



11 febbraio 2019

Sala Longhi - Unioncamere

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche territoriali

SISPRINT sul territorio: la presentazione dei primi Report territoriali

I 21 **Report regionali** costituiscono uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche dei territori.

Caratteristiche

- ✓ **Valorizzazione** dei giacimenti statistici delle Camere di commercio e integrazione con altre fonti
- ✓ **Coerenziazione delle informazioni** con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato
- ✓ Analisi degli andamenti anche all'interno di **aree sovracomunali** di particolare interesse (ad es. aree interne)
- ✓ Adozione di modalità di presentazione dei risultati anche per **infografiche**



Le esigenze di analisi: contestualizzazione, aggiornamento, dettaglio territoriale

L'esigenza di nuove fonti informative per l'analisi socio-economica



Ripreso da Jean-Paul Fitoussi nel *Teorema del lampione* (detto «principio della ricerca dell'ubriaco»), riguarda **la distorsione osservativa adattare troppo la lettura della realtà ai dati** (tralasciando la necessità di migliorare sempre più l'informazione di base):

«...si racconta di un ubriaco che barcolla sotto il cono di luce proiettato nella notte da un lampione. Sembra cercare qualcosa.

Gira attorno al lampione, e guarda per terra mentre ad ogni passo rischia di inciampare.

Arriva un vigile, e gli chiede cosa stia cercando. “Le chiavi di casa!”, risponde l'uomo.

E il vigile: “Ma è sicuro di averle perse proprio qui?”. “No”, afferma sicuro l'ubriaco, “le cerco qui perché c'è più luce”.»





**Posizionamento
nazionale/internazionale**



Temi e settori strategici



**Innovazione e
rapporto con le
università**



Cultura e creatività



Turismo

**Sostenibilità sociale e
ambientale**



La seconda release

- ➔ **Lettura delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** di tutti i dati e indicatori del primo rapporto

