



UNIONCAMERE



L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

Con il supporto tecnico di



BMTI

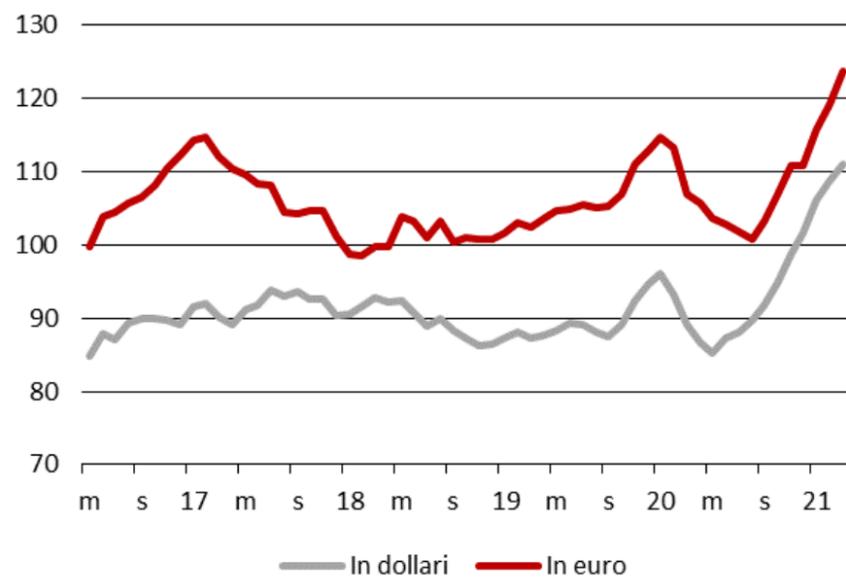
ref.
ricerche

APRILE 2021

I fondamentali: le materie prime

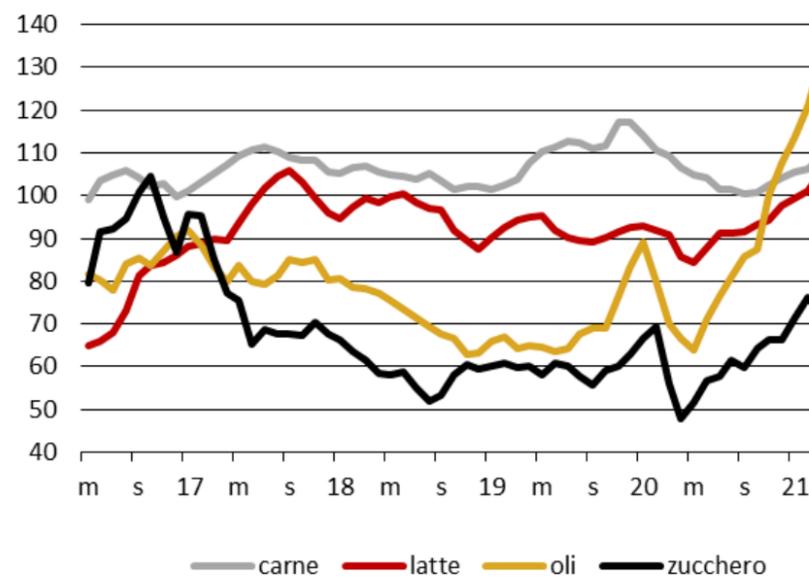
Gli oli trainano i prezzi internazionali delle materie prime a seguito dell'impennata dei prezzi dell'olio di soia

Il prezzo delle materie prime alimentari



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

Il prezzo delle materie prime alimentari: carne, latte, oli e zucchero



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

+8,0%

La var.% degli oli in dollari tra marzo e febbraio

-4,0%

La var.% dello zucchero in dollari tra marzo e febbraio



UNIONCAMERE

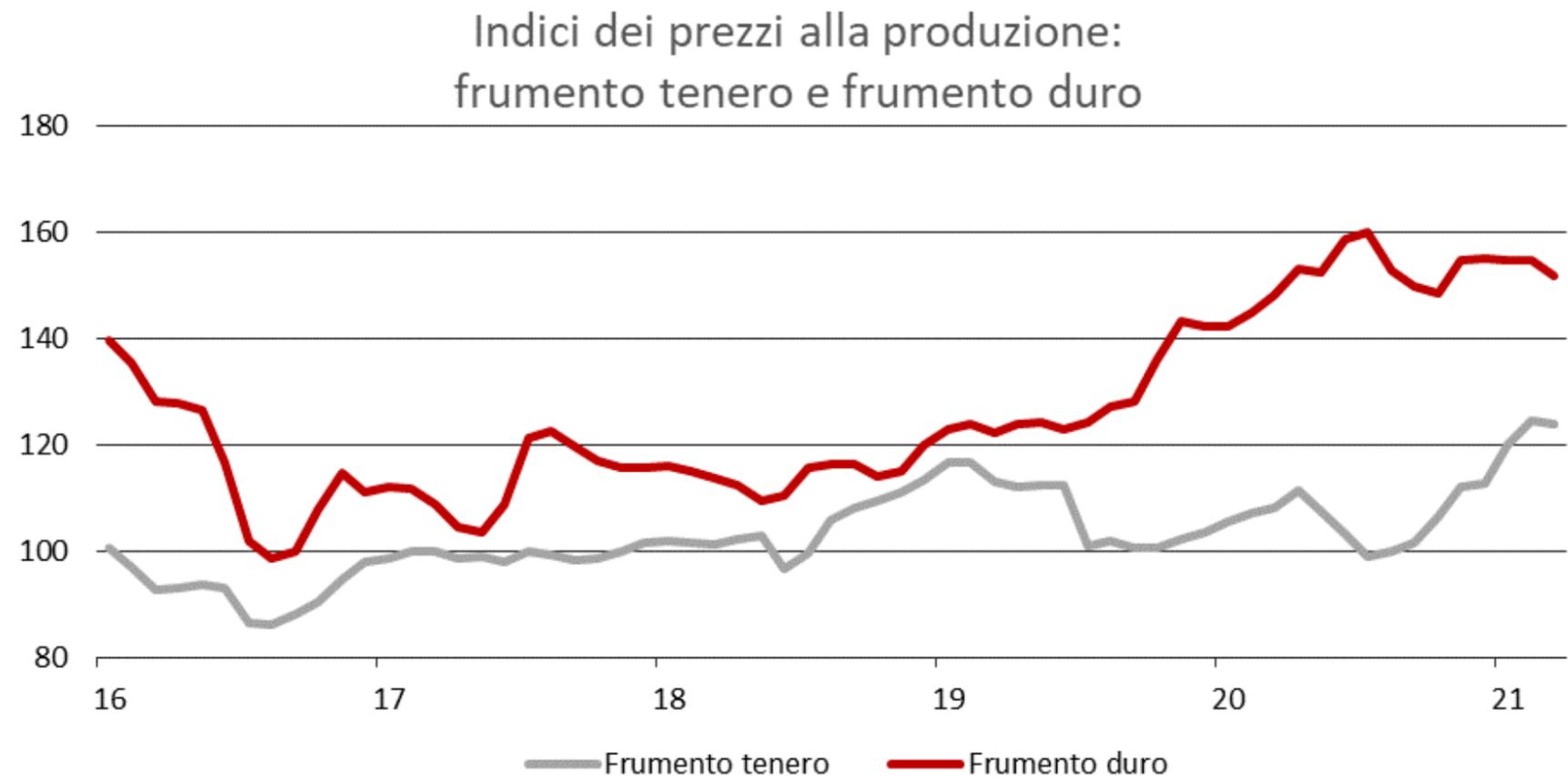


BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

In lieve flessione le quotazioni del frumento tenero e duro



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

-0,4%

La var.% del frumento tenero a marzo rispetto al mese precedente

-1,9%

La var.% del frumento duro a marzo rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

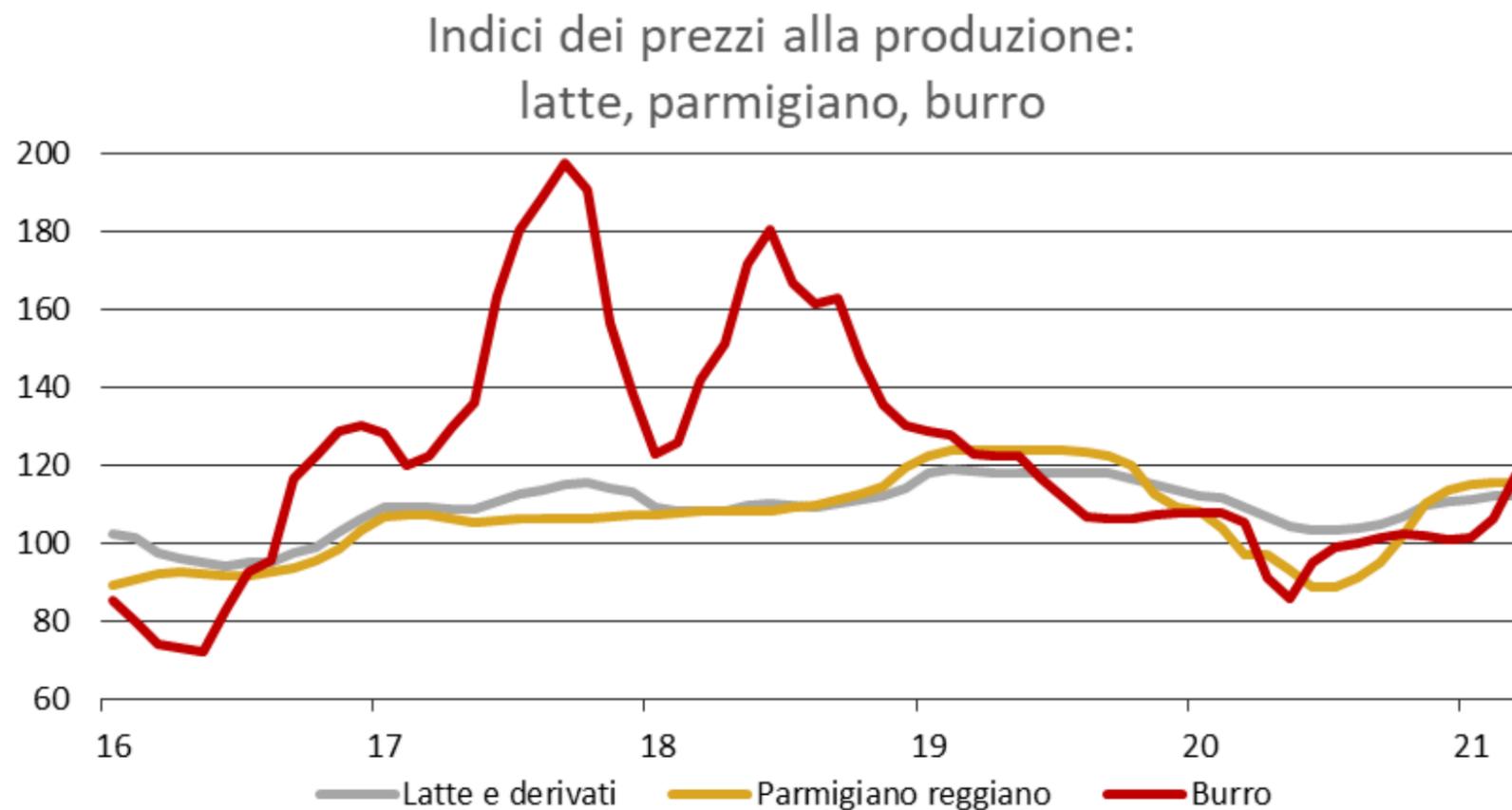


BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

Recuperano i prezzi del burro sulla scia dell'andamento dei mercati europei



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+10,7% La var.% del burro a marzo rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

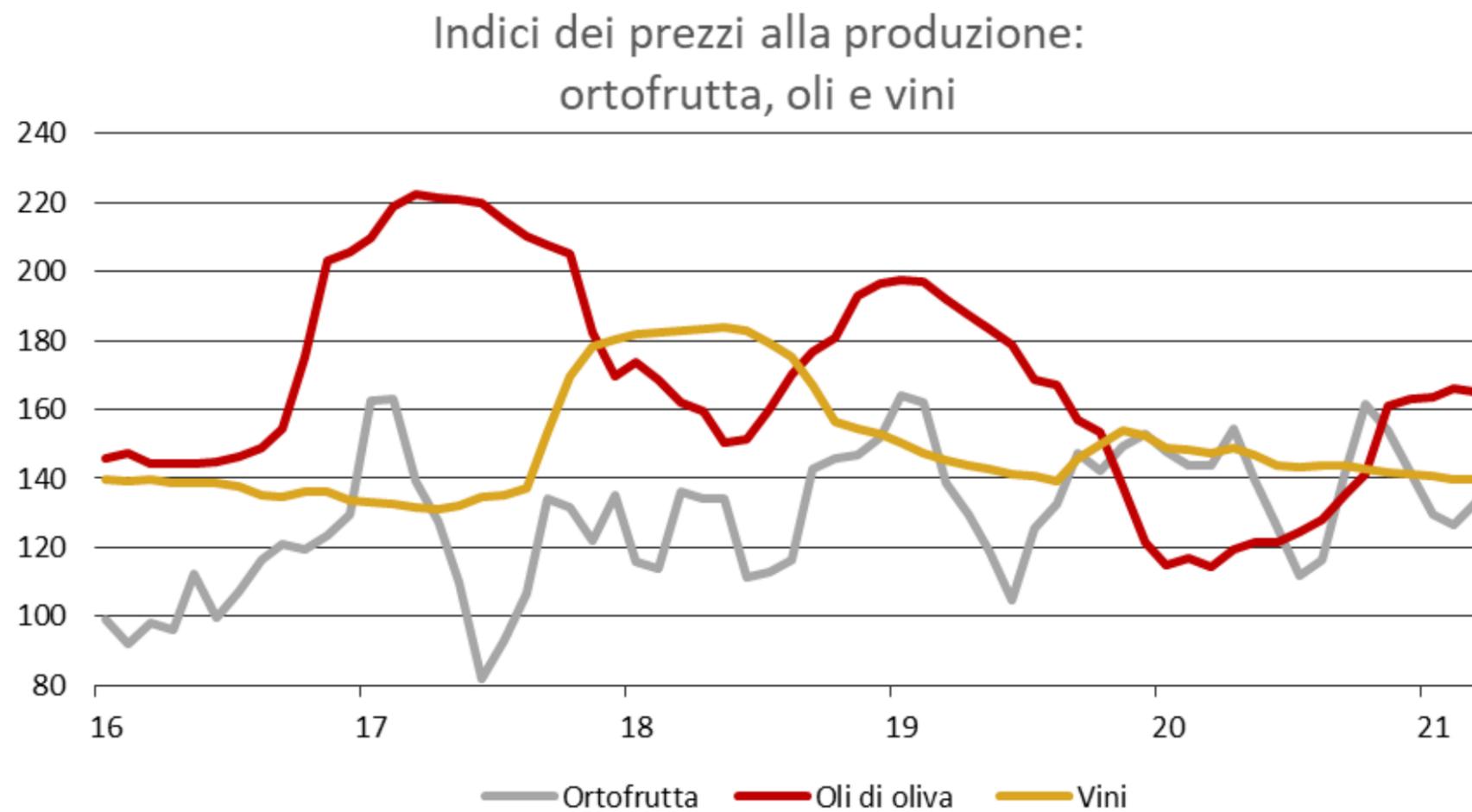


BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

In rialzo i prezzi dell'ortofrutta a causa del protrarsi di condizioni climatiche instabili



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+5,1%

La var.% dell'ortofrutta a marzo rispetto al mese precedente

-0,4%

La var.% degli oli di oliva a marzo rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

Prezzi all'ingrosso: forte aumento a marzo di burro e oli alimentari a seguito delle tensioni sui mercati internazionali

		Variazione percentuale marzo 2021		
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa	
	Riso e Cereali	-0,2	3,6	
	Riso	0,1	12,2	
	Farine di frumento tenero	0,0	6,7	
	Sfarinati di frumento duro (semola)	-0,4	-0,3	
	Carni	0,6	2,6	
	Carne di bovino adulto	0,0	4,3	
	Carne di vitello	0,0	-6,3	
	Carne suina	6,9 ▲▲	-11,9	
	Carni di pollo	-0,3	-2,9	
	Carni di tacchino	-0,3	-9,8	
	Carni di coniglio	-0,4	-2,1	
	Salumi	0,0	13,0	
	Latte formaggi e uova	-1,1	4,8	
	Latte spot	▼▼ -6,0	3,4	
	Formaggi a stagionatura lunga	▼ -1,4	13,1	
	Formaggi a stagionatura media	0,0	0,0	
	Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0	
	Altri prodotti a base di latte (panna)	11,5 ▲▲▲	18,6	
	Uova	1,0 ▲	-6,7	
	Oli e grassi	3,8	33,0	
	Burro	17,5 ▲▲▲	22,8	!
	Margarina	0,0	2,0	
	Olio di oliva	-0,3	31,4	!
	Altri oli alimentari	16,1 ▲▲▲	55,2	!

+17,5% La var.% del burro a marzo rispetto al mese precedente

+16,1% La var.% degli oli alimentari a marzo rispetto al mese precedente

+6,9% La var.% della carne suina a marzo rispetto al mese precedente

I prezzi all'ingrosso

In calo i vini comuni bianchi e rossi a marzo

Vini	Variazione percentuale marzo 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	-0,2	-4,6
DOP-IGP rossi	0,9	-2,5
DOP-IGP rossi - fascia bassa	0,7	-6,4
DOP-IGP rossi - fascia media	1,5 ▲	-3,3
DOP-IGP rossi - fascia alta	1,1 ▲	0,2
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,2	-0,4
DOP-IGP bianchi	0,1	-4,5
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,4	-5,9
DOP-IGP bianchi - fascia media	0,7	-6,3
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,1	0,3
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	-6,2
DOP-IGP rosati	1,2 ▲	-2,7
Spumanti-frizzanti	0,3	-3,2
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,4	-4,2
spumanti - metodo classico	0,0	0,0
rossi comuni	▼ -1,0	-7,3
bianchi comuni	▼ -1,9	-6,3
rosati comuni	0,0	-2,3

+1,5%

La var.% dei vini DOP-IGP rossi di fascia media a marzo rispetto al mese precedente

-1,9%

La var.% dei vini bianchi comuni a marzo rispetto al mese precedente

I prezzi all'ingrosso

Leggero aumento degli agrumi a marzo

		Variazione percentuale marzo 2021	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	1,8	-16,8
	Arance	-3,9	-23,2
	Limoni	-2,4	-18,0
	Pompelmi	2,8	4,7
	Clementine	24,5 ▲	0,6
	Mandarini	3,8	-12,6
	Frutti a breve conservazione	1,0	63,1
	Fragole	1,0	63,1 !
	Frutti a lunga conservazione	1,7	-7,9
	Mele	0,5	-5,4
	Kiwi	2,7	-4,8
	Pere	4,3	-17,5
	Tropicali	-1,0	-7,3
	Ananas	-2,9	-20,2
	Banane	-0,4	-3,6

+24,5%

La var.% delle clementine a marzo rispetto al mese precedente

+4,3%

La var.% delle pere a marzo rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

In aumento a marzo il prezzo dei peperoni a seguito di una disponibilità limitata e dei cetrioli per il calo della produzione spagnola

Variazione percentuale marzo 2021
rispetto a un mese fa* rispetto a un anno fa*

	rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
 Bacche	6,7	6,3
Cetrioli	38,5 ▲	15,7
Melanzane	-20,3 ▼	-5,9
Peperoni	49,8 ▲▲	28,8
Pomodori da insalata	3,4	-3,7
Zucchine	-8,7	12,6
 Insalate	-6,4	-2,8
Insalata	-6,4	-2,8
 Ortaggi a breve conservazione	12,5	21,8
Asparagi	15,6	52,3 !
Carciofi	2,5	5,8
Fagiolini	14,4	-5,8
Piselli	64,2 ▲▲	159,8 !
 Ortaggi a media conservazione	5,6	-5,1
Cavolfiori	30,9 ▲	-2,7
Cavoli broccoli	7,9	-15,6
Finocchi	-4,0	-3,5
Funghi freschi coltivati	-2,8	1,1
Sedani	-2,2	-1,8
 Ortaggi a lunga conservazione	-4,9	-10,9
Agli	6,1	12,0
Carote	-3,7	-5,6
Cavoli cappucci	-1,0	6,4
Cipolle	-19,1	-19,9
Patate	-0,6	-9,5
Cavoli verza	-1,1	5,9
Zucche	5,8	-38,7
 Ortaggi a foglia da cottura	-3,6	8,6
Bietole	-9,9	19,1
Broccoletti	-1,6	15,6
Cicoria	0,5	-1,1
Spinaci	-10,5	18,7

+49,8%

La var.% dei peperoni a marzo rispetto al mese precedente

+38,5%

La var.% dei cetrioli a marzo rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

L'inflazione dei prezzi al consumo

Prezzi alimentari al consumo stabili a marzo

L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale	Tendenziale	Congiunturale	Congiunturale
	Feb-21/ Feb-20	Mar-21/ Mar-20	Mar-20/ Feb-20	Mar-21/ Feb-21
<i>Alimentari lavorati</i>	0,1	-0,4	0,6	0,1
Bevande	-0,4	-1,3	0,8	-0,1
Alimentari confezionati	-0,3	-0,9	0,9	0,3
Latticini e salumi	0,1	-0,7	0,8	0,0
Gelati e surgelati	1,2	0,1	0,9	-0,2
Cura degli animali	0,3	-0,1	0,6	0,2
Carni	1,0	1,0	0,0	0,0
<i>Fresco Ittico</i>	0,6	0,7	0,4	0,5
<i>Fresco Ortofrutticolo</i>	0,7	1,4	-1,5	-0,8
Alimentare e bevande	0,3	0,0	0,3	0,0
Cura casa	-0,3	-0,4	0,4	0,3
Cura persona	-0,6	-1,7	0,9	-0,2

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

Le previsioni dei prezzi al consumo

Il 2021 è atteso chiudersi con un'inflazione al consumo intorno al 0,7%

I prezzi al consumo dell'alimentare: consuntivi e previsioni

(Var.% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

Gruppo di prodotti	Media 2018	Media 2019	Media 2020	Media 2021*	Media 2022*
Alimentari	1,3	0,7	1,3	0,7	1,1

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

* Previsioni



UNIONCAMERE

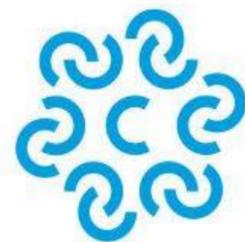


BMTI

ref.
ricerche



BMTI



UNIONCAMERE

ref.
ricerche



L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Inflazione alla produzione poco sotto lo zero nel bimestre aprile/maggio



+0,3%

L'inflazione
alimentare alla
produzione nel
bimestre
aprile/maggio

(1) Media dei 46 prodotti alimentari
(2) Beni finali di consumo alimentari, esclusi i tabacchi.
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat



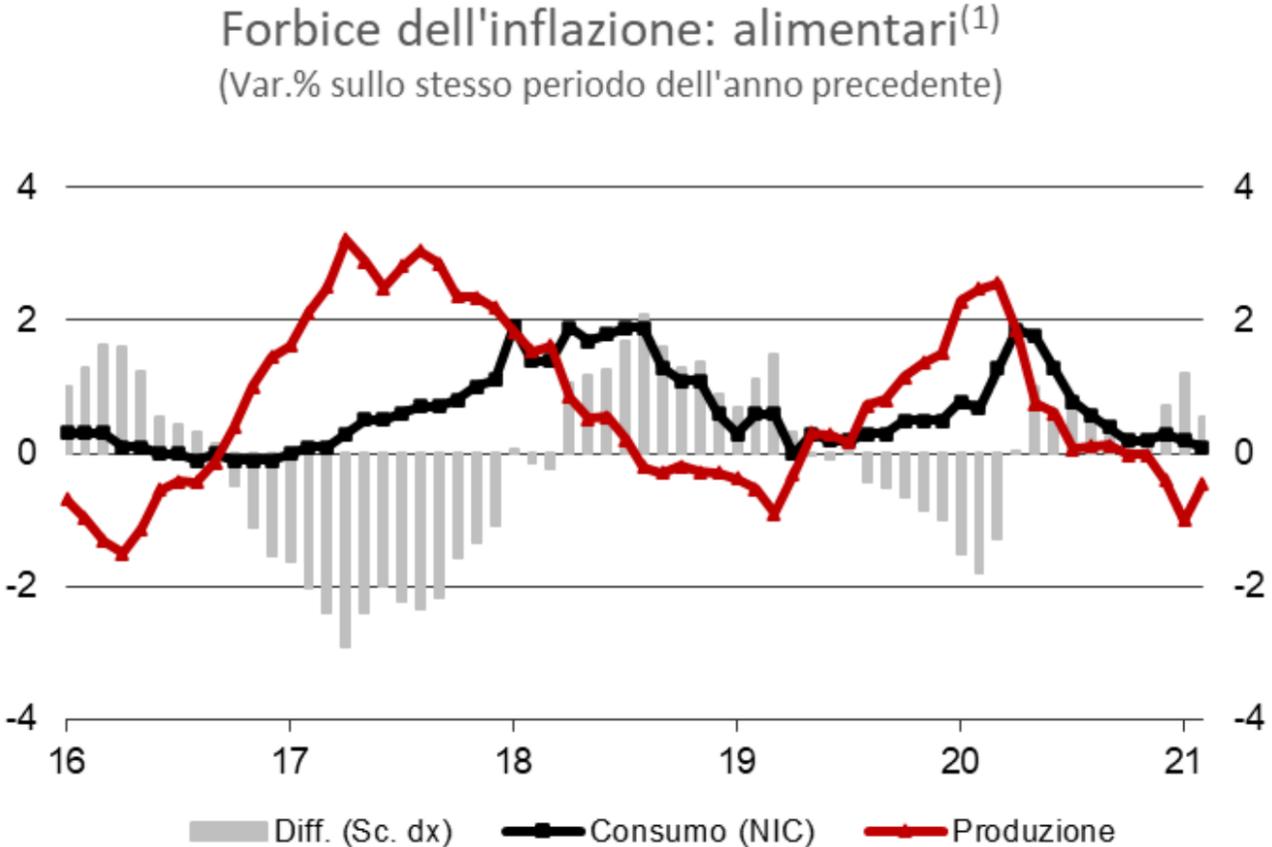
UNIONCAMERE



BMTI **ref.**
ricerche

La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

A febbraio sei decimi di inflazione in più per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione



(1) Esclusi ittici, ortofrutticoli e tabacchi
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Prezzi in aumento del +1%, inflazione al +0,3% nel bimestre aprile-maggio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Filiera	Congiunturale	Tendenziale
	apr-mag 21**/ feb-mar 21*	apr-mag 21**/ apr-mag 20
Derivati dei cereali	0,5	1,2
Carni	1,4	-3,7
Insaccati	0,0	-3,9
Latte e derivati del latte	-0,1	1,2
Oli e grassi	2,9	4,6
Bevande	1,1	0,9
Scatolame	1,6	4,1
Alimentari	1,0	0,3

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+2,9%

La var.% di oli e grassi nel bimestre aprile-maggio rispetto al bimestre precedente

+4,6%

La var.% di oli e grassi nel bimestre aprile-maggio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**
ricerche

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari interessano olio, suino e tonno nel bimestre aprile-maggio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale	Tendenziale
	apr-mag 21**/ feb-mar 21*	apr-mag 21**/ apr-mag 20
Farina di grano tenero	0,9	0,5
Pasta di semola	1,2	2,8
Biscotti	0,1	1,4
Riso	3,0	4,0
Pane	0,0	0,2
Fette biscottate	0,0	0,9
Crakers	0,0	0,9
Cereali per colazione	0,8	1,2
Merenda preconfezionata	0,0	0,7
Carne di vitello	0,0	1,9
Carne fresca di bovino adulto	1,0	-0,3
Carne fresca di suino	3,3	-13,6
Pollo fresco	1,3	-6,7
Carne in scatola	2,9	4,3
Omogeneizzati di carne	0,0	0,3
Dadi da brodo	2,0	2,4
Prosciutto crudo	0,0	-2,9
Prosciutto cotto	0,1	-5,3
Salame crudo puro suino	0,0	-3,2

Latte parz. scr. lunga cons.	0,1	-1,0
Yogurt	0,0	-0,5
Parmigiano reggiano	-0,3	5,5
Grana padano	-1,3	2,3
Formaggio stagionato a pasta filata	0,0	-0,7
Gorgonzola	0,0	-0,9
Stracchino	0,5	-0,7
Mozzarella di vaccino	0,0	-2,0
Uova	1,3	-0,3
Olio extra vergine di oliva	2,8	5,3
Olio di oliva	2,7	5,0
Olio di semi vari	3,9	6,1
Burro	2,0	0,3
Acqua minerale	1,8	0,1
Succhi di frutta	2,4	4,2
Vino comune	-0,5	-2,3
Birra nazionale	1,1	3,6
Vino spumante	0,3	0,9
Caffè in grani ed in polvere	1,8	2,8
Zucchero	0,0	-0,9
Passata di pomodoro	1,9	10,1
Piselli cons. - fagioli less.	0,0	4,2
Ortaggi surgelati	0,3	1,9
Pesci surgelati	0,0	0,6
Marmellate e confett. frutta	2,8	5,9
Tonno all'olio di oliva	4,2	9,1
Gelati	1,1	0,7
Alimentari	1,0	0,3

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+4,2%

La var.% del tonno
nel bimestre aprile-
maggio rispetto al
bimestre precedente

+10,1%

La var.% della passata di
pomodoro nel bimestre
aprile-maggio rispetto allo
stesso bimestre dell'anno
precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche