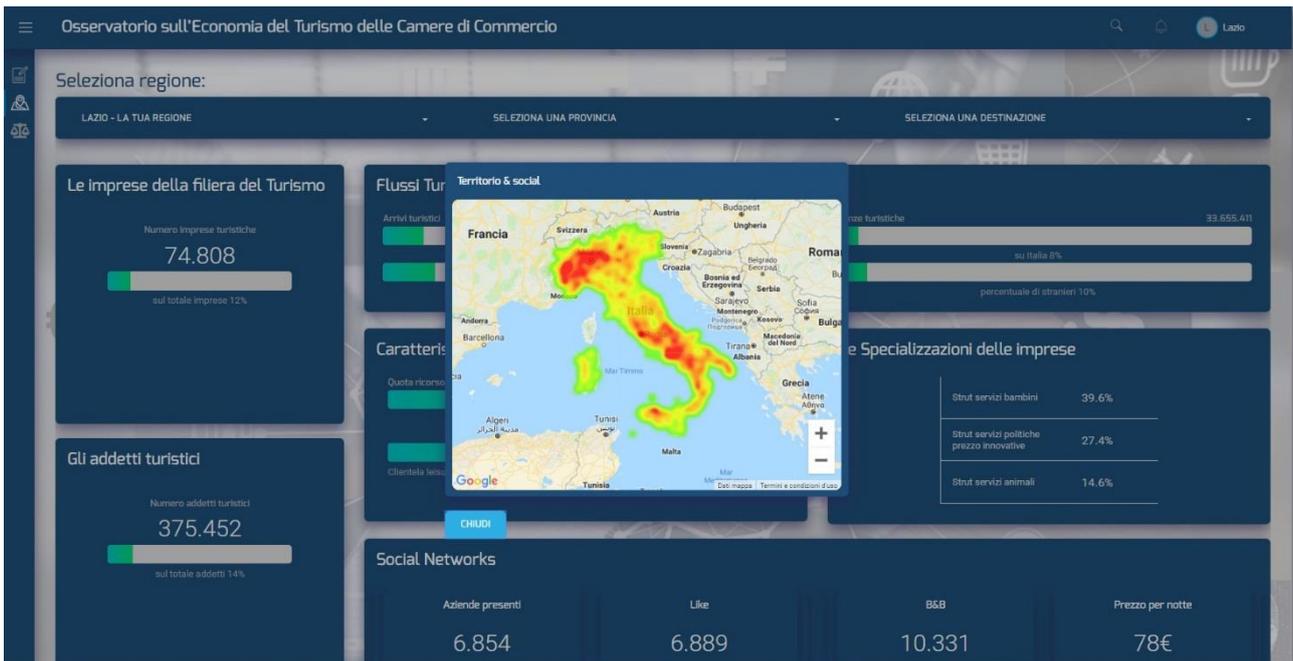
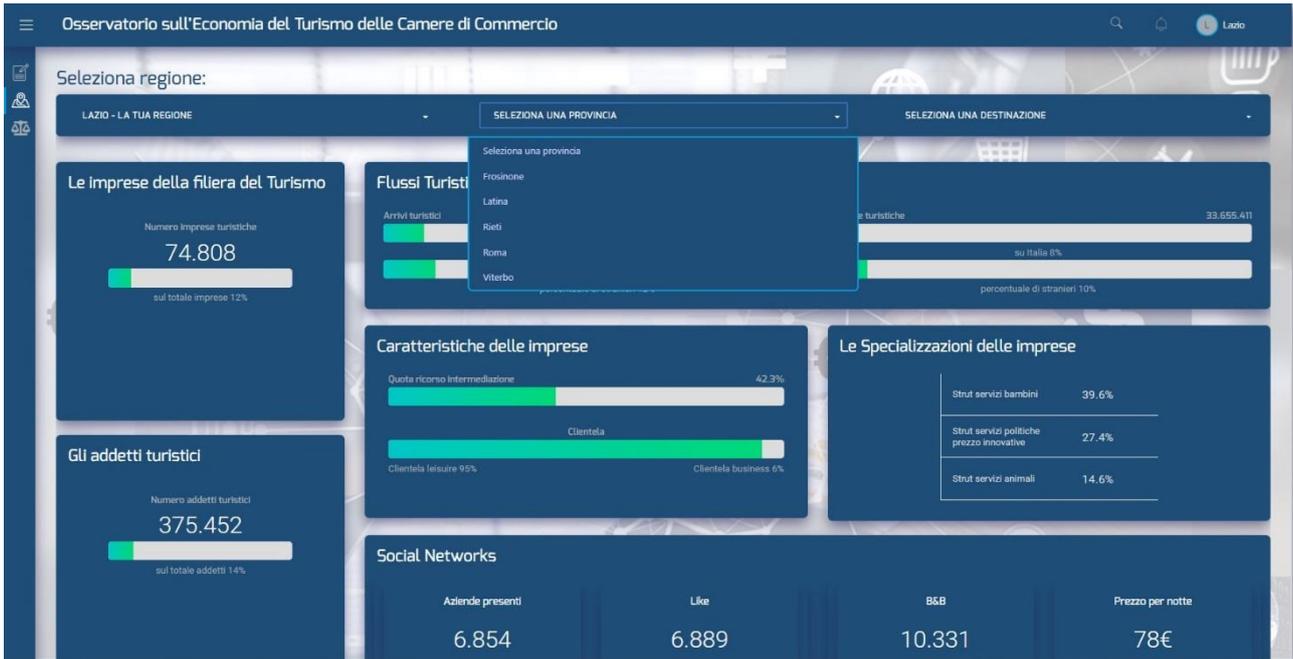
Selezionando le icone sulla sinistra si accede al dettaglio regionale dove è possibile selezionare la provincia o una destinazione turistica selezionando il comune o i comuni che la definiscono, e visionare i dati.

Le informazioni presenti nella piattaforma possono essere scaricate in formato csv.

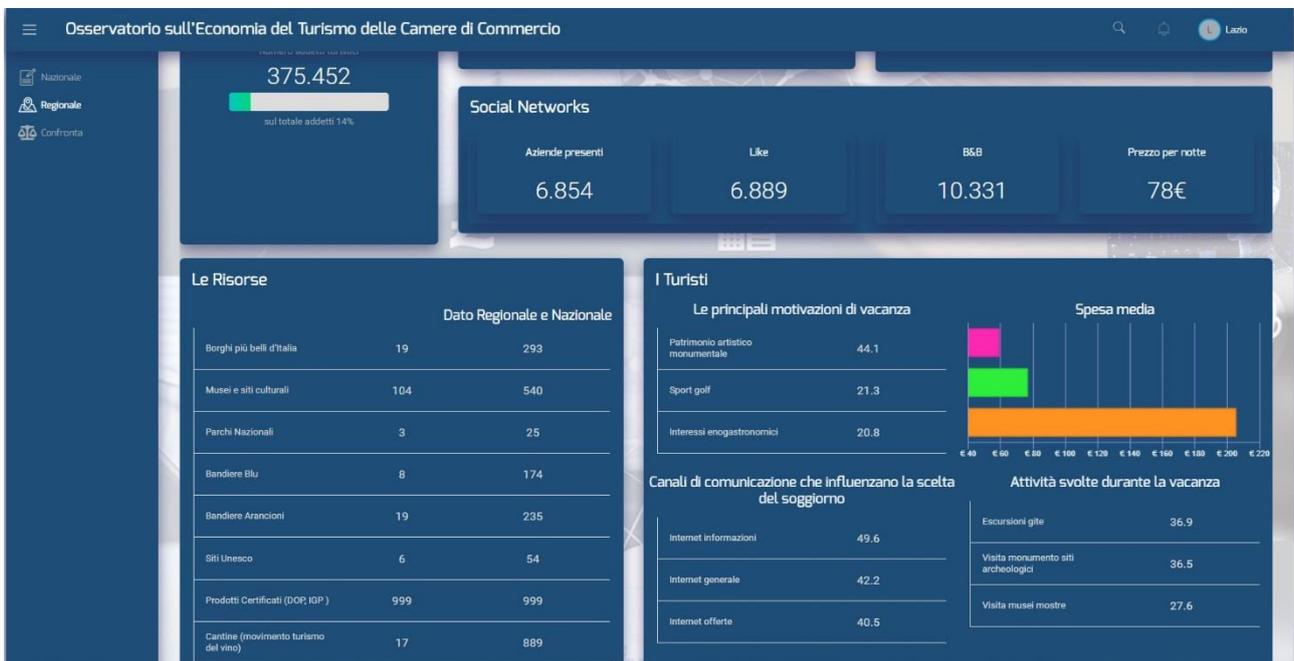
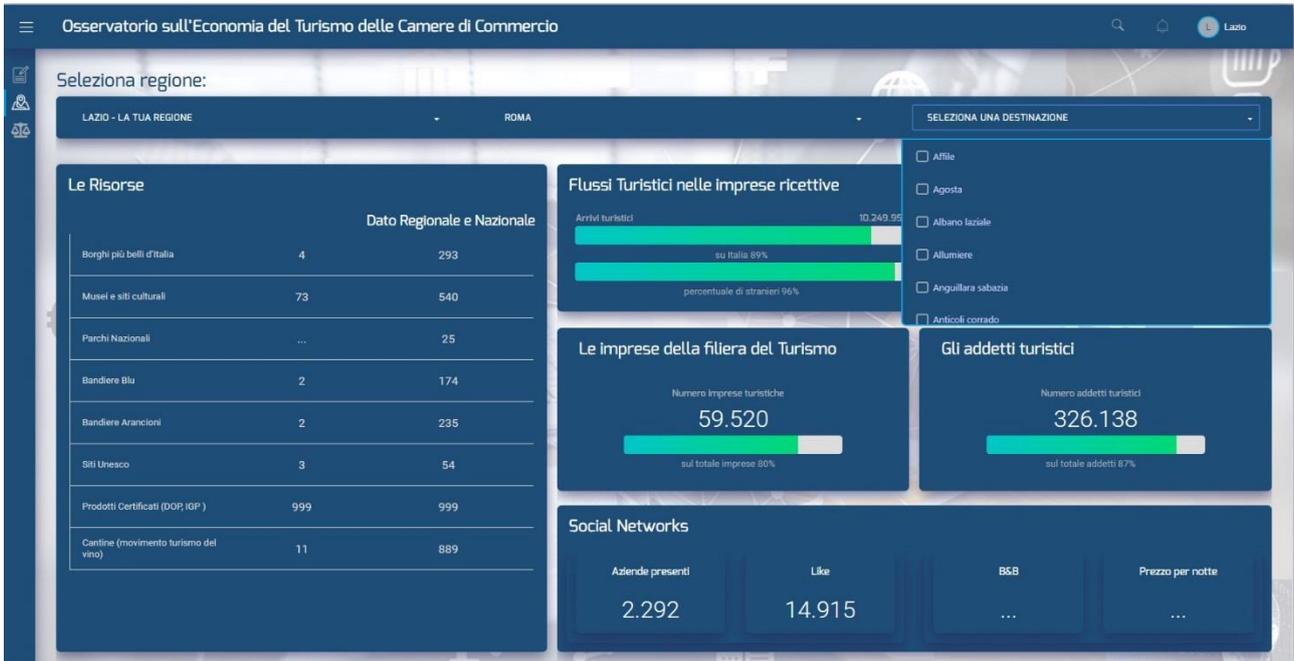


Il cruscotto regionale



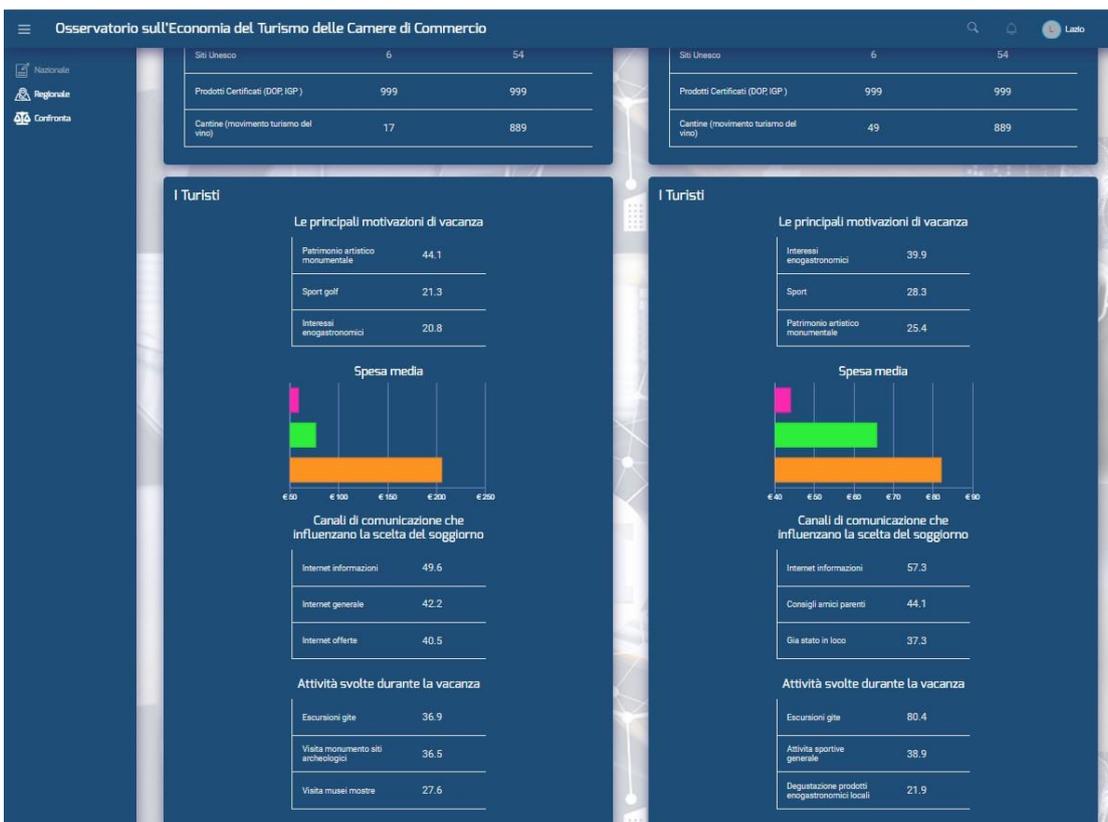
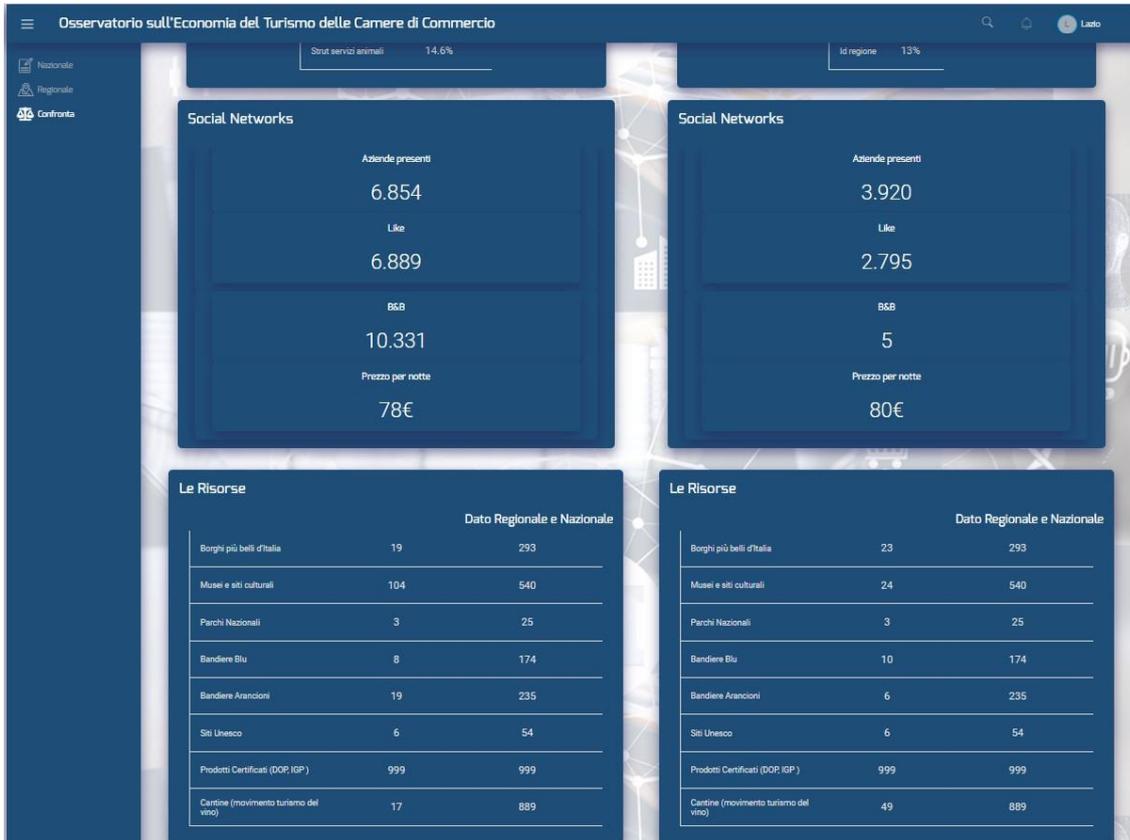


Il cruscotto sulla destinazione turistica



Il confronto tra le regioni





FONTI DATI

Nella tabella di seguito sono riportate le **fonti dati** che integrate all'interno della piattaforma.

Contenuto	Descrizione
Elenco Comuni di Italia	Codici ISTAT Elenco Comuni di Italia
Capacità ricettiva degli esercizi alberghieri ed extralberghieri	Capacità degli esercizi ricettivi per tipologia di alloggio e per comune: la rilevazione quantifica il numero degli esercizi, dei letti, delle camere e dei bagni per le strutture alberghiere, il numero degli esercizi e dei posti letto per le altre strutture ricettive.
MIBAC- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali	Numero di visitatori e numero di musei, monumenti e aree archeologiche statali. Dati per tipologia di istituto museale (musei, monumenti e aree archeologiche, circuiti museali) a livello comunale.
Movimprese Infocamere – Registro delle imprese	Nel Registro delle Imprese si trovano i dati di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e settore di attività economica, con sede o unità locali sul territorio nazionale, nonché degli altri soggetti previsti dalla legge; contiene tutte le principali informazioni relative alle imprese e tutti i successivi eventi che le hanno interessate dopo l'iscrizione. In particolare, nel data base sono stati considerati i dati relativi alla Natimortalità delle imprese, divisi per l'offerta ristorativa, la ricettività alberghiera ed extralberghiera, l'offerta di trasporti l'offerta ricreativa, l'offerta sportiva, l'intermediazione turistica
Touring Club	Presenza di produzioni artigianali ed in particolare arazzi, campane, candele, imbarcazioni, cappelli ombrelli, ceramiche, porcellane, marmi e pietre, metalli, mosaici, orologi, paglia e vimini, pantofole, pelli, pellicce, cuoio, pizzi e ricami, reti e nasse, sedie, strumenti musicali, tessuti, vetro, varie.
Via Francigena	Comuni sul percorso della Via Francigena
Movimento Turismo del Vino	I dati inseriti riguardano il numero di cantine presenti a livello comunale.
Prodotti DOP IGP	Elenco dei prodotti DOP e IGP italiani
Borghi d'Italia	Elenco dei Borghi di Italia
Parchi Nazionali	Elenco dei parchi nazionali/regionali Italiani
Presenza di elementi di architettura fortificata	Elenco delle strutture fortificate presenti in Italia
Bandiere Blu	Elenco comuni che hanno ottenuto a Bandiera Blu
6500 Strutture ricettive e ristorative certificate Ospitalità Italiana	Certificazione riferita alle strutture già presenti nelle righe "Servizi Ricettività" e "Servizi Ristorazione"
Guide turistiche	Presenza e numero Guide turistiche abilitate

Nella tabella di seguito sono riportate le **fonti dati** da analizzare al fine dell'implementazione della piattaforma.

Provider	Web Page
TripAdvisor	https://developer-tripadvisor.com/home/
Booking	https://developers.booking.com/api/index.html
Expedia	https://expediainconnectivity.com/developer
AirBnB	https://www.airbnb.it/partner
Trivago	https://developer.trivago.com/
Homeaway	https://www.homeaway.com/platform/index
PRO Europeana	https://pro.europeana.eu/resources/apis
OpenStreetMap	https://wiki.openstreetmap.org/wiki/API_v0.6
SkyScanner	https://partners.skyscanner.net/
Twitter	https://developer.twitter.com/en.html
Facebook	https://developers.facebook.com/
Google	https://developers.google.com/
Gestori telefonici	Es https://open.tim.it/home
Autostrade	http://www.infoblu.it/?page_id=313

Attualmente sono state analizzati ed inseriti nella piattaforma i dati relativi ai seguenti social/portali:

Homeaway	https://www.homeaway.com/platform/index
Facebook	https://developers.facebook.com/
AirBnB	https://www.airbnb.it/partner