



Conoscere i progetti delle Camere europee per far circolare le best practice

Fare squadra per comunicare meglio: nuove sinergie con Eurochambres

Un tavolo di confronto in cui condividere e co-progettare strategie di comunicazione, iniziative, buone pratiche, attività promozionali



Un tavolo di confronto in cui condividere e co-progettare strategie di comunicazione, iniziative, buone pratiche, attività promozionali, per rafforzare e valorizzare il ruolo delle Camere di commercio nel contesto europeo ed accentuarne la visibilità.

Si tratta di un'iniziativa di Eurochambres, che negli ultimi mesi ha rafforzato la propria strategia di comunicazione puntando sul rafforzamento della collaborazione e dello scambio di informazioni tra le Unioni nazionali aderenti.

Per questo i loro uffici stampa – tra cui anche quello di Unioncamere – sono stati invitati a dare vita ad un gruppo di lavoro, riunitosi per la prima volta il 26 febbraio scorso, a partecipare ad una serie di riunioni periodiche in streaming, avviando un percorso di reciproca conoscenza e crescente interazione. Un'iniziativa che consente di conoscere i numerosi progetti e iniziative in corso realizzati dalle Camere europee a sostegno delle imprese, contribuendo a far circolare best practice e promuovendo sinergie per massimizzare l'impatto esterno di tali azioni, oltre a migliorare in questo modo il flusso informativo tra la segreteria di Eurochambres e i suoi membri. Durante il primo incontro Eurochambres ha presentato la sua nuova strategia di comunicazione, lanciata nell'autunno 2020.

A loro volta, gli addetti stampa sono stati invitati a condividere con i colleghi i principali progetti ed attività in corso, dando vita ad un calendario di presentazioni svoltesi durante gli appuntamenti successivi.

Al termine di ogni riunione, un puntuale report è stato condiviso da Eurochambres con tutti i partecipanti, insieme al calendario dell'incontro successivo.

È partita anche una newsletter mensile in cui l'associazione delle Camere europee sintetizza le principali attività di comunicazione in corso, condividendo informazioni riguardanti attività, progetti, campagne e call for papers.

In vista degli eventi più importanti, come l'Eurochambres Economic Forum e l'Eurochambres Economic Survey, gli uffici stampa delle Unioni nazionali ricevono un kit di comunicazione comprendente bozze di documenti, immagini, grafica e programma di attività social, da utilizzare e condividere a livello nazionale.

Un'altra novità è il restyling del sito web di Eurochambres (<https://www.eurochambres.eu/>), all'interno del quale è stato creato un blog:

<https://www.eurochambres.eu/about/members/news-of-eurochambres-members/member-blogs/>

Si tratta di una sezione dedicata alle Unioni nazionali partner, in cui condividere articoli su iniziative, progetti e buone pratiche. Ad inaugurare il blog è stato l'articolo a cura dell'ufficio stampa di Unioncamere, dedicato al network del Punto Impresa Digitale, che in tre anni hanno avvicinato alle nuove tecnologie oltre 350mila imprenditori italiani, accompagnandoli nel percorso della transizione digitale delle proprie attività.

(<https://www.eurochambres.eu/member-news/italian-chambers-of-commerce-at-the-service-of-the-digitalization-of-companies-the-network-of-punti-impresa-digitale-pid-digital-company-one-stop-shops/>)

GreenEconomy

PREMIO IMPRESA AMBIENTE



Riparte il 1 luglio e durerà fino al 20 settembre la raccolta delle candidature per partecipare alla nuova edizione del Premio Impresa Ambiente, il più alto riconoscimento italiano per le imprese private e pubbliche che abbiano contribuito con progetti, soluzioni o prodotti a migliorare l'impatto economico, sociale e ambientale in Italia. Il Premio, promosso dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo, con la collaborazione di Unioncamere e il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica, dà accesso all'European Business Awards for the Environment (EBAE), promosso dalla Commissione Europea (DG Ambiente). Alle quattro categorie previste (Migliore Gestione, Miglior Prodotto, Miglior Processo/Tecnologia, Migliore Cooperazione Internazionale), si aggiunge quest'anno una quinta per il Miglior contributo imprenditoriale alla biodiversità, riservata alle aziende che abbiano sviluppato un modello imprenditoriale di successo, un sistema di gestione, un prodotto o un servizio o una collaborazione con un Paese in via di sviluppo che nel contempo abbia apportato un contributo significativo alla riduzione della perdita di biodiversità e di supporto agli ecosistemi naturali. E inoltre previsto un Premio Speciale "Giovane Imprenditore", riservato a titolari o dirigenti d'impresa under 40 (già in gara per una delle cinque categorie), a cui si aggiunge il Premio speciale "Start-up innovativa", per progetti altamente innovativi e di ricerca dedicati allo sviluppo eco-sostenibile. Per partecipare: www.premioimpresaambiente.it.

Al via l'aumento di capitale del Centro Studi Tagliacarne

È di 400mila euro l'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea del Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne per aprire la compagine sociale all'ingresso di nuovi soci, con l'obiettivo di ampliare l'ambito territoriale per la promozione e la diffusione della cultura economica al servizio del Sistema camerale. Ad oggi già numerose strutture di Sistema hanno manifestato interesse a fruire dei servizi offerti in qualità di Soci. Per loro sarà possibile sottoscrivere l'aumento entro il 28 febbraio 2022, fermo restando che se a tale data l'aumento di capitale non sarà totalmente sottoscritto il capitale verrà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte come previsto dal terzo comma art. 2481 del Codice civile. La funzione degli studi e dell'informazione economica è una delle specifiche competenze assegnate dalla legge di riforma alle Camere di commercio a sostegno della competitività delle imprese e dei territori. Proprio per questo il Sistema camerale ha inteso rafforzare questa competenza attraverso la creazione di un organismo unico di riferimento per tutte le Camere di commercio capace di leggere e anticipare i pro -



fondi mutamenti in corso nei mercati e nella società, per fornire informazioni utili di supporto alle policy.

A questo scopo sono già attive anche diverse collaborazioni che il Centro Studi ha sottoscritto con soggetti del mondo accademico e dello sviluppo economico. La più recente è quella con Svimex per formulare indicazioni e suggerimenti per le policy di crescita territoriale del Mezzogiorno e per le aree con criticità di sviluppo. Un tassello che si aggiunge al mosaico delle alleanze già avviate con le Università Politecnica della Marche, degli Studi Roma 3 e di Torino, Luiss, Universitas Mercatorum. Queste e altre novità che riguardano il Centro Studi possono essere trovate anche sul sito istituzionale www.tagliacarne.it e sui canali social twitter @Ist-Tagliacarne e LinkedIn.