

Patrimonio della PA

RELAZIONE SULL'ATTUAZIONE DEL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI *(Art. 20, c. 4, TUSP)*

Dicembre 2020 (dati relativi all'anno 2019)

Il documento riporta lo stato di attuazione del Piano di razionalizzazione adottato da Unioncamere italiana a fine 2019. In questo Piano, contenenti i dati relative alle partecipazioni detenute dall'Ente al 31/12/2018, gli esiti della rilevazione per le partecipazioni dirette sono stati i seguenti:

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Si.Camera scarl	12620491006	92,78%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	razionalizzazione: mantenimento della partecipazione con azioni di razionalizzazione della società
Dintec scarl	04338251004	69,52%	Supporto e promozione sui temi dell'innovazione tecnologica, certificazione e qualità	mantenimento senza interventi
Uniontrasporti scarl	08624711001	50,71%	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, logistica e trasporti	mantenimento senza interventi
Isnart scpa	04416711002	50,32%	Supporto e promozione sui temi del turismo	mantenimento senza interventi
Agenzia italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia scarl	10322390963	40,00%	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali	mantenimento senza interventi
Agroqualità spa	05053521000	13,91%	Supporto e promozione sui temi del Made in Italy	mantenimento senza interventi
Tecnoservicecamere scpa	04786421000	11,29%	Supporto e consulenza nel settore immobiliare	mantenimento senza interventi
Ecocerved scarl	03991350376	7,39%	Supporto e promozione sui temi dell'ambiente ed ecologia	mantenimento senza interventi
Infocamere scpa	02313821007	3,61%	Gestione del sistema informatico nazionale, supporto e consulenza informatica, elaborazione dati	razionalizzazione: mantenimento della partecipazione con azioni di razionalizzazione della società
Borsa Merci Telematica Italiana scpa	06044201009	3,31%	Gestione della Borsa Merci Telematica	mantenimento senza interventi
Tecno Holding spa	05327781000	2,87%	Gestione e supporto nelle partecipazioni e	mantenimento senza interventi

			servizi finanziari	
Ic Outsourcing scarl	04408300285	2,20%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi

Si riportano di seguito le schede sullo stato di attuazione per le due società, detenute in maniera diretta da Unioncamere italiana, per le quali si era indicato un “Mantenimento della partecipazione con azioni di razionalizzazione della società”.

1 Si.Camera scarl – CF 12620491006

DATI ANAGRAFICI DELLA PARTECIPATA

Codice Fiscale	12620491006
Denominazione	Si.Camera scarl

NOME DEL CAMPO	Indicazioni per la compilazione
Stato di attuazione degli interventi di razionalizzazione	Interventi di razionalizzazione della società completati
Interventi di razionalizzazione previsti	L’Unioncamere ha deliberato l’operazione di cessione del ramo d’azienda degli studi di Si.Camera al nuovo Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne srl e di acquisizione da parte di Si.Camera del ramo d’azienda della formazione del Tagliacarne, con l’obiettivo di focalizzarne la mission, concentrare e capitalizzare le competenze sulle specifiche tematiche e favorire la migliore erogazione dei servizi a favore delle Camere di commercio e di Unioncamere, in piena coerenza con la ridefinizione delle funzioni sancita dalla riforma. L’iter realizzativo dell’operazione, che verrà perfezionata nel 2020 e che nel corso del 2019, è già stata approvata dagli organi dell’Unioncamere e dalle assemblee dei soci di entrambe le società, è funzionale alla specializzazione delle due società in house e consentirà la creazione di una rinnovata struttura verticale di Sistema specializzata nelle attività di analisi statistica ed economica, che predisponga studi e ricerche a forte contenuto professionale. Alla necessità di focalizzare la mission del Centro Studi trova riscontro l’esigenza di concentrare in una delle società di Sistema - qual è appunto Si.Camera - le attività di promozione, progettazione e realizzazione dei programmi di formazione, scelta che appare pienamente coerente con le attività proprie di Sistema Camerale Servizi.
Motivazioni del mancato avvio degli interventi di razionalizzazione previsti	
Interventi di razionalizzazione realizzati	L’operazione di cessione del ramo di azienda degli studi al nuovo Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl e di acquisizione dallo stesso Centro Studi del ramo di azienda della formazione è stata formalizzata il 25 giugno 2020. Lo scopo di tali operazioni è convergere sempre più verso la creazione di veri e propri “hub” di competenze, sia su specifiche funzioni che su servizi e strumenti di qualità.
Ulteriori informazioni*	

*Campo testuale con compilazione facoltativa.

DATI ANAGRAFICI DELLA PARTECIPATA

Codice Fiscale	02313821007
Denominazione	Infocamere scpa – CF

NOME DEL CAMPO	Indicazioni per la compilazione
Stato di attuazione degli interventi di razionalizzazione	Interventi di razionalizzazione della società completati
Interventi di razionalizzazione previsti	Durante l'assemblea dei soci di Infocamere del 19 dicembre 2018 è stata prospettata l'ipotesi di procedere con una fusione per unione o per incorporazione con la società Digicamere, in quanto trattasi di due società che svolgono attività simili.
Motivazioni del mancato avvio degli interventi di razionalizzazione previsti	
Interventi di razionalizzazione realizzati	<p>Con la fine del 2019, si è conclusa l'operazione di fusione per incorporazione della società Digicamere scarl, con lo scopo di semplificare e razionalizzare le partecipazioni del sistema camerale, ai sensi del D. Lgs. 175/2016. L'operazione di fusione presenta sinergie e benefici economici relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conseguimento di economie di scopo ottenute dalle sinergie della produzione congiunta di servizi informatici destinati alle Camere di commercio (e alle PA locali); - ampliamento dell'offerta grazie all'integrazione delle competenze distintive accumulate nel tempo dalle due aziende; - efficientamento dei costi di gestione.
Ulteriori informazioni*	

*Campo testuale con compilazione facoltativa.