

PRESENTAZIONE DEI DATI DELLA LOMBARDIA

# IO SONO CULTURA 2020

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

Con il patrocinio di



In collaborazione con



Partner

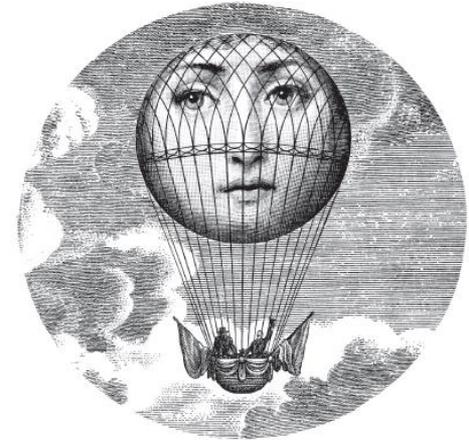


CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



# Il Rapporto Io sono cultura

Il rapporto è alla sua X edizione, un riferimento per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.



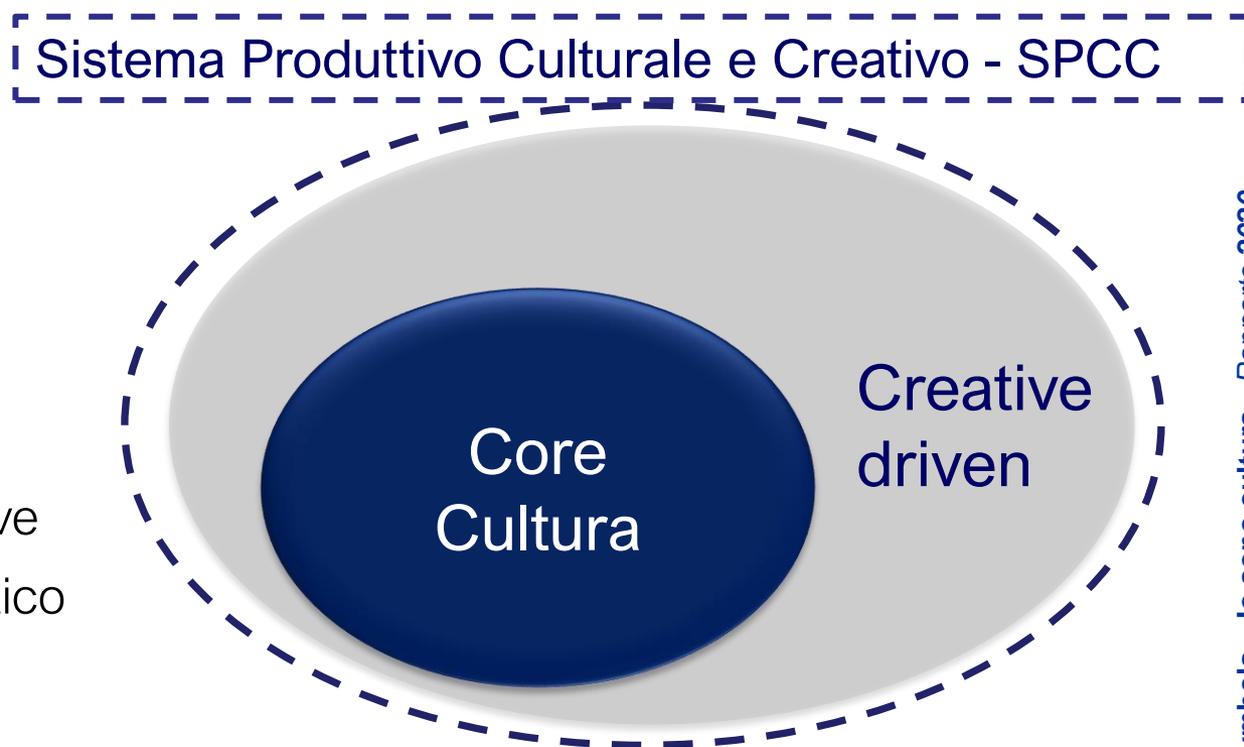
# Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

## Core Cultura

- Architettura e design
- Comunicazione
- Audiovisivo e musica
- Videogiochi e software
- Editoria e stampa
- Performing arts e arti visive
- Patrimonio storico e artistico

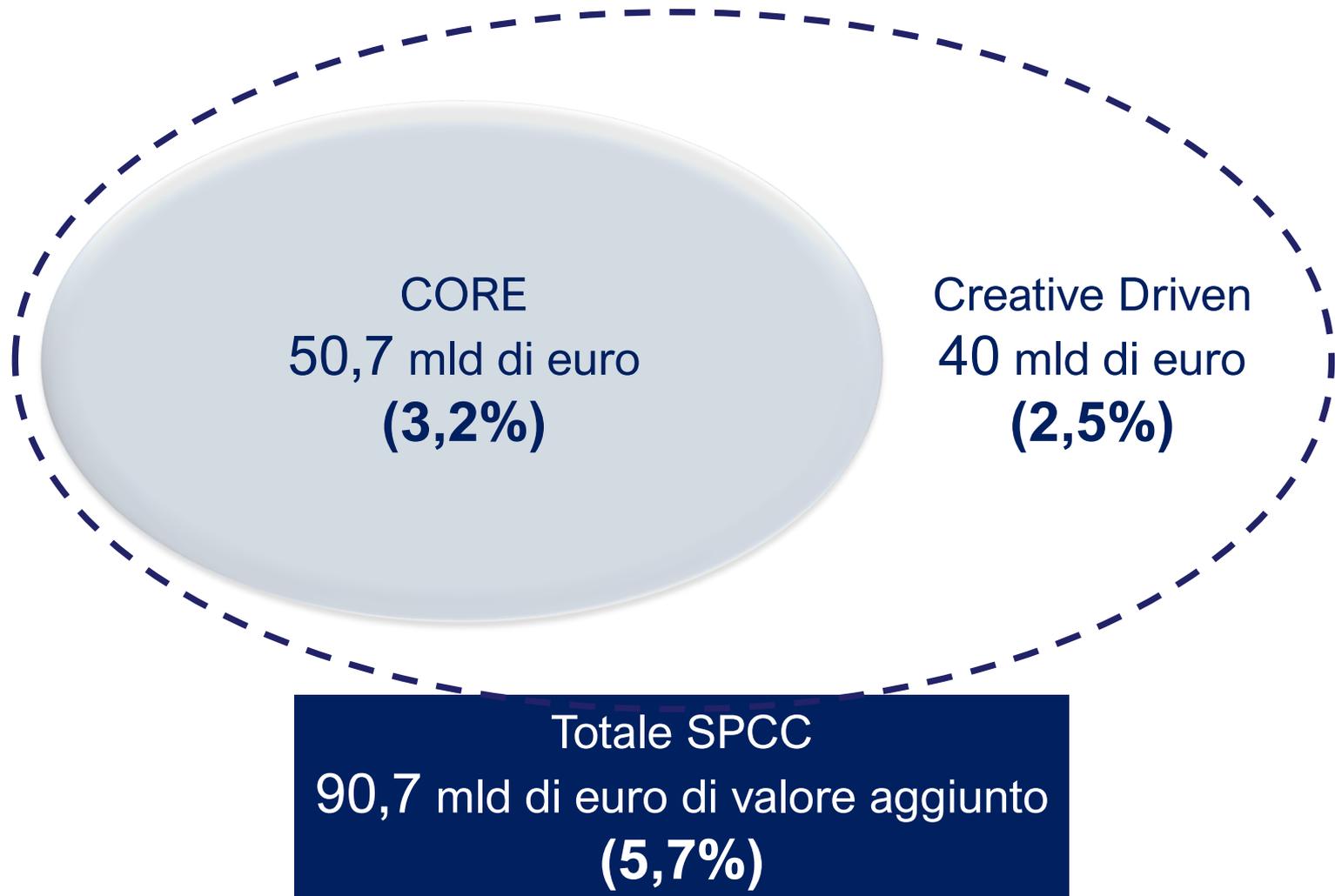
## Creative driven

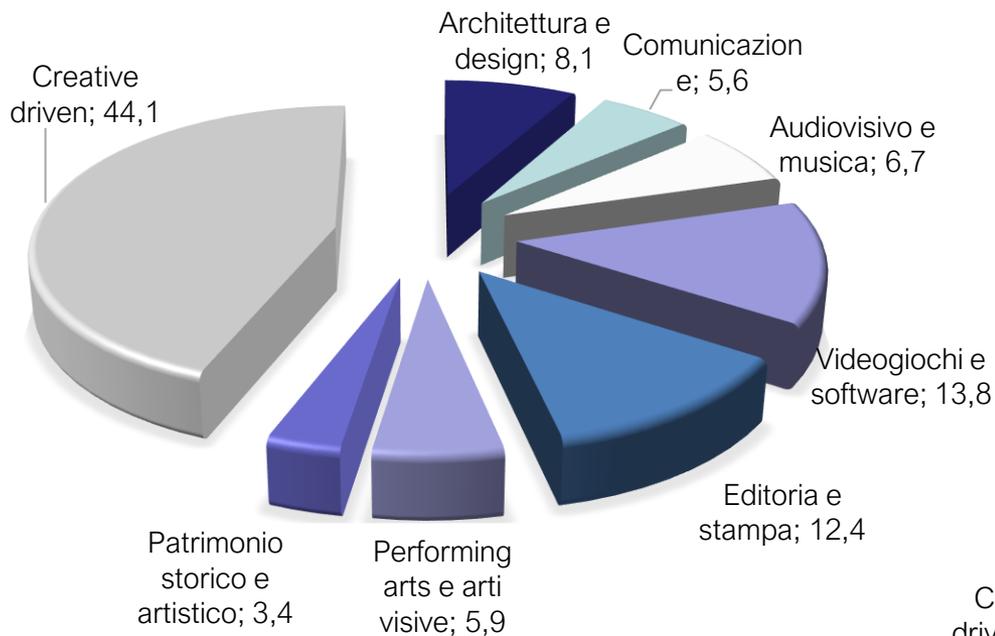
Meta-settore composto dalle attività che, pur non facendo direttamente parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti



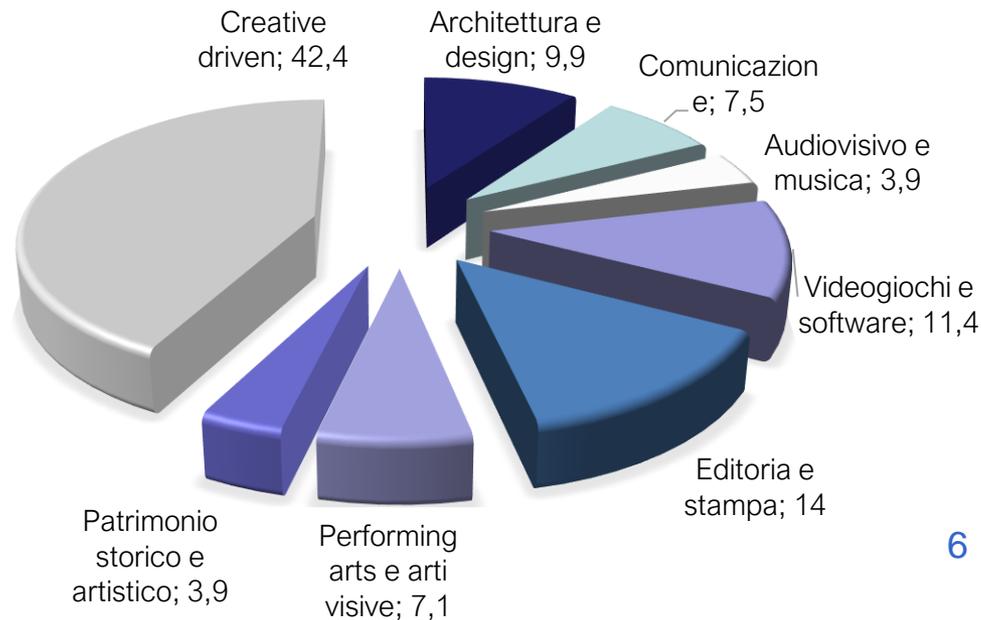
# Quanto pesa nell'economia italiana



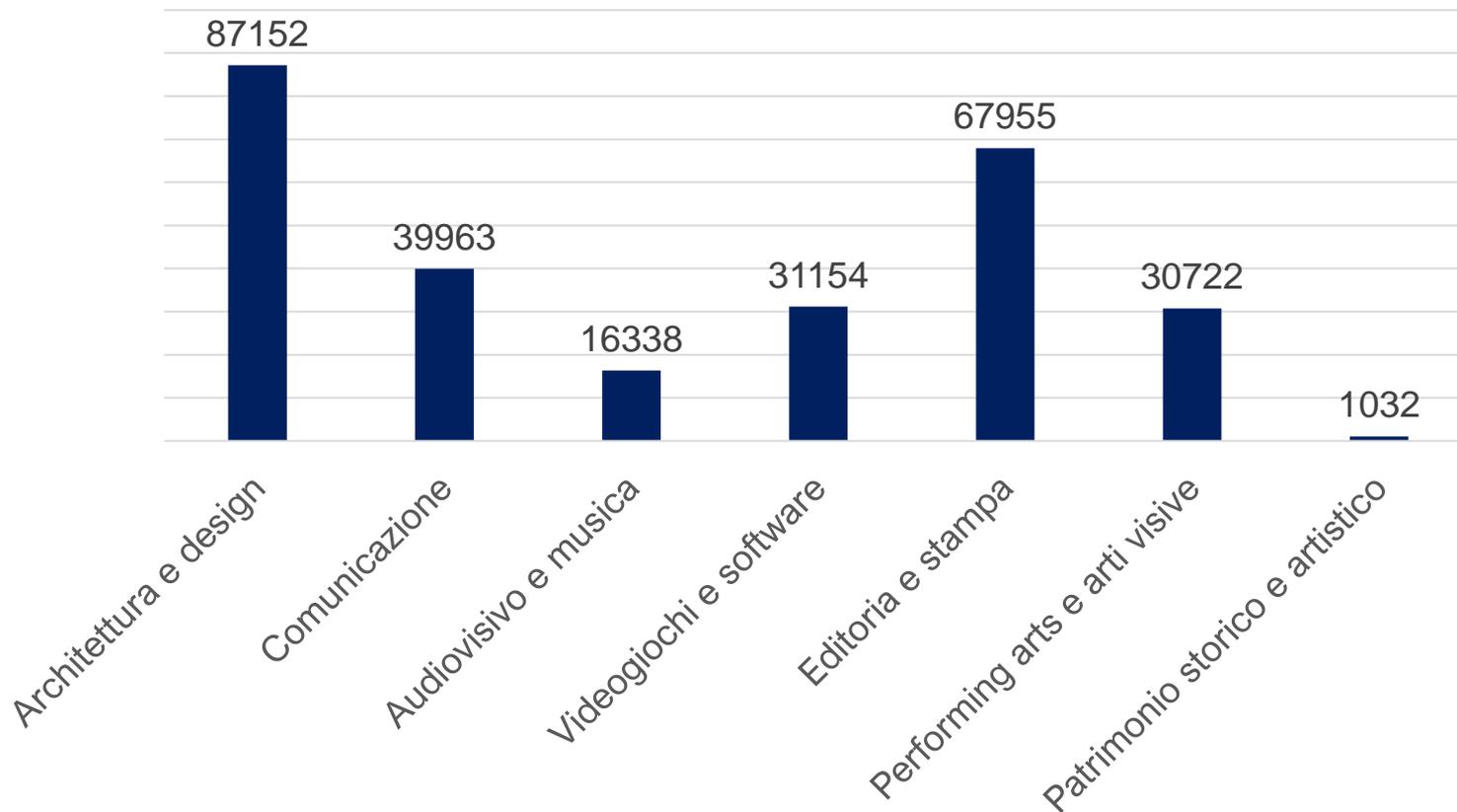




**Valore aggiunto (valori %)**



## Imprese del sistema produttivo culturale e creativo (valori assoluti)

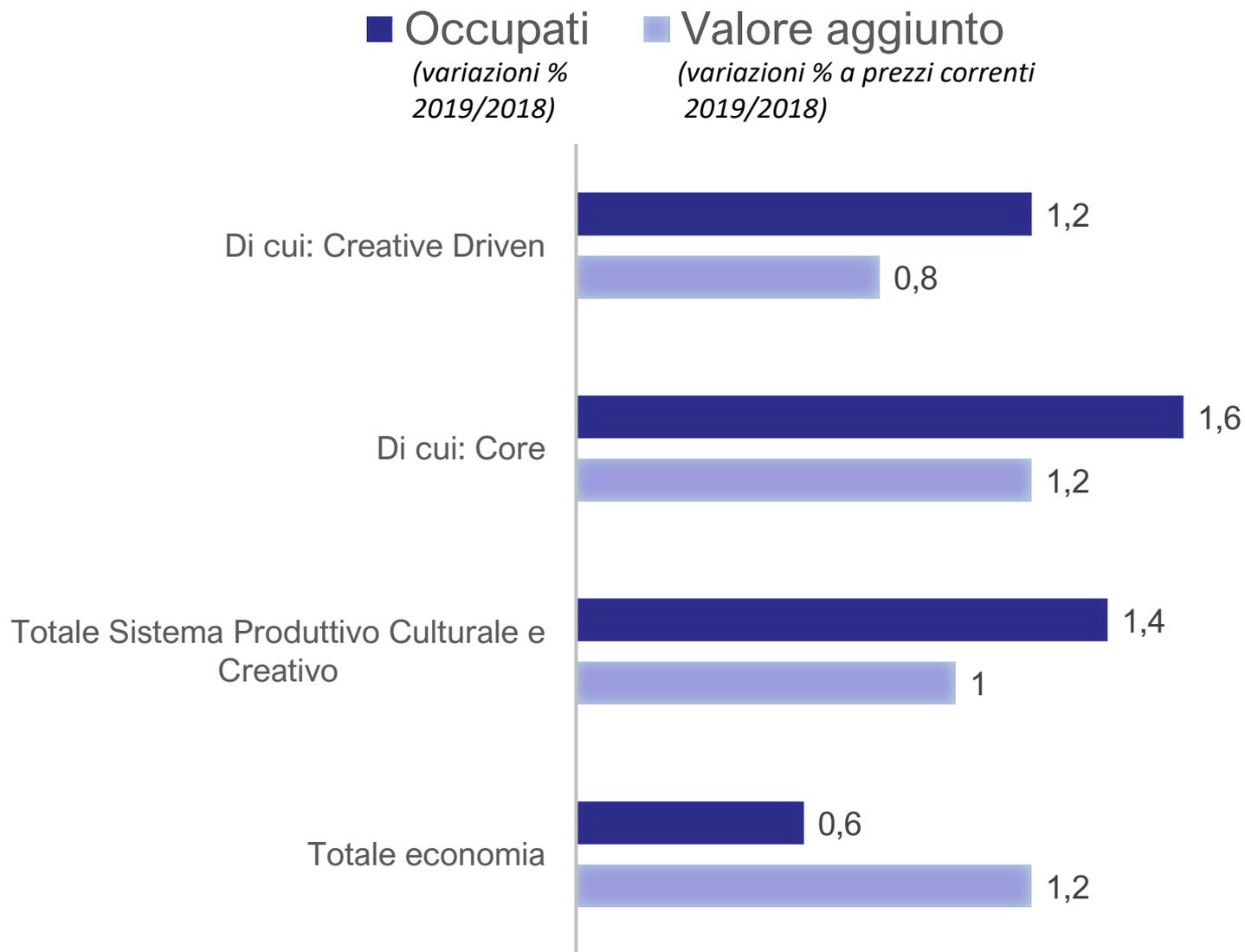


**274.316** imprese (**4,5%** del totale)

I trend

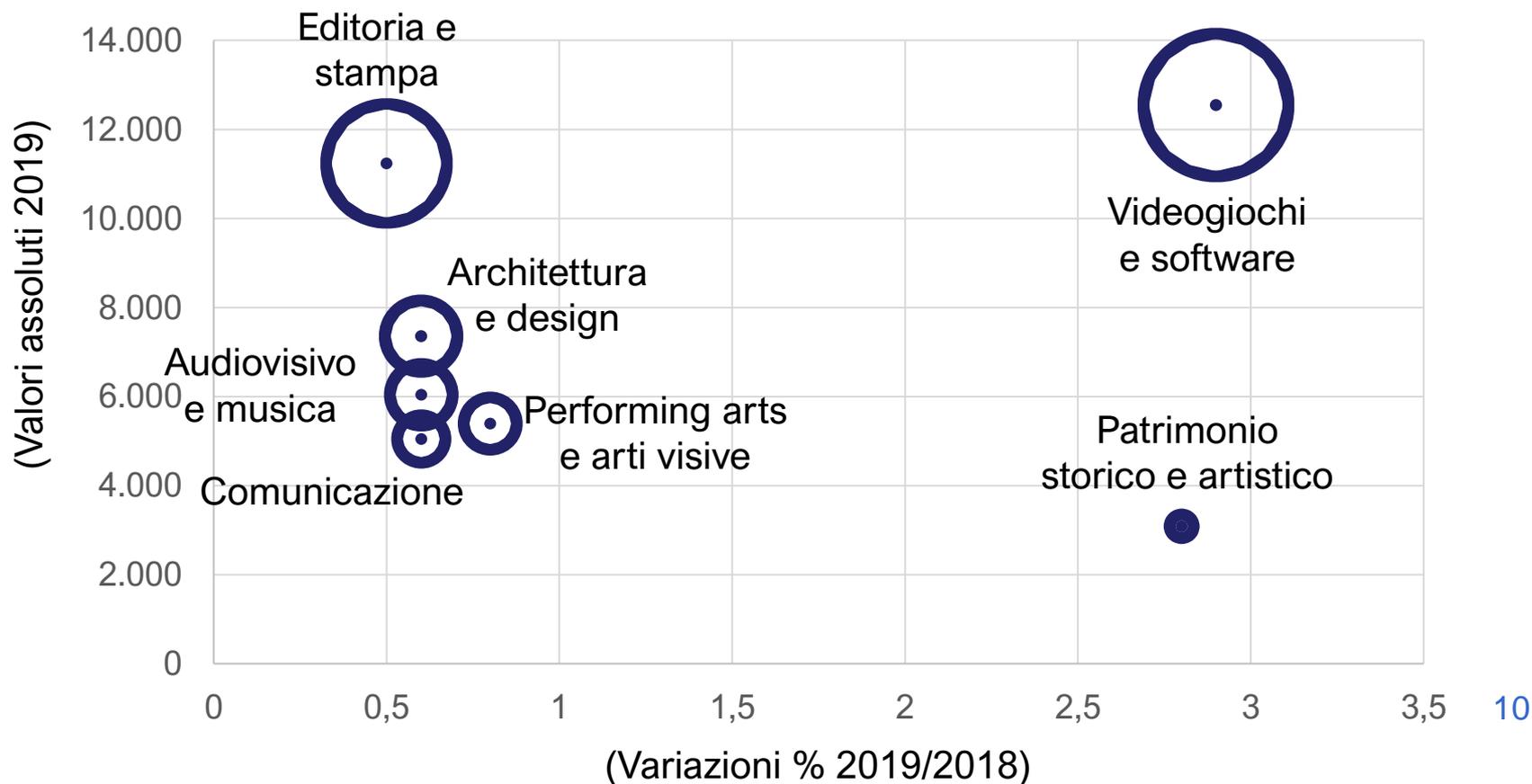


# Le dinamiche 2019



# La dinamica del valore aggiunto settoriale

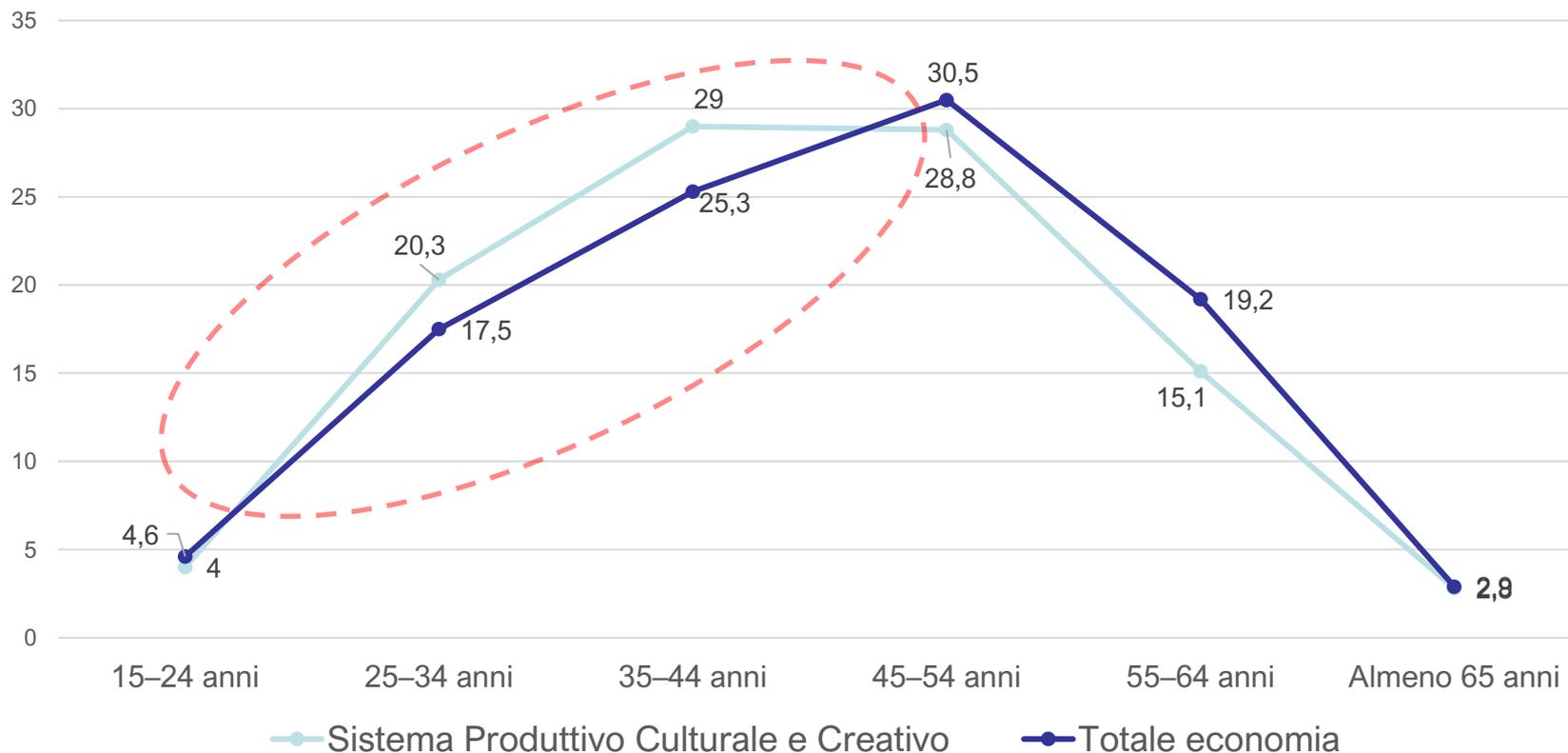
Dinamica del valore aggiunto nei settori Core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo a confronto con la dimensione assoluta



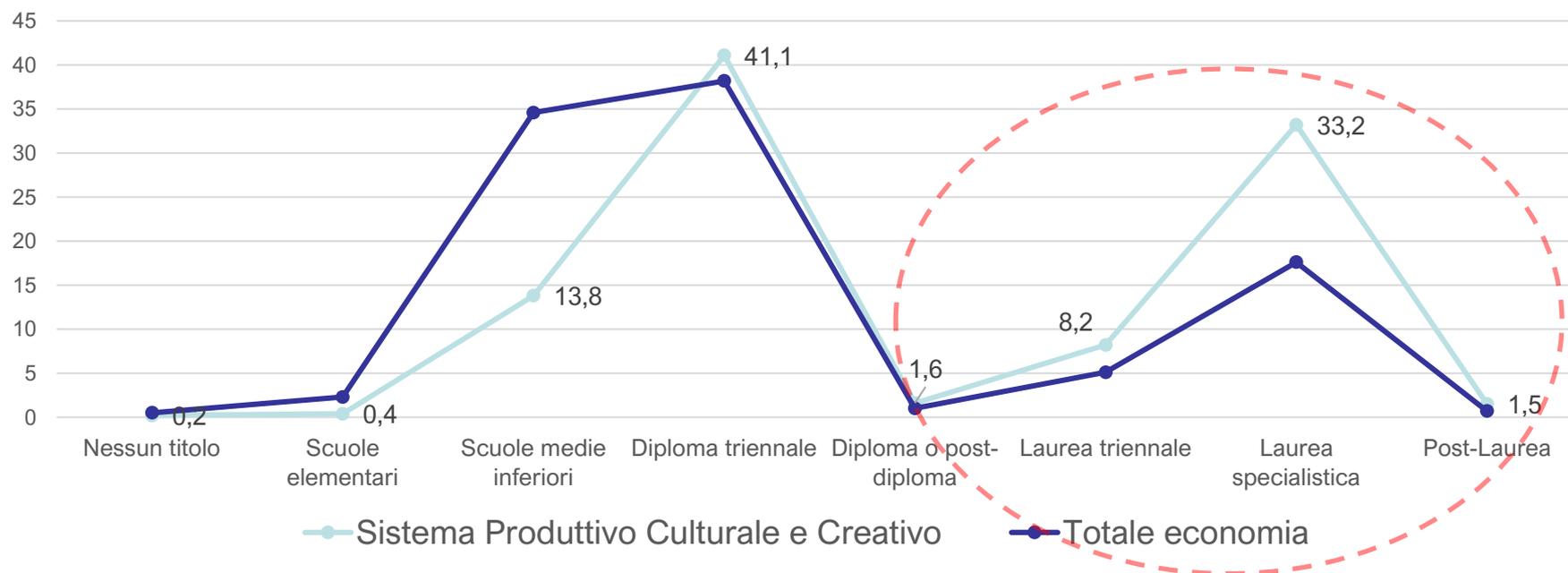
# Che tipo di occupazione



Distribuzione degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per classi di età  
(valori %)



Graduatoria degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per tipologia di laurea (valori %)

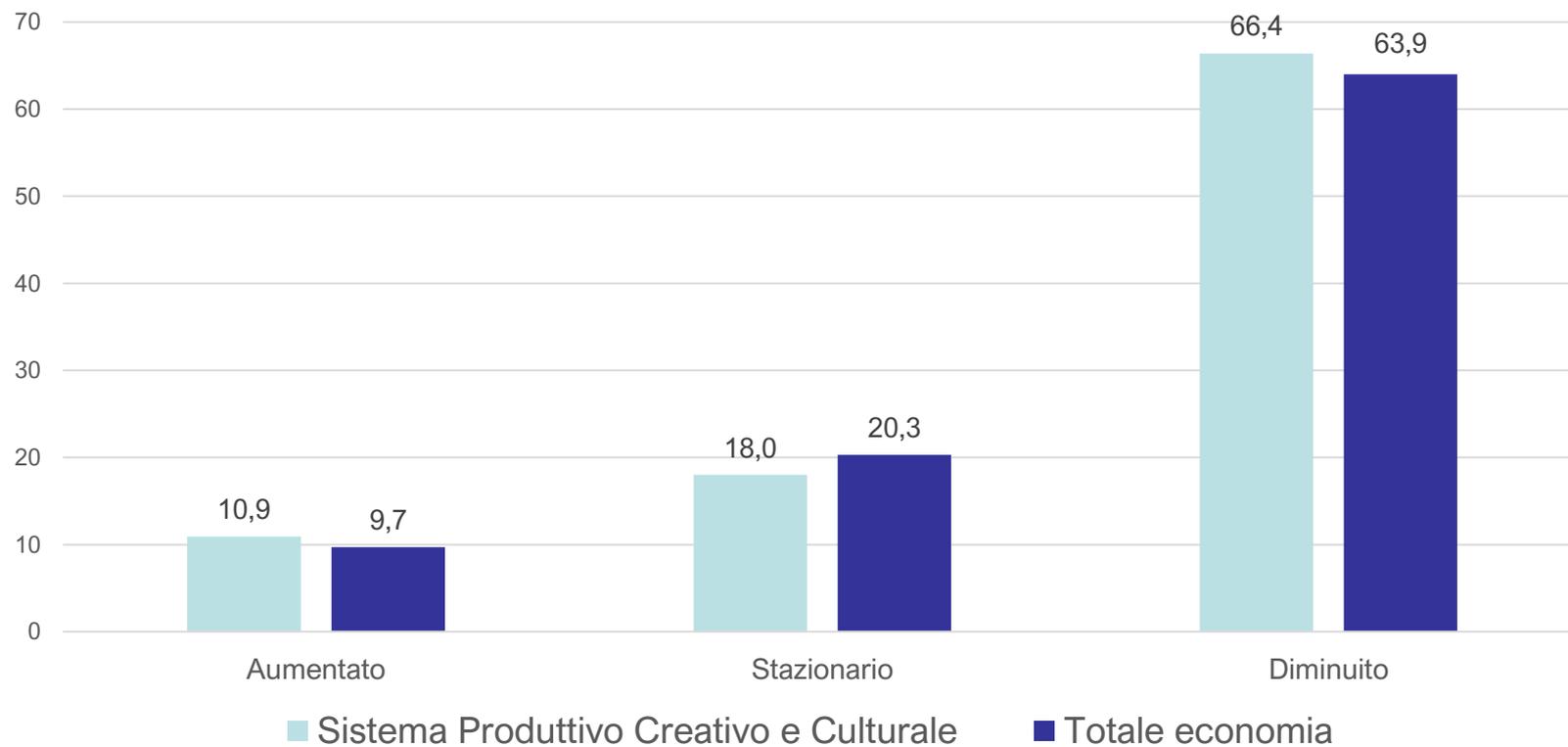


Il 42,9% degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo è laureato contro il 23,4% del resto dell'economia

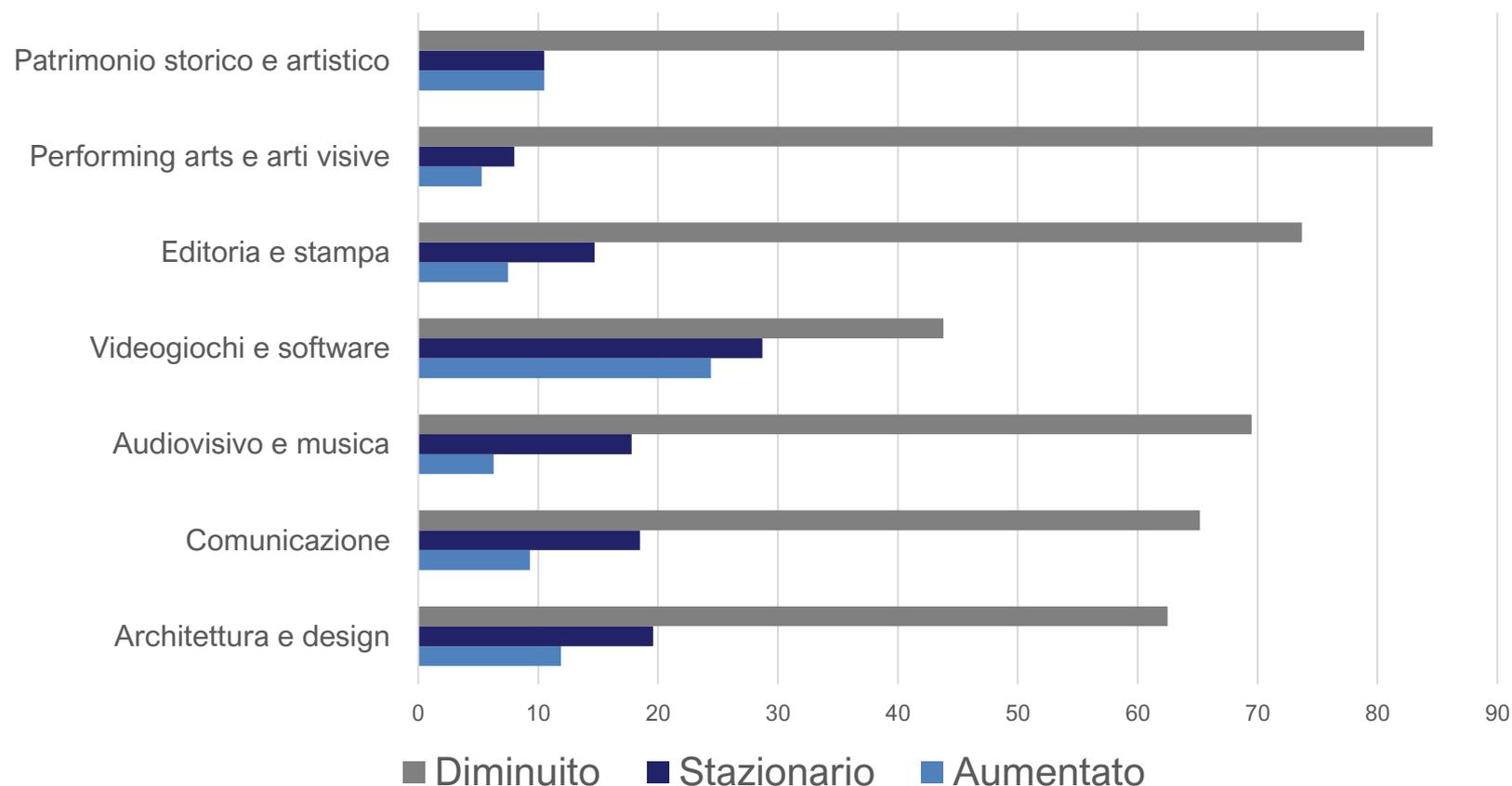
# L'impatto COVID-19



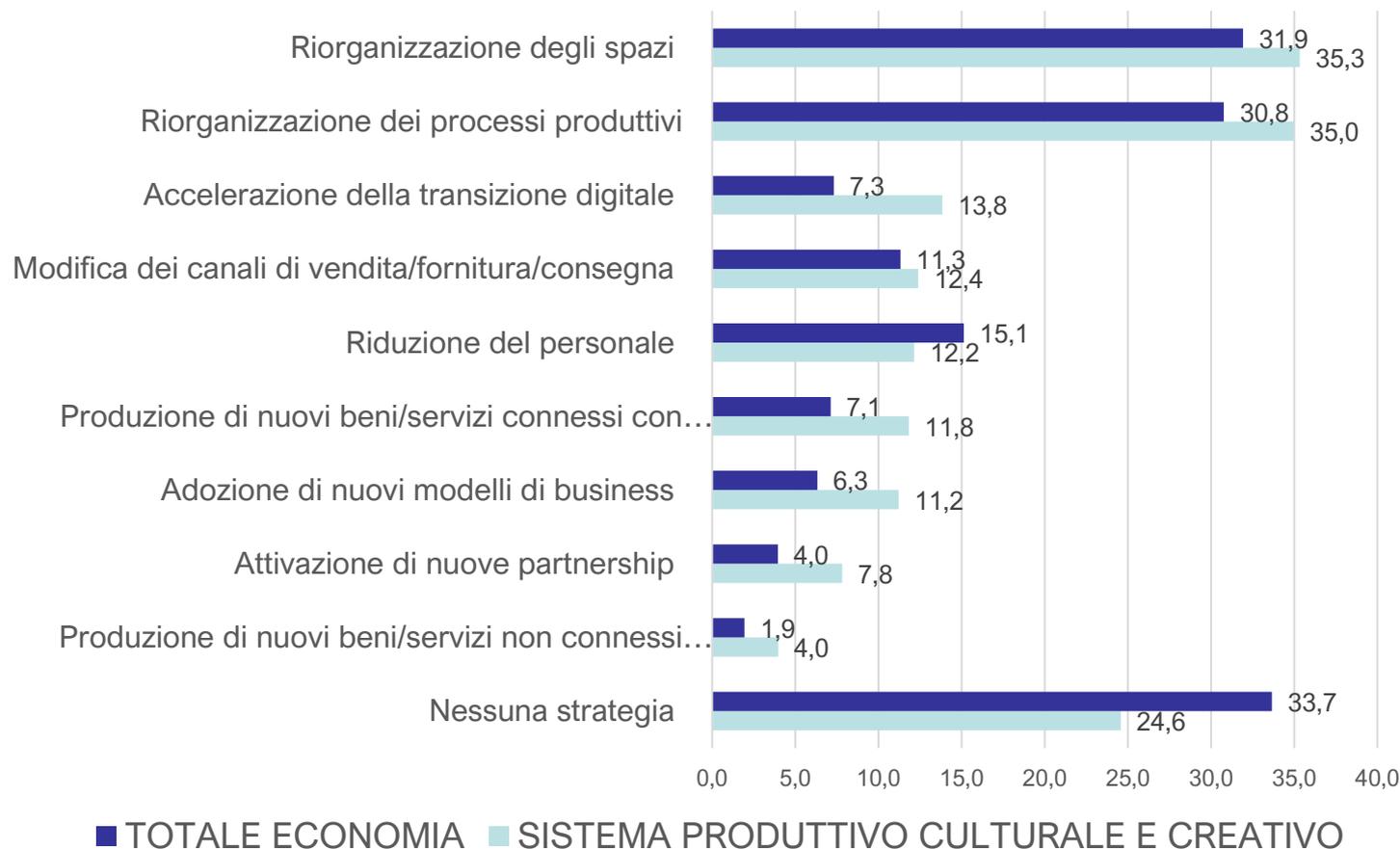
## Andamento del fatturato del SPCC per settori (incidenze %)



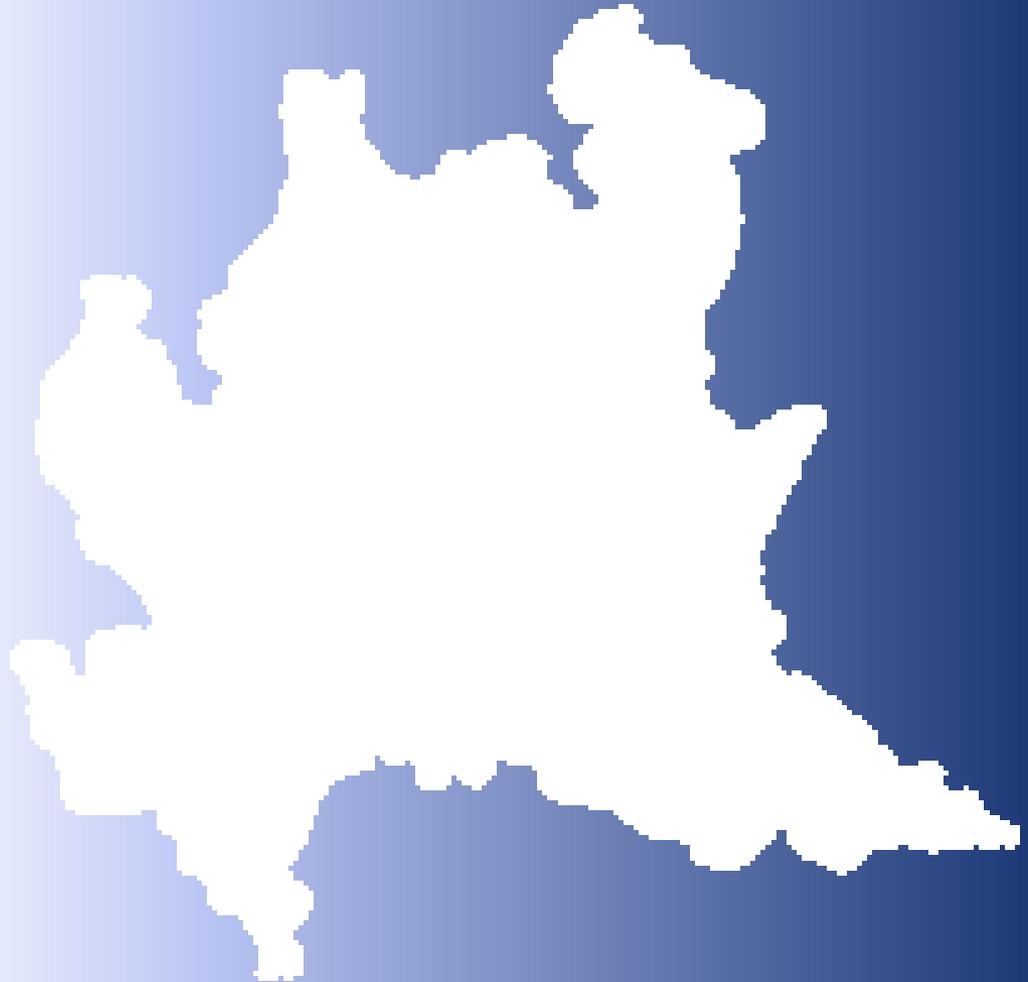
## Andamento del fatturato delle aziende del core del SPCC per settori (incidenze %)



## Principali strategie adottate a seguito della crisi sanitaria dalle aziende del core del SPCC Anno 2020 (incidenze percentuali)



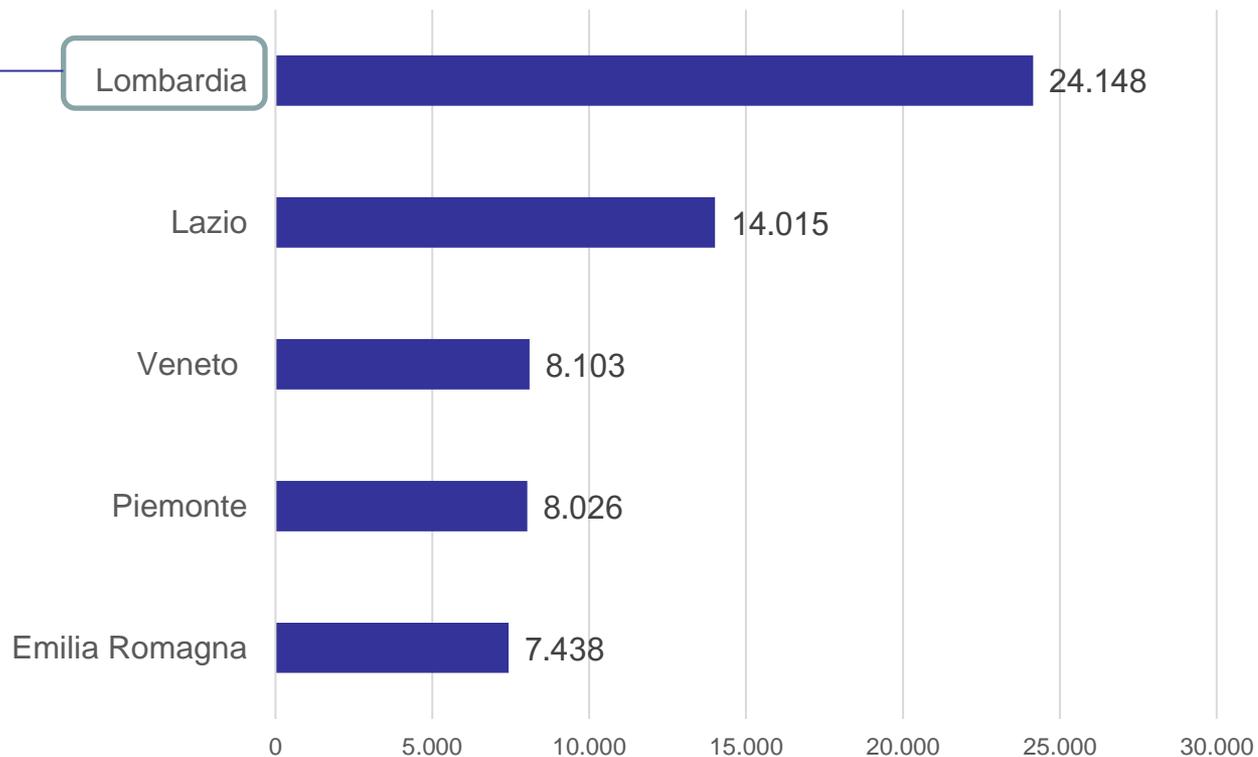
# Focus LOMBARDIA



# Valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nelle regioni italiane

Anno 2019

Valori assoluti, milioni di euro



Seconda regione in % sul totale economia

**26,6%**

Del totale SPCC Italia

**6,9%**

% sul tot. economia

**+0,8%**

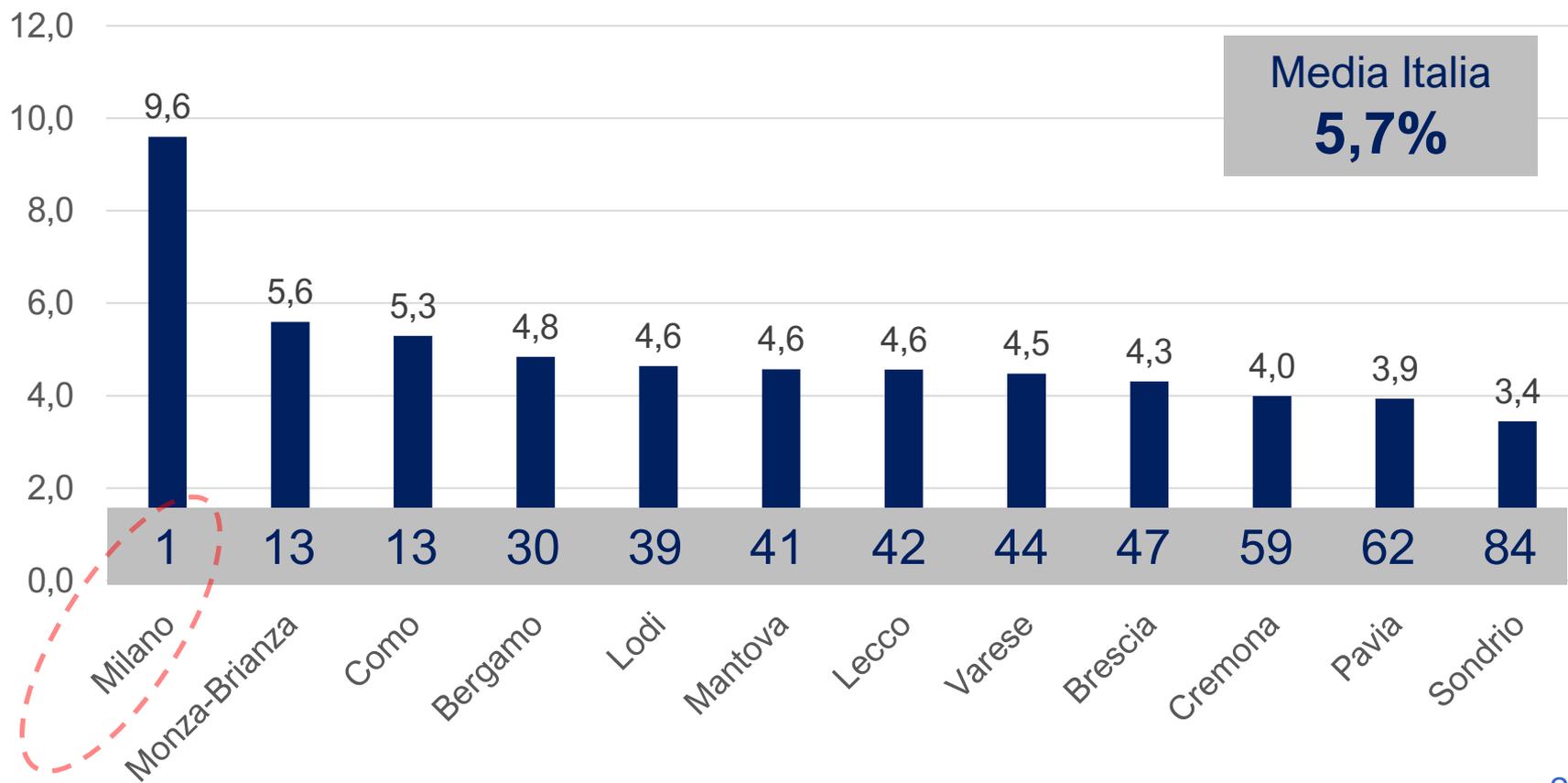
Rispetto al 2018

# Valore aggiunto del Sistema Produttivo

## La classifica

Anno 2019

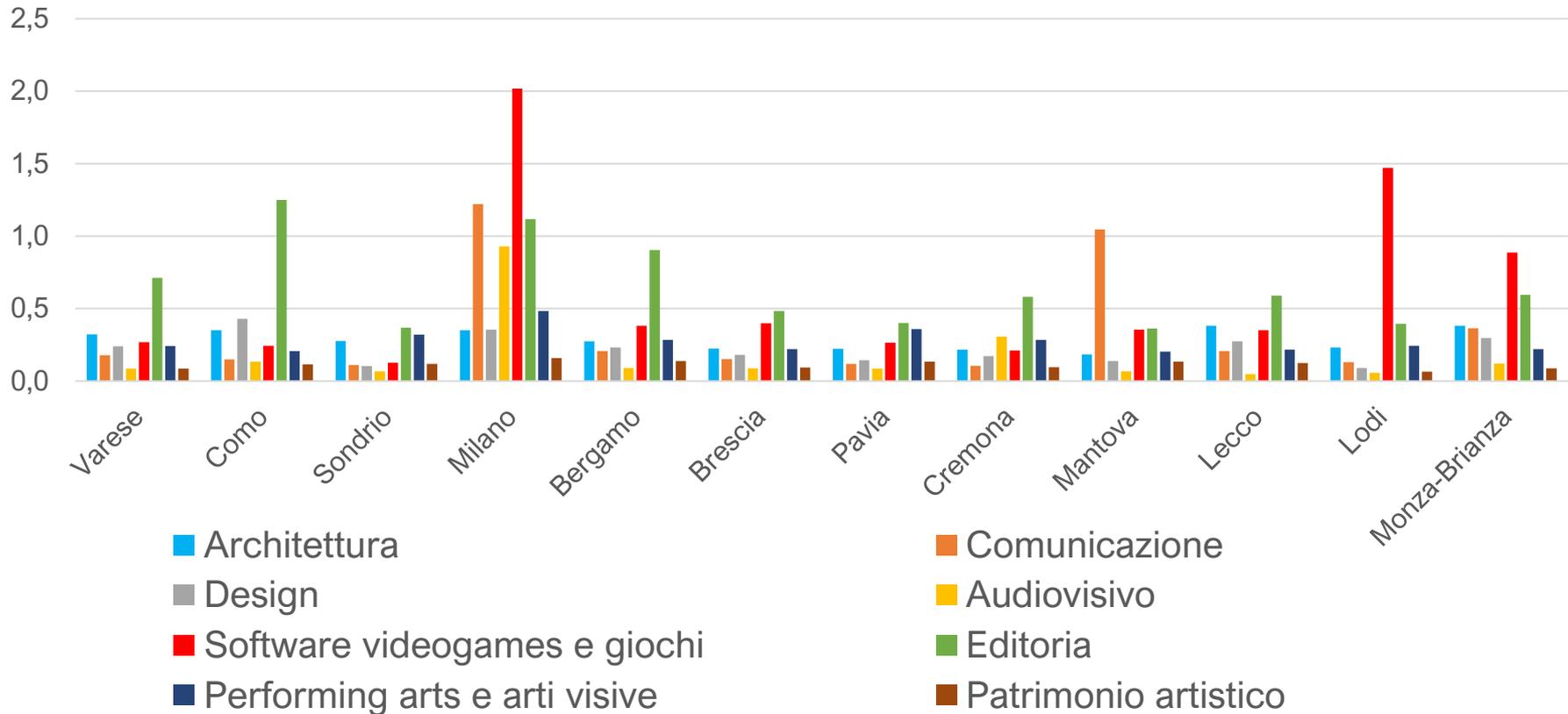
Valore aggiunto, quota percentuale sul totale economia provinciale e posizione nella graduatoria nazionale



# Valore aggiunto del Sistema Produttivo I settori

Anno 2019

## Quota percentuale sul totale economia provinciale



■ Architettura

■ Design

■ Software videogames e giochi

■ Performing arts e arti visive

■ Comunicazione

■ Audiovisivo

■ Editoria

■ Patrimonio artistico

1°

**Como**

Editoria

**Milano**

Comunicazione

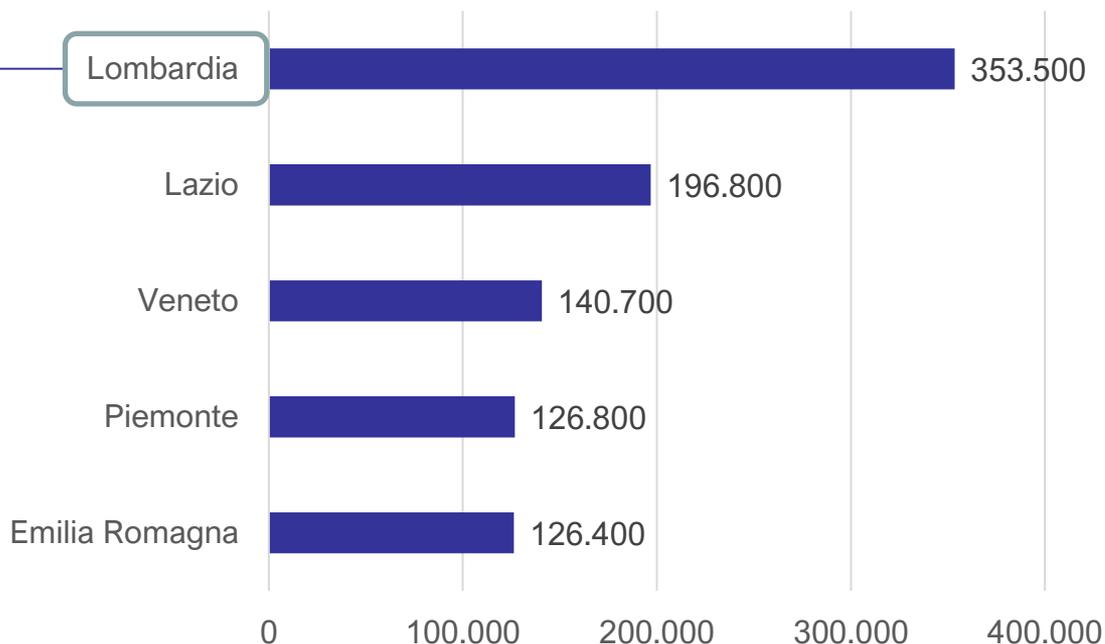
**Milano**

SPCC

# Occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nelle regioni italiane

Anno 2019

Valori assoluti



Prima regione  
in % sul totale  
economia

**23,6%**

Del totale occupati  
SPCC Italia

**7,3%**

% sul tot. economia

**+1,7%**

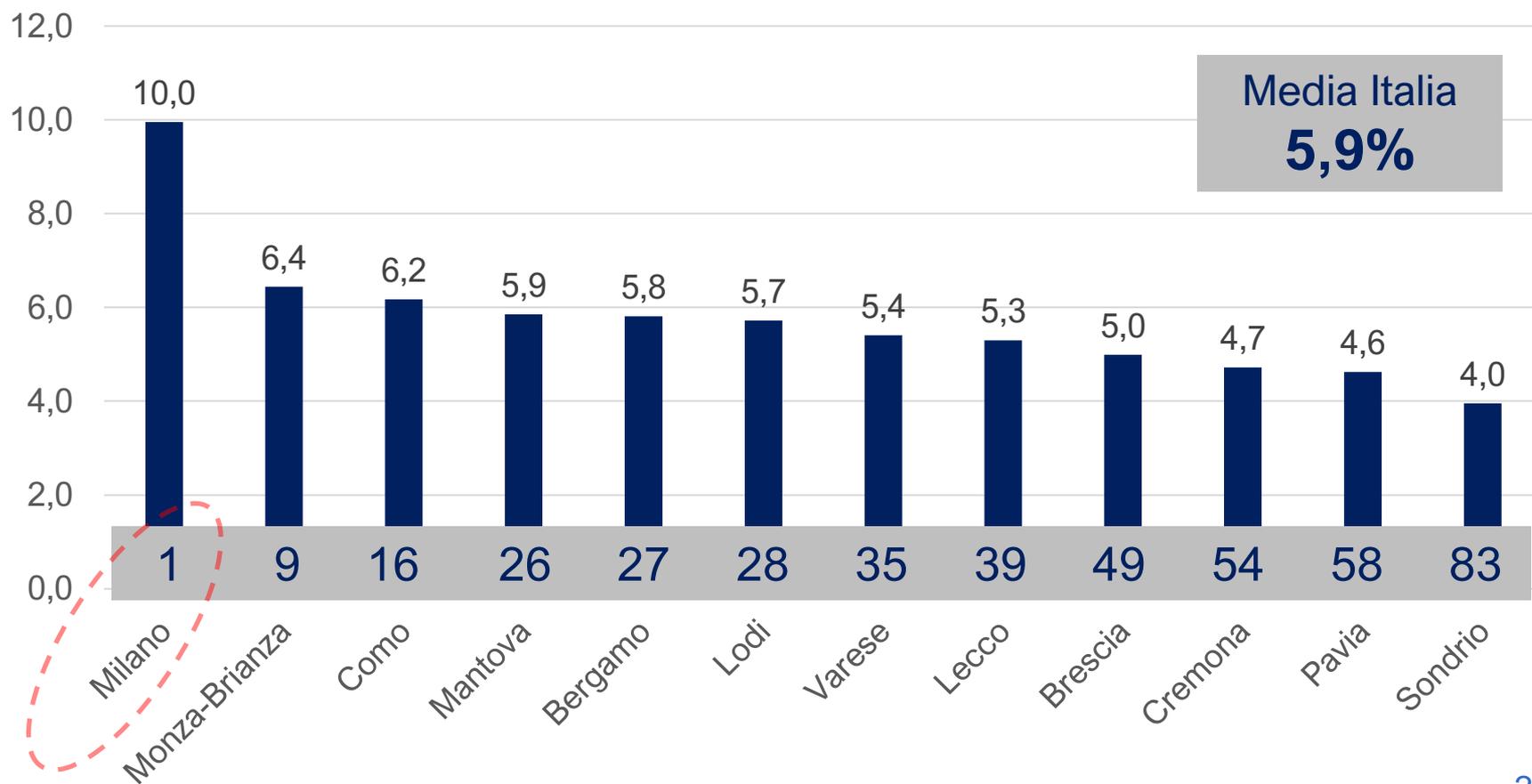
Rispetto al 2018

# Occupazione del Sistema Produttivo

## La classifica

Anno 2019

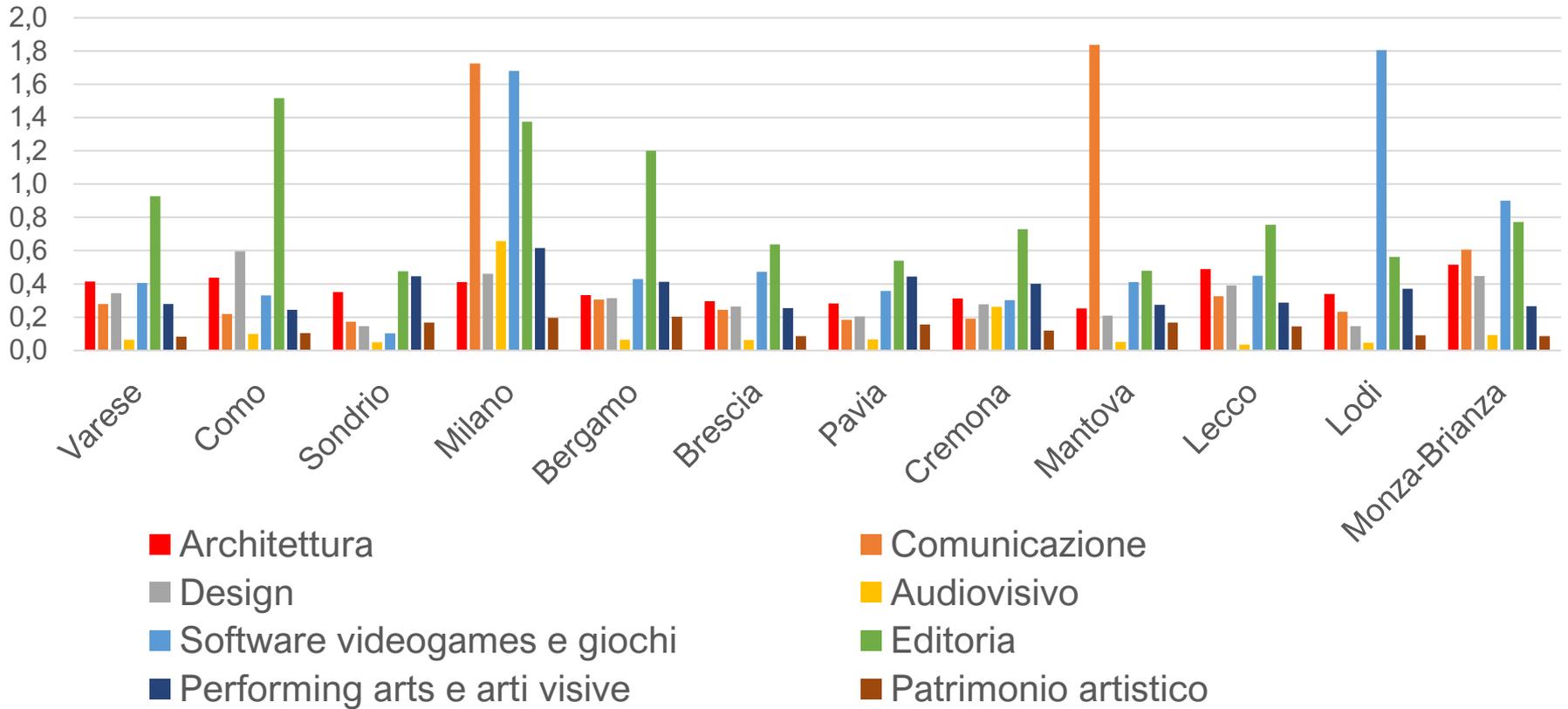
Quota percentuale sul totale economia provinciale  
e posizione nella graduatoria nazionale



# Occupazione del Sistema Produttivo I settori

Anno 2019

Quota percentuale sul totale economia provinciale



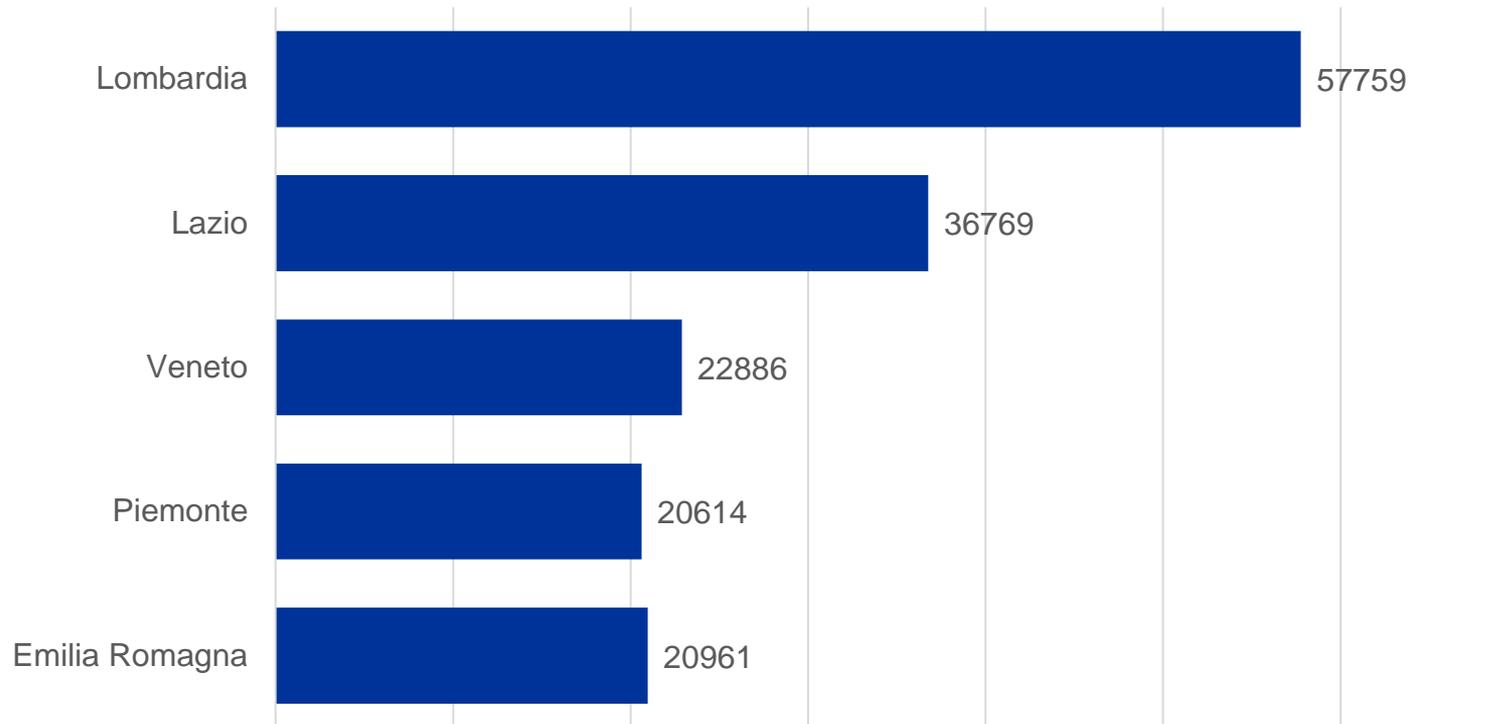
1°

**Mantova**  
Comunicazione

**Como**  
Editoria

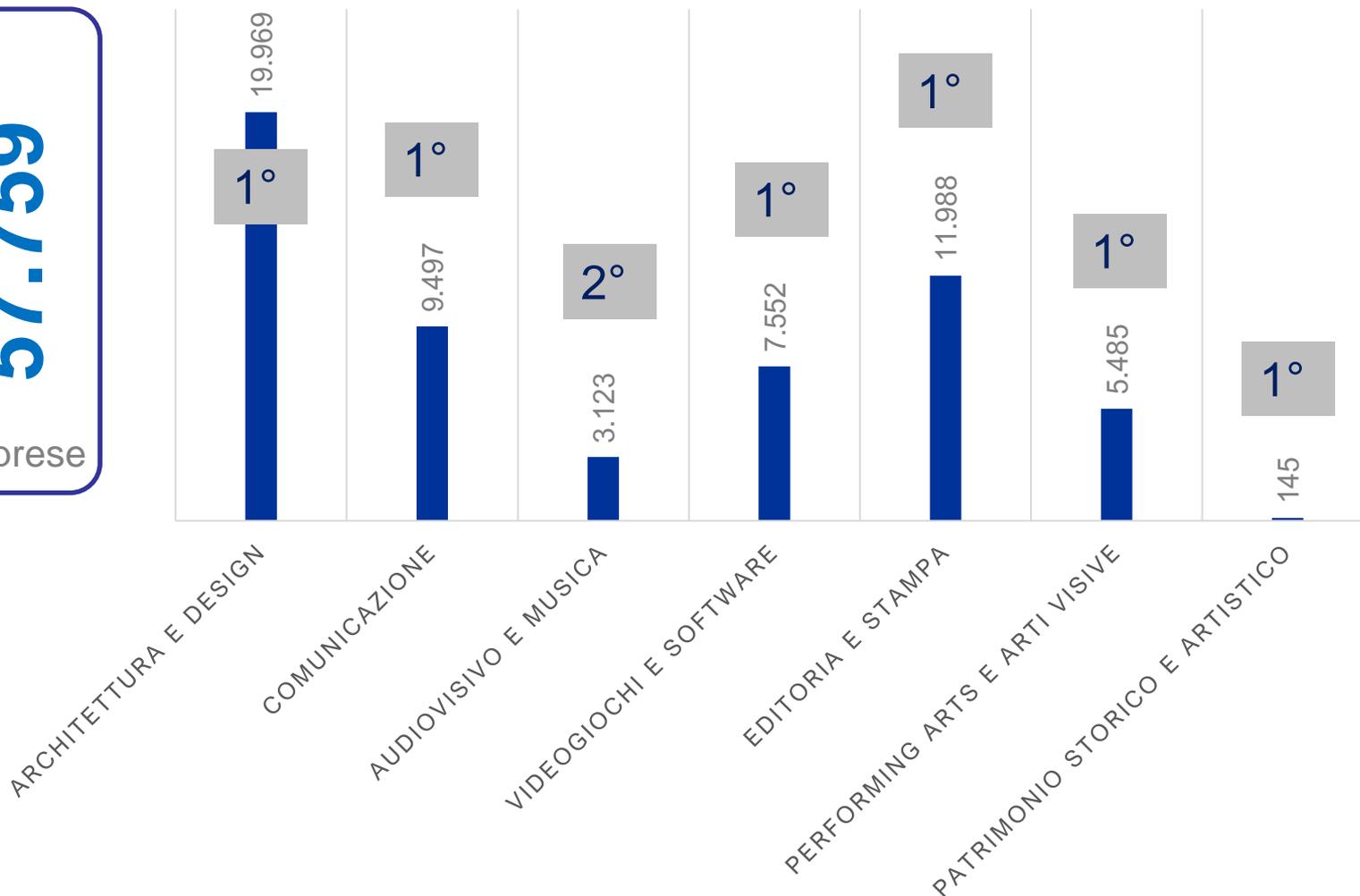
**Milano**  
SPCC

## Valori assoluti



Valori assoluti – Regione Lombardia  
Posizionamento nella graduatoria per Regioni

**57.759**  
Imprese





UNIONCAMERE

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Il rapporto è scaricabile online

[unioncamere.gov.it](http://unioncamere.gov.it)

[symbola.net](http://symbola.net)