

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



## Agroalimentare, l'anno si apre con aumenti all'ingrosso per ortaggi, carni avicole e riso.

Si mantengono sostenuti anche in apertura di 2022 i prezzi all'ingrosso dei prodotti agroalimentari, con rialzi significativi rispetto allo scorso anno in molti comparti. La combinazione tra gelate invernali e aumenti dei costi dell'energia hanno determinato consistenti rialzi rispetto allo scorso anno per i prezzi degli ortaggi invernali, quali carciofi, finocchi, cavoli, cicorie e spinaci. Tra le carni, ulteriori forti rincari mensili si sono registrati per le carni avicole, il cui mercato risente ancora dell'impatto dell'influenza aviaria. Aumenti, sebbene meno accentuati rispetto a dicembre, anche per le uova. Nella filiera cerealicola, diffusi rincari hanno interessato i risi mentre tra gli sfarinati è prevalsa una sostanziale stabilità per la farina ed una leggera crescita per la semola, il cui aumento su base annua tocca il +90%. Ed elevata rimane la crescita rispetto ad un anno fa per il burro, con i prezzi più che raddoppiati nell'arco di dodici mesi. Ulteriore segno "più" anche per i vini, la cui crescita su base annua sfiora ormai il +20%, con incrementi consistenti per gli spumanti-frizzanti.

### Ortofrutta, forti rialzi per gli ortaggi invernali.

Il mese di gennaio ha mostrato prezzi su livelli elevati rispetto allo scorso anno per la maggior parte delle produzioni orticole invernali, a causa dell'effetto combinato delle gelate e dei forti aumenti dei costi dell'energia. Nonostante i consumi si siano notevolmente ridotti, la ridotta disponibilità ha comportato che i prezzi si mantenessero stabili se non in leggero aumento mensile per alcuni prodotti.

Alcuni prodotti di serra, nonostante l'aumento dei costi di energia determinata dalla crisi energetica in atto, hanno mostrato un leggero calo, come le **melanzane** (-33%), **peperoni** (-5%) e **cetrioli** (-11%) pur mantenendosi su livelli elevati rispetto allo scorso anno. Le produzioni tipicamente invernali in pieno campo, quali **carciofi**, **finocchi**, **brassiche**, **broccoletti**, **cicorie**, e **spinaci** hanno risentito fortemente delle basse temperature, che hanno determinato un notevole danneggiamento e una cospicua riduzione della disponibilità del prodotto, facendo registrare livelli di prezzo superiori rispetto allo scorso anno. L'aumento della domanda riscontrato per alcuni ortaggi a lunga conservazione, quali **agli**, **patate**, **scalogno** e **zucche** ha spinto i prezzi su livelli superiori rispetto allo scorso anno.

Per quanto riguarda la frutta, si registra un aumento per le **clementine** (+27%) determinato dalla fine della campagna nazionale. Per le **pere** si registrano prezzi su livelli elevati, prodotto per cui si sta registrando una progressiva riduzione della produzione nazionale.

### Carni, prosegue l'aumento per pollo e tacchino.

L'inizio del 2022 ha confermato la tendenza al rialzo dei prezzi all'ingrosso nel comparto delle carni, con un +3% rispetto a dicembre e un +17,1% su base annua, per effetto principalmente degli aumenti nel comparto avicolo, ancora alle prese con le conseguenze dell'epidemia di influenza aviaria negli allevamenti delle regioni

Per maggiori informazioni:

**U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



settecentri. Sebbene la diffusione del virus stia mostrando segnali di rallentamento, il mercato continua a risentire della minore offerta disponibile di capi vivi, su un livello insufficiente a far fronte alla domanda. Di conseguenza i prezzi dei polli e dei tacchini hanno messo a segno un ulteriore forte rincaro mensile, trascinandoci al rialzo anche le **carni di pollo** (+12,3%) e di **tacchino** (+12,7%). Ampia la crescita rispetto ad un anno fa, con un incremento del +46,6% per la carne di pollo e del +54,3% per il tacchino. Per i prezzi all'ingrosso della **carne di coniglio**, che già nel mese di dicembre avevano frenato il trend positivo che aveva caratterizzato tutto il secondo semestre del 2021, è emersa un'inversione di tendenza a gennaio, con un calo mensile dell'1,1%. I prezzi attuali rimangono comunque più elevati rispetto ad un anno fa (+7,8%).

Mercato nel complesso stabile in avvio d'anno per le carni bovine. Nei listini delle Camere di commercio si è osservata una lieve crescita mensile per la **carne di bovino** adulto (+1,2%) mentre di fatto invariati sono rimasti i prezzi all'ingrosso della carne di vitello (-0,4%). Rispetto all'anno precedente, gli incrementi sono ancora a due cifre: +12,2% per la carne di bovino adulto e +16,9% per quella di vitello.

In un mercato suinicolo segnato da un robusto calo dei prezzi dei suini da macello, gennaio ha messo in evidenza un deciso ribasso anche per i prezzi delle **carni suine** fresche, giù del 5% rispetto a dicembre. Le flessioni hanno interessato tutti i tagli freschi da macelleria, quali lombi e busti con coppa ma riduzioni si sono osservate anche per pancette, pancettone e lardello.

## Cereali, aumenti per i risi

Il primo mese del 2022 ha messo in evidenza diffusi rialzi dei prezzi nel mercato risicolo (+5,6%), in particolare tra i **risi** cosiddetti "da mercato interno" (tra cui rientrano anche le classiche varietà da risotto quali Carnaroli, Arborio), sostenuti da una domanda superiore all'offerta. Dopo la frenata di dicembre, a gennaio sono tornati in aumento i prezzi all'ingrosso della **semola** di grano duro (+1,3% su base mensile), sulla scia dei rialzi che si sono registrati per la materia prima, sostenuta da una maggiore domanda molitoria. I prezzi rispetto allo scorso anno sono praticamente raddoppiati (+91,7%). Stabili a gennaio i listini della **farina** di grano tenero, su valori superiori però del 26,8% rispetto ad un anno fa.

## Oli e grassi, rallenta la crescita del burro

Nel comparto oli e grassi è proseguita a gennaio la crescita dei prezzi all'ingrosso del **burro**, seppur in misura meno accentuata rispetto agli ultimi mesi del 2021 (incremento mensile a gennaio del +4,6% contro il +7% di dicembre e il +21% di novembre). I prezzi attuali rimangono pari ad oltre il doppio dei valori che si registravano un anno fa. Il mercato continua a risentire del deficit di produzione a livello continentale. In particolare, la Germania, principale produttore europeo, nell'ultimo trimestre del 2021 ha subito un calo della produzione di burro del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 9% rispetto all'ultimo trimestre del 2019. Cali significativi si sono osservati anche in Olanda e Francia. Dopo la debolezza registrata nel secondo semestre del 2021, i prezzi dell'**olio di oliva** sono cresciuti del 2% su base mensile. In controtendenza, invece, le quotazioni degli altri **oli alimentari**, che a gennaio arretrano dell'1,5% rispetto a dicembre, interrompendo un trend rialzista che durava dal mese di agosto 2021. La crescita su base annua si attesta nel mese di gennaio a quasi +27%, contro il +35% di dicembre.

Per maggiori informazioni:

**U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



## Calo in avvio d'anno per il latte spot. Aumenti per le uova.

Dopo la crescita complessiva osservata nell'ultimo quadrimestre del 2021, il 2022 si è aperto con un deciso calo dei prezzi del **latte spot** di origine nazionale (-5,8% rispetto a dicembre). Pur rimanendo ampia, la variazione positiva rispetto allo scorso anno ha subito un'attenuazione, passando dal +34,7% di dicembre al +29,2% di gennaio. Poche variazioni nei listini all'ingrosso dei **formaggi**, con rialzi marginali (+0,4% rispetto a dicembre) sia per i formaggi a lunga che a media stagionatura.

Gennaio ha messo in evidenza un ulteriore rincaro, sebbene meno accentuato rispetto a dicembre, per le **uova** (+2,5% su base mensile dopo il +7,6% di dicembre), ben sostenute dalla domanda. Cresce il divario rispetto allo scorso anno (+24,3% contro il 17,2% di dicembre).

## Vino, ulteriore lieve aumento nei listini degli sfusi

A gennaio si è osservato un ulteriore aumento mensile dei prezzi all'ingrosso dei vini sfusi (+1,1%), giunti a segnare una crescita del +18,7% rispetto allo scorso anno. Tra le diverse tipologie, spicca il rialzo rispetto allo scorso anno dei vini spumanti-frizzanti (+22,7%).

## Ittico, aumenti mensili per sarde, spigole e triglie

L'andamento dei prezzi dei prodotti ittici a gennaio ha mostrato alcune flessioni delle quotazioni rispetto al mese di dicembre, che era stato caratterizzato dalle festività natalizie e da prezzi molto alti. Su base annua vi sono stati, invece, numerosi aumenti di prezzo per il prodotto fresco: a causa delle condizioni climatiche, l'attività di pesca è risultata limitata e questo ha inciso sulle quotazioni. Peraltro, in linea con quanto sta avvenendo in altri comparti dell'agroalimentare, i prezzi dei prodotti ittici stanno risentendo dell'aumento generale dei costi di produzione. Nella categoria "**peschi freschi di mare**", rispetto a dicembre si sono osservati decisi ribassi delle quotazioni di cefali (-14%), merluzzi (-9%) e rane pescatrici (-9%), mentre sono aumentate in modo significativo le quotazioni di alcune specie la cui pesca risente molto dell'andamento climatico, come le sarde (+14%), le spigole (+13%) e le triglie (+9%). Su base annua sono stati rilevanti gli aumenti di prezzo di alici (+34%), dentici (+23%), sarde (+48%) e sogliole (+11%), mentre sono risultate in controtendenza le quotazioni di cefali (-33%) e sgombri (-11%) che sono in forte calo. Per i cefali si tratta della conferma di una tendenza consolidata che evidenzia come i consumatori siano sempre poco interessati a questo pesce mentre per i quantitativi di sgombri pescati nei nostri mari, gli ultimi mesi hanno mostrato un andamento in crescita, dopo che per alcuni anni questo prodotto era risultato di difficile reperibilità nei mercati.

Le categorie dei **crostacei freschi** e dei **molluschi freschi** hanno avuto un andamento simile, mostrando un forte decremento mensile dei gamberi bianchi (-11%) mentre su base annua hanno mostrato un aumento significativo le quotazioni dei diversi crostacei monitorati, dei mitili, dei calamari e delle seppie.

Fra i **peschi freschi di allevamento**, il prezzo del salmone ha evidenziato un forte aumento su base annua (+44%), dovuto principalmente all'aumento delle quotazioni del mangime. Nella categoria "frutti di mare surgelati" le quotazioni dei molluschi e crostacei surgelati hanno subito un incremento rilevante su base annua, in modo rispondente a quanto rilevato per i prodotti freschi.

Per maggiori informazioni:

**U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

		Variazione percentuale gennaio 2022	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	1,0	56,0
	Riso	5,6 ▲▲	13,3
	Farine di frumento tenero	0,2	26,4 !
	Sfarinati di frumento duro (semola)	1,3 ▲	91,7 !
	<b>Carni</b>	3,0	17,1
	Carne di bovino adulto	1,2 ▲	12,2
	Carne di vitello	-0,4	16,9
	Carne suina	▼▼ -5,0	6,5
	Carni di pollo	12,3 ▲▲▲	46,6 !
	Carni di tacchino	12,7 ▲▲▲	54,3 !
	Carni di coniglio	▼ -1,1	7,8
	Salumi	0,0	5,7
	<b>Latte formaggi e uova</b>	-1,8	14,3
	Latte spot	▼▼ -5,8	29,2 !
	Formaggi a stagionatura lunga	0,4	-2,9
	Formaggi a stagionatura media	0,4	1,8
	Formaggi freschi e latticini	0,0	2,2
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼ -4,1	71,0 !
	Uova	2,5 ▲	24,3 !
	<b>Oli e grassi</b>	1,9	11,6
	Burro	4,6 ▲	125,3 !
	Margarina	1,8 ▲	5,6
	Olio di oliva	1,9 ▲	-5,4
	Altri oli alimentari	▼ -1,5	26,8 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

**U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

 <b>Vini</b>	Variazione percentuale gennaio 2022		
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa	
<b>Vini</b>	1,1	18,7	
DOP-IGP rossi	0,5	13,5	
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,7	24,7	!
DOP-IGP rossi - fascia media	2,0	12,2	
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,9	13,0	
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,1	4,0	
DOP-IGP bianchi	0,7	9,0	
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,1	20,2	!
DOP-IGP bianchi - fascia media	1,4	15,8	
DOP-IGP bianchi - fascia alta	1,4	-1,0	
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	0,9	
DOP-IGP rosati	3,1	11,7	
Spumanti-frizzanti	3,4	22,6	
spumanti-frizzanti - metodo charmat	4,3	26,7	!
spumanti - metodo classico	0,0	9,1	
rossi comuni	0,5	18,7	
bianchi comuni	0,4	31,4	!
rosati comuni	0,0	32,3	!

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Merci

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

**U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi\*

		Variazione percentuale gennaio 2022	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Agrumi</b>	-2,0	1,2
	Arance	-10,1	9,4
	Clementine	27,8 ▲	2,7
	Limoni	-5,2	-16,3
	Mandarini	-2,2	-4,4
	Pompelmi	-2,5	0,1
	<b>Frutti a breve conservazione</b>	3,4	-12,4
	Fragole	1,5	33,6
	<b>Frutti a lunga conservazione</b>	3,5	8,4
	Mele	3,9	-5,2
	Kiwi	5,2	3,8
	Pere	1,1	49,5 !
	<b>Tropicali</b>	0,1	-2,0
	Ananas	-3,0	-11,0
	Banane	1,0	0,6
	<b>Bacche</b>	-4,8	25,0
	Cetrioli	-11,2	45,1 !
	Melanzane	▼ -33,4	-14,6
	Peperoni	-4,9	21,8
	Pomodori da insalata	13,3	40,4 !
	Zucchine	-15,9	15,2
	<b>Insalate</b>	-1,0	45,7
	Insalata	-1,0	45,7 !
	<b>Ortaggi a breve conservazione</b>	-9,8	35,3
	Fagiolini	2,6	21,9
	Carciofi	▼ -32,7	43,9 !
	<b>Ortaggi a media conservazione</b>	9,1	79,5
	Cavolfiori	-14,8	25,8
	Cavoli broccoli	▼ -31,1	12,4
	Finocchi	45,4 ▲▲	175,3 !
	Funghi freschi coltivati	0,1	4,5
	Sedani	3,7	11,7
	<b>Ortaggi a lunga conservazione</b>	3,3	16,0
	Agli	-2,7	41,8 !
	Carote	1,0	1,1
	Cavoli cappucci	2,7	44,1 !
	Cavoli verza	-9,8	20,6
	Cipolle	2,8	1,2
	Patate	0,8	18,8
	Scalogno	4,1	45,5 !
	Zucche	36,5 ▲	59,5 !
	<b>Ortaggi a foglia da cottura</b>	7,9	49,2
	Bietole	10,5	18,6
Broccoletti	9,5	88,3 !	
Cicoria	6,0	41,8 !	
Spinaci	9,5	52,6 !	

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. \*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Gennaio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 4: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei prodotti ittici

	Variazione percentuale gennaio 2022	
	rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
 <b>Pesci freschi di mare di pescata</b>	-0,8	6,9
Alici fresche di pescata	-8,4	34,6 !
Dentici freschi di pescata	1,9	23,8 !
Cefali o muggini freschi di pescata	▼ -14,3	-33,0 !
Merluzzi o naselli freschi di pescata	▼ -9,0	-1,0
Orate fresche di pescata	-1,4	8,0
Palombi freschi di pescata	-0,8	3,0
Spatole fresche di pescata	0,0	4,9
Pesce spada fresco di pescata	-1,9	8,2
Rombi freschi di pescata	-7,2	8,0
Rane pescatrici o code di rospo fresche di pescata	▼ -9,2	-1,0
Sarde fresche di pescata	14,1 ▲	48,2 !
Sgombri freschi di pescata	-7,6	-11,7 !
Sogliole fresche di pescata	0,0	11,7 !
Spigole fresche di pescata	13,1 ▲	-6,5
Triglie fresche di pescata	9,4 ▲	-0,8
 <b>Crostacei freschi</b>	-2,9	32,2
Gamberi bianchi (rosa) freschi	▼ -11,5	11,1 !
Gamberi rossi freschi	-4,9	18,5 !
Canocchie (pannocchie, cicale di mare) fresche	0,0	40,8 !
Scampi freschi	-1,1	40,2 !
 <b>Molluschi freschi</b>	-1,5	21,3
Vongole fresche	-6,4	-9,8
Mitili o cozze fresche	0,3	37,2 !
Calamari freschi	6,7	24,1 !
Polpi freschi	-2,6	7,3
Seppie fresche	-7,0	42,5 !
 <b>Pesci freschi di mare di allevamento</b>	0,7	2,2
Orate fresche di allevamento	0,7	-3,8
Spigole fresche di allevamento	0,6	6,4
 <b>Pesci freschi di acqua dolce</b>	-2,1	34,0
Persico fresco	1,4	9,1
Salmone fresco	-2,8	41,0 !
Trote di allevamento fresche	0,6	-1,5
Trote salmonate di allevamento fresche	1,3	-10,8
 <b>Pesci surgelati</b>	-1,6	-0,8
Pesci surgelati	-1,6	-0,8
<b>Frutti di mare surgelati</b>	-1,7	27,1
Crostacei surgelati	0,5	10,5 !
Molluschi surgelati	-4,3	47,9 !
 <b>Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati</b>	5,1	-1,9
Baccalà ammollato	0,0	0,0
Baccalà secco	0,6	4,3
Salmon affumicato	5,6	-2,5

Fonte: elaborazione BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)