



UNIONCAMERE



L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

Con il supporto tecnico di



BMTI

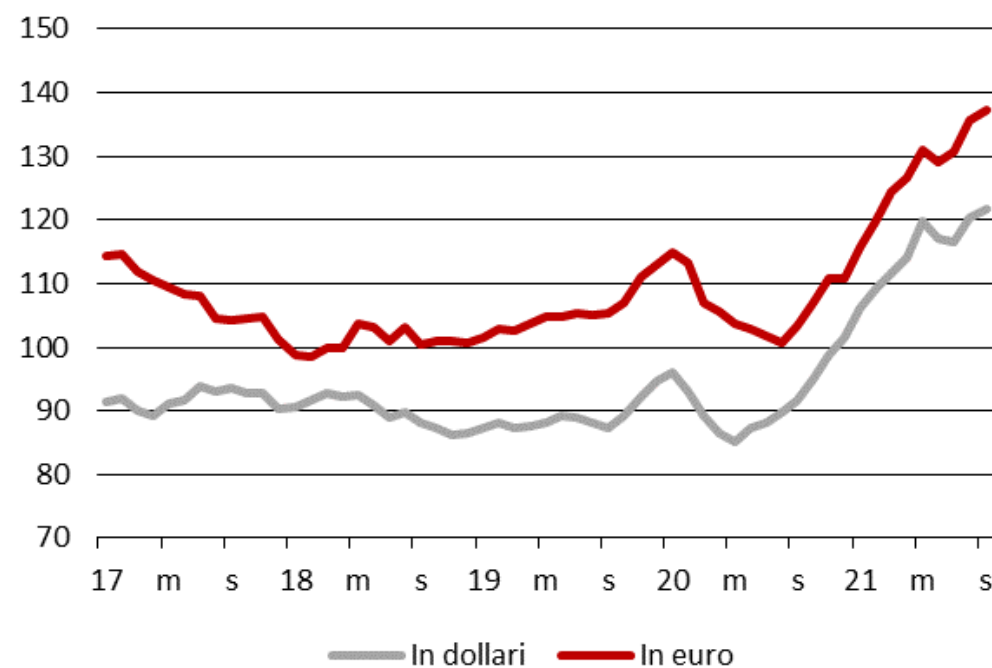
ref.
ricerche

OTTOBRE 2021

I fondamentali: le materie prime

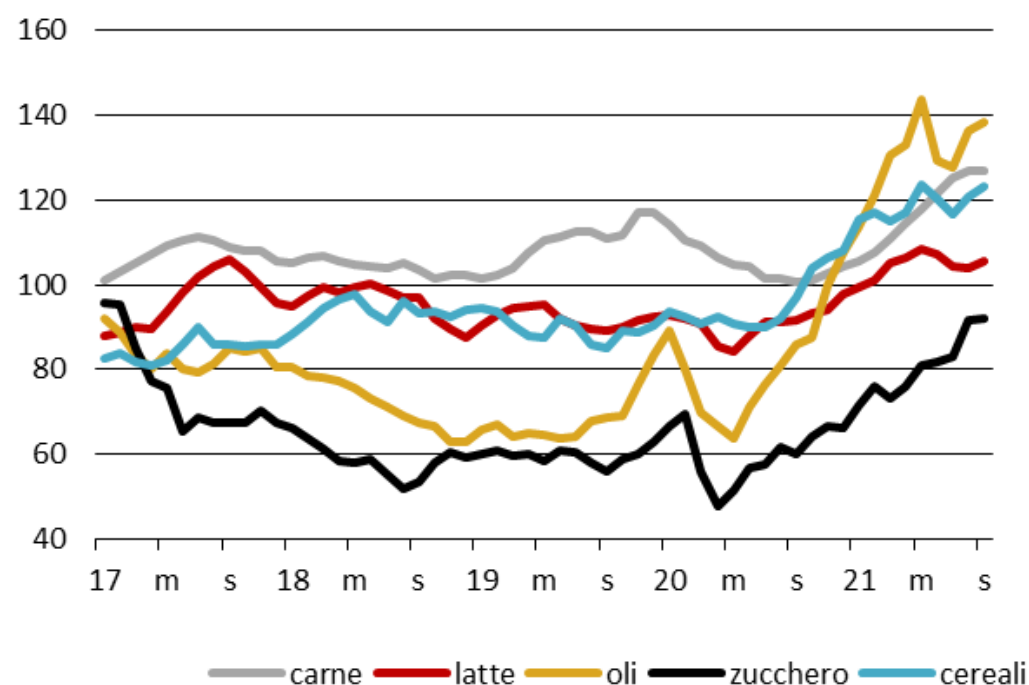
A settembre aumentano le quotazioni dei cereali, spinte dal grano, a causa di una contrazione delle disponibilità di esportazione e un aumento di domanda

Il prezzo delle materie prime alimentari



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

Il prezzo delle materie prime alimentari: carne, latte, oli, zucchero e cereali



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

+2,0%

La var.% dei cereali in dollari tra settembre e agosto

+1,6%

La var.% degli oli in dollari tra settembre e agosto



UNIONCAMERE

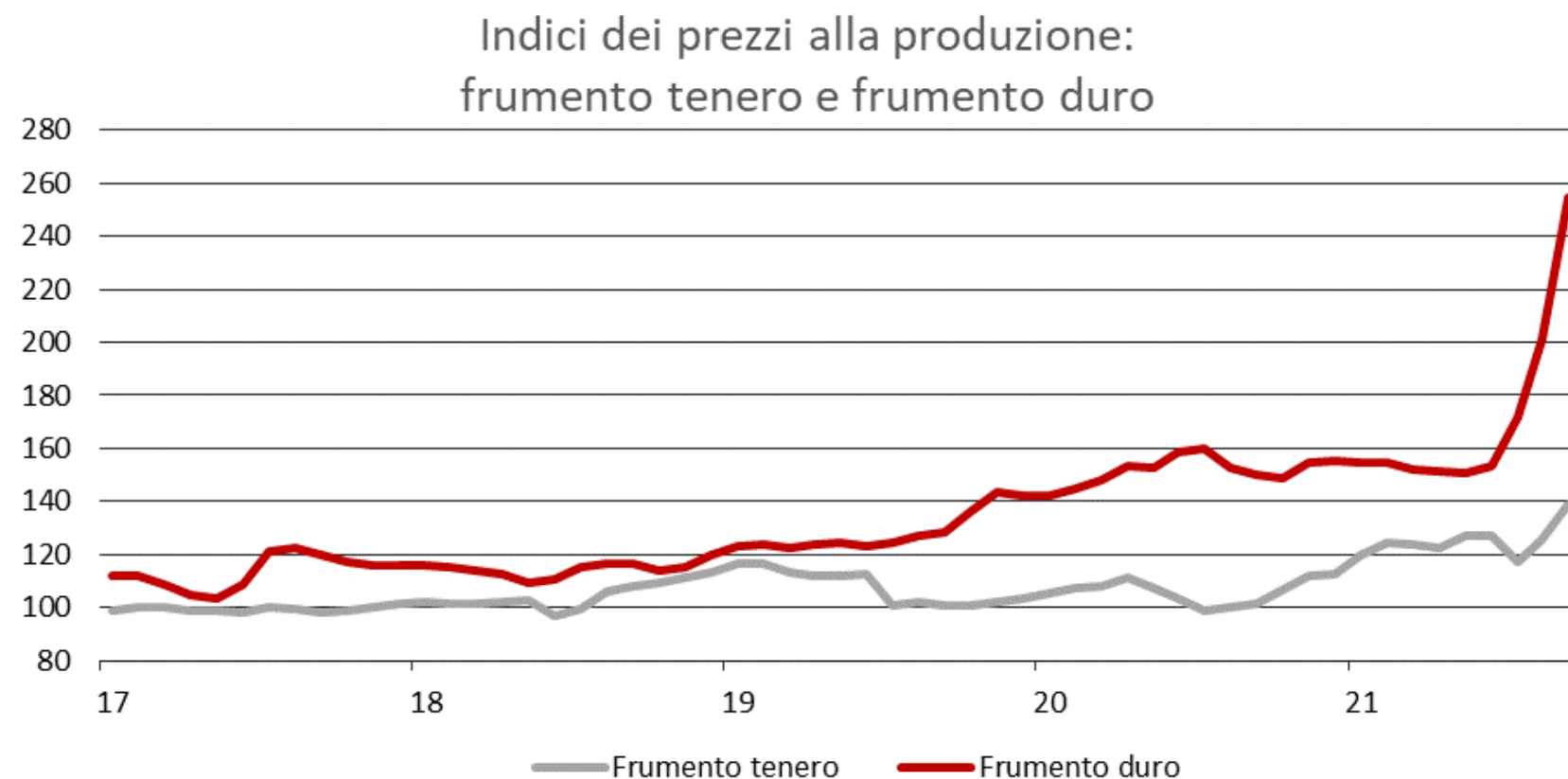


BMTI

ref. ricerche

I prezzi alla produzione

Balzo delle quotazioni del frumento duro, a seguito del calo del raccolto nordamericano dovuto alle condizioni siccitose estive. Rialzi, sebbene meno pronunciati, anche per i grani teneri.



Base 2010 = 100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+10,2% La var.% del frumento tenero a settembre rispetto al mese precedente

+26,4% La var.% del frumento duro a settembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

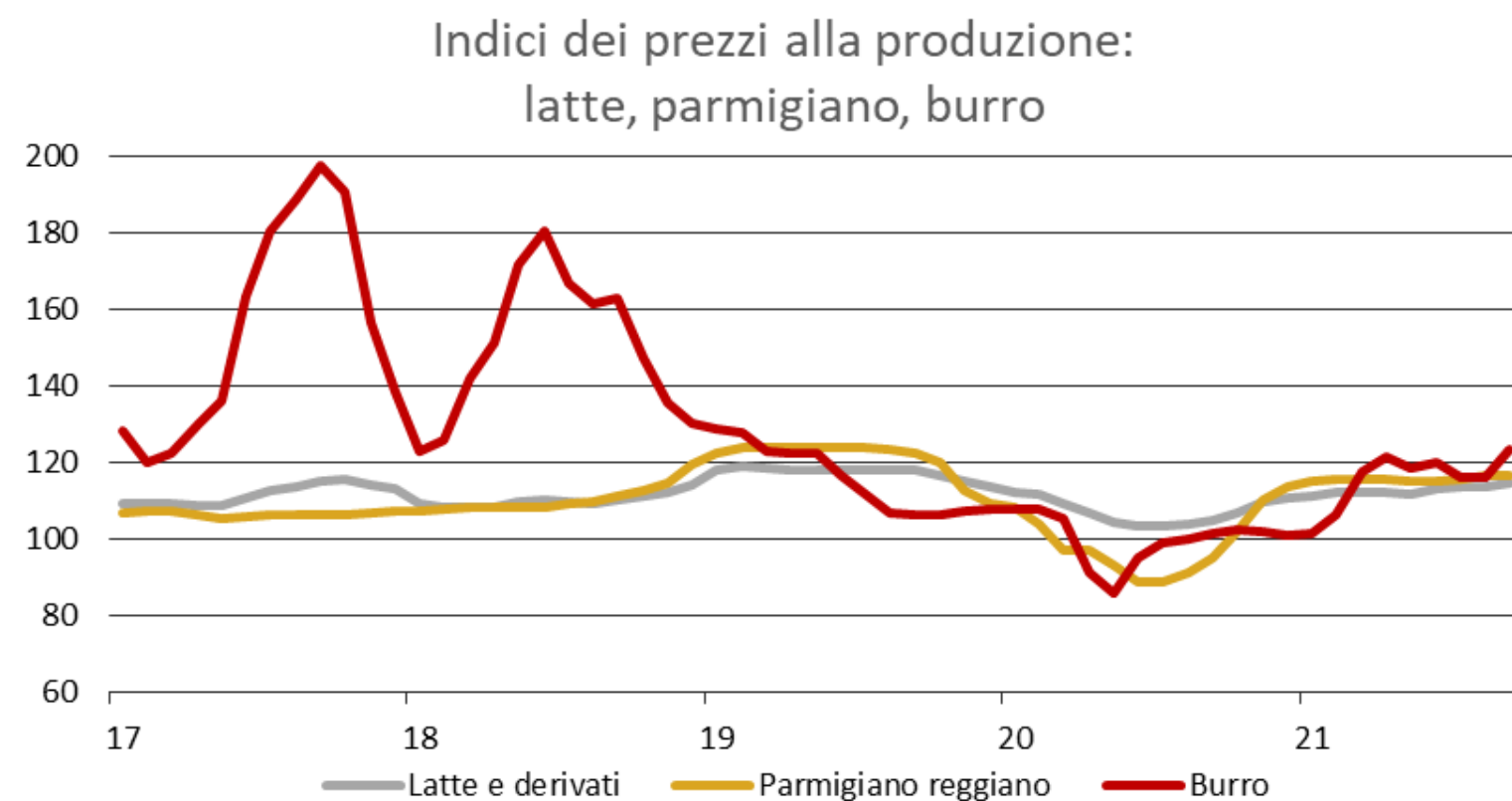


BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

In aumento i prezzi del burro nel mese di settembre



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+6,4%

La var.% del burro a
settembre rispetto al
mese precedente



UNIONCAMERE



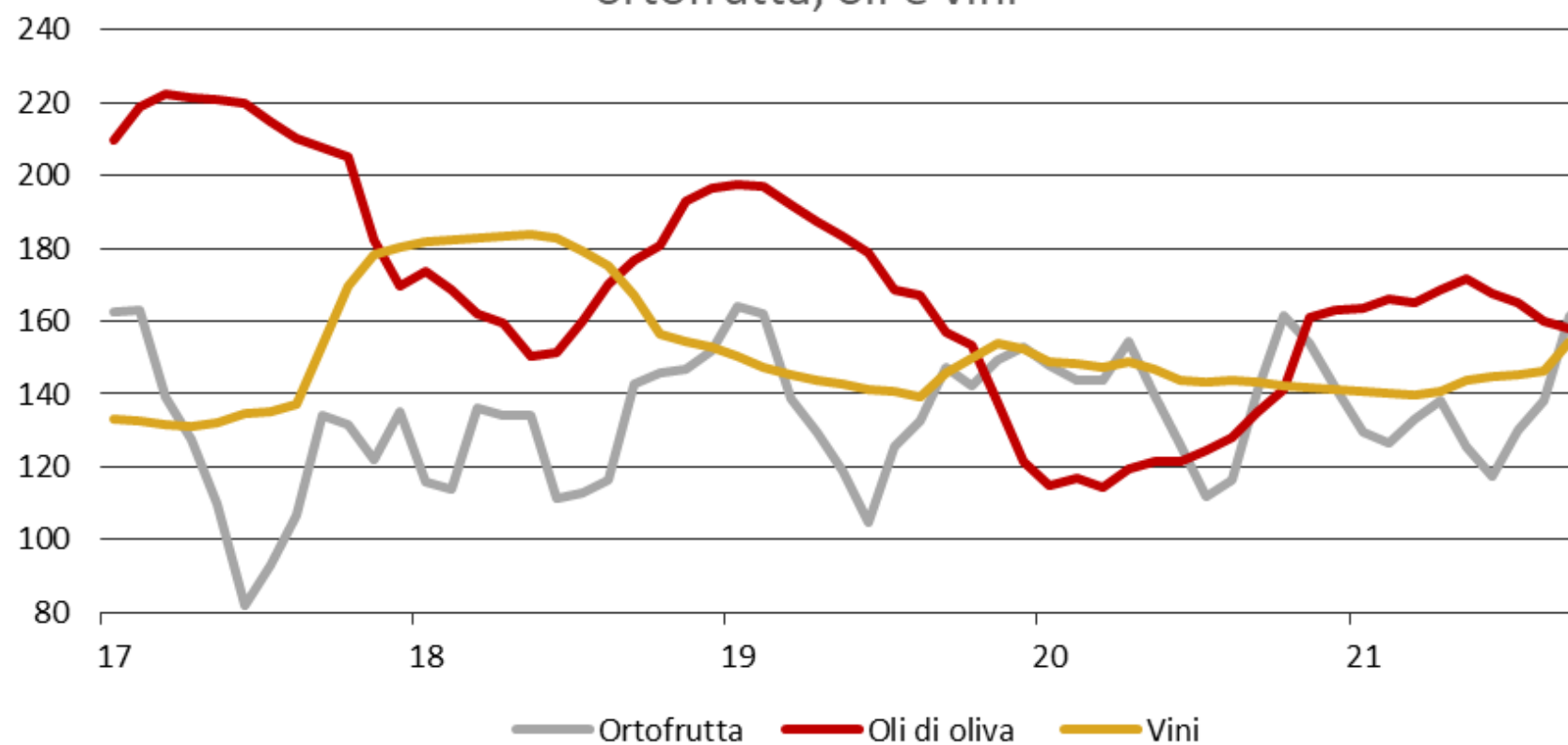
BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

In aumento i prezzi dell'ortofrutta in conseguenza di disponibilità ridotte

Indici dei prezzi alla produzione:
ortofrutta, oli e vini



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+16,9%

La var.% dell'ortofrutta a settembre rispetto al mese precedente

+5,4%

La var.% dei vini a settembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE







BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

A settembre forti aumenti per la semola a causa della limitata disponibilità di prodotto in Nord America di grano duro. Rincari anche per burro e panna, complice la limitata disponibilità di prodotto sul mercato italiano. Segno «più» anche per gli oli di semi, sulla scia dei rialzi sui mercati esteri.

		Variazione percentuale settembre 2021	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	14,0	43,0
	Riso	▼ -1,3	-0,1
	Farine di frumento tenero	▲ 3,2	16,4
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▲▲▲ 24,3	75,1 !
	Carni	0,8	6,1
	Carne di bovino adulto	▲ 4,5	5,2
	Carne di vitello	▲▲ 6,0	22,7 !
	Carne suina	▼▼ -9,4	-6,5
	Carni di pollo	▲ 1,2	1,5
	Carni di tacchino	1,0	11,3
	Carni di coniglio	▲▲▲ 11,3	-0,9
	Salumi	▲ 1,3	8,6
	Latte formaggi e uova	2,0	10,2
	Latte spot	▲ 3,1	14,3
	Formaggi a stagionatura lunga	0,2	17,2
	Formaggi a stagionatura media	0,0	0,0
	Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▲▲▲ 10,5	21,1 !
	Uova	▲ 2,6	5,3
	Oli e grassi	1,6	21,0
	Burro	▲ 8,0	43,0 !
	Margarina	0,0	2,0
	Olio di oliva	-0,1	13,5
	Altri oli alimentari	▲ 4,5	50,1 !


+24,3% La var.% della semola a settembre rispetto al mese precedente

+11,3% La var.% della carne di coniglio a settembre rispetto al mese precedente

+10,5% La var.% della panna a settembre rispetto al mese precedente

I prezzi all'ingrosso

Diffusi aumenti per i vini a settembre per effetto di quantitativi attesi in calo

Vini	Variazione percentuale settembre 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Vini	3,7	10,0
DOP-IGP rossi	2,9 ▲	8,4
DOP-IGP rossi - fascia bassa	8,1 ▲▲	19,8
DOP-IGP rossi - fascia media	1,8 ▲	6,6
DOP-IGP rossi - fascia alta	1,5 ▲	4,6
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	2,4
DOP-IGP bianchi	0,9	2,6
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	6,0 ▲▲	15,1
DOP-IGP bianchi - fascia media	-1,0	3,2
DOP-IGP bianchi - fascia alta	▼ -1,8	-4,9
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	-2,6
DOP-IGP rosati	4,0 ▲	5,5
Spumanti-frizzanti	4,7 ▲	9,9
spumanti-frizzanti - metodo charmat	6,0 ▲▲	12,8
spumanti - metodo classico	0,0	0,0
rossi comuni	4,6 ▲	12,9
bianchi comuni	5,5 ▲▲	19,1
rosati comuni	0,0	1,2

+8,1%





La var.% dei vini rossi DOP IGP di fascia bassa a settembre rispetto al mese precedente

+6,0%

La var.% dei vini bianchi DOP IGP di fascia bassa a settembre rispetto al mese precedente

I prezzi all'ingrosso

In aumento i prezzi delle pere a settembre a causa di una minore disponibilità di prodotto a seguito delle gelate primaverili

		Variazione percentuale settembre 2021	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	7,1	-20,7
	Arance	6,7	-24,6
	Limoni	8,1	-12,9
	Pompelmi	6,7	-16,1
	Frutti a breve conservazione	1,6	-8,2
	Albicocche	4,3	-11,1
	Fragole	-13,5	-19,1
	Pesche	0,0	-2,8
	Pesche noci o nettarine	3,4	-5,8
	Poponi- meloni	25,2 ▲	0,0
	Frutti a lunga conservazione	4,6	0,9
	Mele	-1,0	-1,5
	Kiwi	13,8	8,1
	Pere	24,5 ▲	7,5
	Uva	-4,7	-3,6
	Tropicali	-2,3	-14,2
	Ananas	-3,0	-16,4
	Banane	-2,1	-13,6

+25,2%

La var.% dei meloni a settembre rispetto al mese precedente

+24,5%

La var.% delle pere a settembre rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE









BMTI

ref. ricerche

I prezzi all'ingrosso

In forte aumento a settembre i prezzi della cicoria non ancora presente in quantitativi elevati

		Variazione percentuale settembre 2021	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Bacche	11,2	3,6
	Cetrioli	-3,1	-19,3
	Melanzane	34,4 ▲	-6,6
	Peperoni	-9,0	-15,7
	Pomodori da insalata	21,0 ▲	48,1 !
	Pomodori da sugo	-0,5	-9,8
	Zucchine	9,6	-34,0
Insalate	10,6	-4,4	
	Insalata	10,6	-4,4
	Ortaggi a breve conservazione	21,6	-4,0
	Fagiolini	21,6 ▲	-4,0
	Ortaggi a media conservazione	11,5	5,1
	Cavolfiori	24,0 ▲	9,0
	Finocchi	9,7	3,9
	Funghi freschi coltivati	1,9	3,4
	Sedani	5,4	4,6
	Ortaggi a lunga conservazione	1,8	4,0
	Agli	10,6	18,5
	Carote	3,2	8,7
	Cavoli cappucci	5,0	-7,0
	Cavoli verza	6,6	-11,5
	Cipolle	-1,6	3,9
	Patate	6,1	1,2
	Scalogno	-4,2	17,8
	Zucche	▼ -21,0	4,4
		Ortaggi a foglia da cottura	44,7
Bietole		-12,5	-1,2
Cicoria		91,7 ▲▲▲	22,2
Spinaci		▼ -24,3	-13,9

+91,7%

La var.% della cicoria a settembre rispetto al mese precedente

+34,4%

La var.% delle melanzane a settembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

L'inflazione dei prezzi al consumo

Inflazione alimentare al +1,1% a settembre

L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale	Tendenziale	Congiunturale	Congiunturale
	Ago-21/ Ago-20	Set-21/ Set-20	Set-20/ Ago-20	Set-21/ Ago-21
<i>Alimentari lavorati</i>	0,7	1,0	-0,7	-0,3
Bevande	0,0	0,5	-1,0	-0,5
Alimentari confezionati	0,5	1,1	-1,1	-0,5
Latticini e salumi	0,3	0,6	-0,5	-0,2
Gelati e surgelati	1,7	1,9	-0,4	-0,2
Cura degli animali	0,7	1,4	-1,0	-0,3
Carni	0,9	1,0	0,0	0,1
<i>Fresco Ittico</i>	3,1	3,3	0,0	0,3
<i>Fresco Ortofrutticolo</i>	0,4	0,9	1,3	1,8
Alimentare e bevande	0,7	1,1	-0,3	0,1
Cura casa	1,0	1,2	-0,5	-0,3
Cura persona	-0,6	-0,5	-0,8	-0,7

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**
ricerche

Le previsioni dei prezzi al consumo

Il 2021 è atteso chiudersi con un'inflazione al consumo intorno al 0,5%

I prezzi al consumo dell'alimentare: consuntivi e previsioni

(Var.% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

Gruppo di prodotti	Media 2020	Media 2021*	Media 2022*	Media 2023*
Alimentari	1,3	0,5	1,7	1,3

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

* Previsioni



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche



BMTI



UNIONCAMERE

ref.
ricerche



L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Inflazione alla produzione intorno al 5% nel bimestre ottobre/novembre



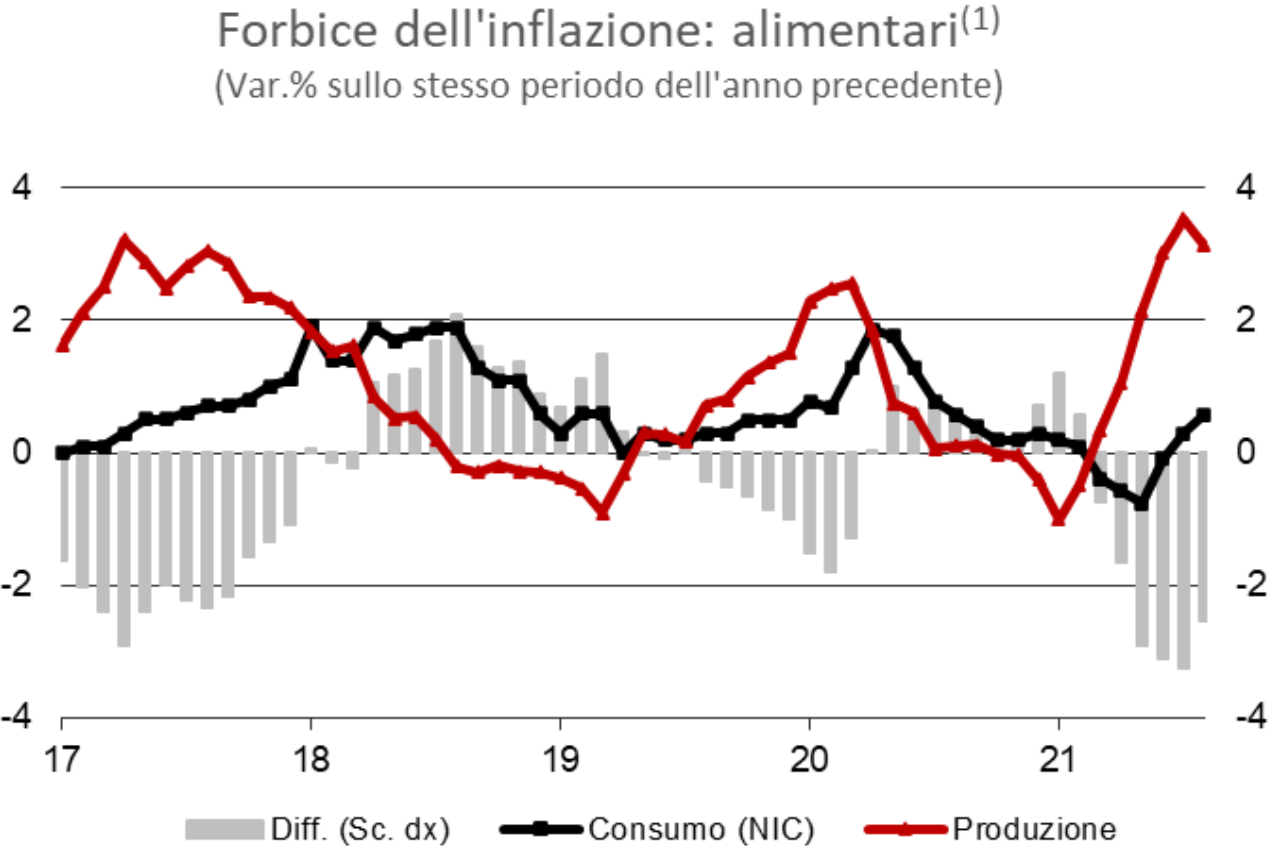
+4,8%

L'inflazione
alimentare alla
produzione nel
bimestre
ottobre/novembre

(1) Media dei 46 prodotti alimentari
(2) Beni finali di consumo alimentari, esclusi i tabacchi.
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat

La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

Ad agosto 2,5 punti di inflazione in meno per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione



(1) Esclusi ittici, ortofrutticoli e tabacchi
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Prezzi in aumento del 1,9%, inflazione al +4,8% nel bimestre ottobre/novembre

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Filiera	Congiunturale	Tendenziale
	ott-nov 21**/ ago-set 21*	ott-nov 21**/ ott-nov 20
Derivati dei cereali	4,3	6,4
Carni	1,1	4,7
Insaccati	1,2	1,5
Latte e derivati del latte	0,9	2,3
Oli e grassi	0,6	11,9
Bevande	1,2	3,0
Scatolame	2,3	5,6
Alimentari	1,9	4,8

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+4,3%

La var.% dei cereali nel bimestre ottobre-novembre rispetto al bimestre precedente

+6,4%

La var.% dei cereali nel bimestre ottobre-novembre rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente

+11,9%

La var.% degli oli nel bimestre ottobre-novembre rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI ref. ricerche

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari interessano farina di grano tenero, pasta di semola e passata di pomodoro nel bimestre ottobre-novembre

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale		Tendenziale	
	ott-nov 21**/ ago-set 21*	ott-nov 21**/ ott-nov 20		
Farina di grano tenero	6,5	9,5	Latte parz. scr. lunga cons.	2,5
Pasta di semola	11,2	14,8	Yogurt	2,5
Biscotti	4,8	7,5	Parmigiano reggiano	0,0
Riso	1,2	3,9	Grana padano	-0,5
Pane	2,8	4,1	Formaggio stagionato a pasta filata	0,7
Fette biscottate	4,6	6,2	Gorgonzola	1,0
Crakers	4,6	6,5	Stracchino	1,0
Cereali per colazione	0,1	1,1	Mozzarella di vaccino	0,5
Merenda preconfezionata	2,7	4,9	Uova	2,3
Carne di vitello	4,6	9,0	Olio extra vergine di oliva	0,0
Carne fresca di bovino adulto	1,8	4,8	Olio di oliva	0,0
Carne fresca di suino	-2,6	-0,2	Olio di semi vari	0,7
Pollo fresco	1,1	5,4	Burro	3,2
Carne in scatola	0,0	6,9	Acqua minerale	2,2
Omogeneizzati di carne	1,0	2,6	Succhi di frutta	2,2
Dadi da brodo	0,0	1,9	Vino comune	0,5
Prosciutto crudo	2,7	8,1	Birra nazionale	0,5
Prosciutto cotto	0,1	-3,3	Vino spumante	0,5
Salame crudo puro suino	0,4	-2,0	Caffè in grani ed in polvere	2,6
			Zucchero	2,2
			Passata di pomodoro	12,3
			Piselli cons. - fagioli less.	0,0
			Ortaggi surgelati	0,2
			Pesci surgelati	0,5
			Marmellate e confett. frutta	1,5
			Tonno all'olio di oliva	0,0
			Gelati	0,0
			Alimentari	1,9
				4,8

+12,3%

La var.% della passata di pomodoro nel bimestre ottobre-novembre rispetto al bimestre precedente

+11,2%

La var.% della pasta di semola nel bimestre ottobre-novembre rispetto al bimestre precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

Contatti

Per maggiori informazioni:

UU.OO Prezzi, Studi e Information Technology BMTI

Mail: ufficiostudi@bmti.it

Tel: 06/44252922 Int.7