

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Agroalimentare, prezzi all'ingrosso in forte crescita rispetto allo scorso anno.

Febbraio conferma per molti comparti dell'agroalimentare una crescita significativa su base annua dei prezzi all'ingrosso. Nell'ortofrutta, l'effetto combinato delle gelate e dei forti aumenti dei costi dell'energia e dei carburanti ha mantenuto in forte aumento rispetto allo scorso anno i prezzi della maggior parte delle produzioni orticole invernali, tra cui finocchi, carciofi, cavoli broccoli. Tra le carni, pollo e tacchino hanno continuato a risentire dell'impatto dell'influenza aviaria, con ulteriori rialzi a febbraio e prezzi in forte aumento rispetto ad un anno fa. Segno "più" anche per le uova. Rimangono orientati al rialzo i prezzi delle carni bovine. Sul settore zootecnico pesa anche il forte rincaro dei mangimi e dell'energia. Nel comparto cerealicolo, si confermano su livelli elevati rispetto ad un anno fa i prezzi della semola e della farina di grano tenero. Nonostante il rallentamento della crescita a febbraio, i prezzi attuali del burro rimangono pari a più del doppio dei valori di un anno fa.

Ortaggi invernali, aumenti consistenti rispetto allo scorso anno.

La combinazione delle gelate e dei forti aumenti dei costi dell'energia e dei carburanti ha comportato per la maggior parte delle produzioni orticole invernali livelli di prezzo che sono rimasti superiori rispetto allo scorso anno. Produzioni tipicamente invernali in pieno campo, quali **carciofi (+34,6%)**, **finocchi (+154,2%)**, **cavoli broccoli (+25,6%)**, **broccoletti (+37,6%)**, **cicorie (+20,5%)** hanno registrato livelli di prezzo molto superiori rispetto allo scorso anno. Scenario simile per alcuni ortaggi a lunga conservazione, quali **agli**, **patate**, **scalogno** e **zucche**. In aumento, anche rispetto al mese precedente, le quotazioni delle **cipolle (+16,6%)**, che beneficiano anche del consistente aumento della domanda registrato negli ultimi tempi. Alcuni prodotti di serra, nonostante l'aumento dei costi di produzione e trasporto, si sono mantenuti su quotazioni piuttosto stabili o inferiori rispetto al mese di gennaio: si tratta di **melanzane (+1,1%)** e **zucchine (-24,4%)**, che mostrano, comunque, forti aumenti rispetto al 2021. Si segnalano, invece, aumenti per **peperoni (+16,7%)** e **cetrioli (+32,4%)**, che cominciano a risentire dell'aumento dei costi di riscaldamento delle serre causati dal rialzo dei prezzi dell'energia. Per quanto riguarda la frutta, si conferma il forte aumento per le **clementine (+68,5%)**, determinato dalla fine della campagna nazionale. Piuttosto stabili i prezzi per gli altri agrumi e la frutta a breve e lunga conservazione. Leggeri aumenti anche per la frutta tropicale, particolarmente toccata dall'aumento dei costi di trasporto.

Carni, prosegue l'aumento per pollo e tacchino.

Guidati dall'ulteriore aumento registrato per la carne di pollo e di tacchino, i prezzi all'ingrosso delle carni hanno registrato a febbraio un aumento mensile del +1,4%, incremento che ha portato i prezzi su livelli superiori di quasi venti punti percentuali su base annua. In particolare, sono proseguiti i rialzi, seppur più contenuti rispetto a quelli del mese di gennaio, per la carne avicola, con variazioni mensili del +4,3% per la

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



carne di pollo e +3,6% per quella di **tacchino**. Si rafforza così la crescita rispetto allo scorso anno, con un +59% per i polli e un +63,1% per i tacchini. Prezzi in ulteriore calo per la **carne di coniglio** (-6,8% rispetto a gennaio), come tipicamente si osserva in avvio d'anno. Si mantiene però positivo il confronto con l'anno precedente (+8,5%).

Tra le carni bovine, i prezzi hanno archiviato un +3,6% mensile per il **bovino adulto** e un +1,6% per la **carne di vitello** sulla scia degli aumenti che si sono rilevati nel circuito dei bovini da macello, dove le quotazioni hanno beneficiato dell'offerta contenuta. I prezzi rimangono in crescita rispetto allo scorso anno: +15,8% per la carne di bovino e +18% per quella di vitello. Si conferma in calo anche a febbraio la **carne suina**, con una flessione di quasi il 7% su base mensile, in linea con i ribassi osservati all'origine per i prezzi dei suini.

Su tutto il comparto zootecnico continuano a pesare gli aumenti dei prezzi dell'**energia** e dei **mangimi** (mais, grano foraggero, soia, girasole etc.), ulteriormente accentuati a partire dagli ultimi giorni di febbraio a causa dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina.

Cereali, ulteriore aumento per i risi

Mercato statico a febbraio per gli sfarinati di grano. I prezzi all'ingrosso della **semola** hanno accusato un calo del 2,1% rispetto a gennaio, risentendo dei ribassi osservati per i prezzi del grano duro. L'aumento rispetto ad un anno fa rimane ampio, per effetto dei rincari maturati nella seconda metà del 2021: +89,5%. Poche variazioni a febbraio anche per la **farina** di grano tenero, in crescita però del +25% su base annua. La fiammata del prezzo del grano tenero registrata anche in Italia a seguito dello scoppio del conflitto russo-ucraino determinerà però a marzo un'accentuazione per la farina della crescita tendenziale. Sostenuti dalla domanda, a febbraio si è registrato un ulteriore incremento dei prezzi dei **risi** cosiddetti "da mercato interno" (tra cui rientrano anche le classiche varietà da risotto quali Carnaroli, Arborio), cresciuti del 6,9%. Il rincaro su base annua supera attualmente il +20%.

Oli e grassi, prezzi più che raddoppiati rispetto a un anno fa per il burro

Nel comparto oli e grassi rallenta a febbraio la crescita dei prezzi all'ingrosso del **burro**, che fanno registrare un incremento mensile del +0,6%, contro il +4,6% di gennaio e il +7% di dicembre. I prezzi attuali sono più che raddoppiati rispetto ad un anno fa. A febbraio si è osservato un lieve calo mensile per gli **oli di semi** (-1,6%), che rimangono comunque più alti del 16,5% su base annua. Il comparto è stato però fortemente impattato dallo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina, con il blocco delle forniture di olio di girasole in partenza dall'Ucraina, paese che è il principale player mondiale sia per produzione che per esportazione.

Calo in avvio d'anno per il latte spot. Aumenti per le uova.

Diffusi rialzi a febbraio nel comparto latte e formaggi. In particolare, sono aumentati i prezzi dei **formaggi** a stagionatura lunga (+2,2% su base mensile), sulla scia dell'aumento osservato per il Grana Padano mentre non ha mostrato particolari variazioni il Parmigiano Reggiano. Su base tendenziale i prezzi si sono pressoché allineati sui livelli dello scorso anno (-0,7%). In crescita anche le stagionature medie (+1,5% rispetto a gennaio) e la mozzarella di latte vaccino (+1,3%) che continua a registrare una crescita di oltre 50 punti percentuali rispetto ad un anno fa.

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Dopo il calo di gennaio torna a salire il prezzo del **latte spot** di origine nazionale (+3,4% su base mensile). A incidere sul risultato una domanda robusta a fronte di un'offerta che si mantiene contenuta a livello europeo. Resta ampio il confronto anno su anno (+26,3%). Prezzi in salita anche per le **uova** (+2,9% su base mensile), il cui mercato risente ancora della minore disponibilità di prodotto determinata dall'influenza aviaria.

Vino, la crescita su base annua sfiora il +20%

Anche nel mese di febbraio si sono osservati rialzi, seppur nel complesso di lieve entità, per i listini all'ingrosso dei vini sfusi (+0,6% rispetto a gennaio), la cui crescita su base annua sfiora il +20%. Le variazioni più significative sono emerse per i vini DOP-IGP rossi (+2,1% per la fascia media) e per gli spumanti-frizzanti (+1,9% per metodo charmat). Segno "meno", invece, per i vini rosati comuni (-5,8%), trainati dai ribassi dei vini pugliesi. Tra i rincari rispetto allo scorso anno continuano a spiccare i vini comuni bianchi e rosati (rispettivamente +31% e +25%), gli spumanti con metodo Charmat (+26%) e i vini DOP-IGP rossi della fascia bassa (+24,7%).

Ittico, calo rispetto a gennaio per alici, sarde e gamberi rosa.

L'andamento dei prezzi dei prodotti ittici nel mese di febbraio ha mostrato variazioni dovute alla stagionalità. Nella categoria "**peschi freschi di mare**", rispetto al mese precedente, sono rilevanti le flessioni delle quotazioni di cefali (-16%), alici (-16%) e sarde (-30%) confermate anche su base annua. Le catture del pesce azzurro hanno beneficiato di un febbraio abbastanza mite, mentre i cefali risultano sempre meno apprezzati dai consumatori. Su base mensile cresce il prezzo di spigole (+13%), orate (+11%) e rombi (+28%), pesci pregiati sempre meno presenti nei mercati e che in febbraio risultano poco pescati. Le ultime due specie hanno confermato l'aumento di prezzo anche su base annua.

La categoria **crostacei freschi** ha mostrato una diminuzione del prezzo mensile del -19% per i gamberi bianchi (gamberi rosa), dopo il livello particolarmente elevato raggiunto a gennaio, mentre su base annua è rilevante l'incremento del prezzo degli scampi (+28%), prodotto che a causa di una pesca molto intensiva è sempre meno presente nei nostri mari.

Nella categoria **molluschi freschi** vi sono stati incrementi su base annua dei prezzi dei molluschi cefalopodi, quali calamari (+29%) e seppie (+31%) confermando che questi prodotti ittici nell'ultimo anno hanno avuto diverse dinamiche nella consistenza delle popolazioni che ne hanno determinato una riduzione della presenza. L'aumento dei prezzi delle vongole (+7%) e dei mitili freschi (+19%) è dovuto, invece, ad un andamento stagionale.

Fra i **peschi freschi di allevamento**, il prezzo del salmone ha evidenziato un forte aumento su base annua (46%), dovuto principalmente al rafforzamento delle quotazioni del mangime. La diminuzione del prezzo su base annua della trota salmonata -25%, invece, è in accordo con un trend consolidato determinato da un calo dell'interesse da parte del consumatore. È interessante notare come gli andamenti dei prezzi di questi due prodotti risultino divergenti, evidentemente per i consumatori non sono beni succedanei, nonostante abbiano importanti similitudini, sia dal punto di tecnico sia da quello biologico. Nella categoria "frutti di mare

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



surgelati” le quotazioni dei molluschi surgelati hanno subito un incremento rilevante su base annua (+43%), in modo rispondente a quanto rilevato per i prodotti freschi.

Non ci sono state variazioni rilevanti per le categorie “pesci freschi di mare di allevamento”, “pesci surgelati”, “pesce e frutti di mare secchi affumicati e salati”.

Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

		Variazione percentuale febbraio 2022	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	-0,8	54,5
	Riso	6,9 ▲▲	22,6
	Farine di frumento tenero	0,3	25,3 !
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▼ -2,1	89,5 !
	Carni	1,4	19,4
	Carne di bovino adulto	3,6 ▲	15,8
	Carne di vitello	1,6 ▲	18,0
	Carne suina	▼▼ -6,9	-2,3
	Carni di pollo	4,3 ▲	59,0 !
	Carni di tacchino	3,6 ▲	63,1 !
	Carni di coniglio	▼▼ -6,8	8,5
	Salumi	0,1	5,9
	Latte formaggi e uova	2,5	14,5
	Latte spot	3,4 ▲	26,3 !
	Formaggi a stagionatura lunga	2,2 ▲	-0,7
	Formaggi a stagionatura media	1,5 ▲	3,3
	Formaggi freschi e latticini	2,2 ▲	4,4
	Altri prodotti a base di latte (panna)	1,3 ▲	57,5 !
	Oli e grassi	0,7	10,5
	Burro	0,6	110,0 !
	Margarina	1,7 ▲	7,5
	Olio di oliva	1,2 ▲	-4,0
	Altri oli alimentari	▼ -1,6	16,5

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

Vini	Variazione percentuale febbraio 2022	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	0,6	19,2
DOP-IGP rossi	1,2 ▲	14,8
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,2	24,7 !
DOP-IGP rossi - fascia media	2,1 ▲	13,8
DOP-IGP rossi - fascia alta	1,1 ▲	13,5
DOP-IGP rossi - fascia premium	1,6 ▲	6,9
DOP-IGP bianchi	0,5	14,8
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,0	20,4 !
DOP-IGP bianchi - fascia media	0,3	15,2
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,3	-1,6
DOP-IGP bianchi - fascia premium	1,3 ▲	3,0
DOP-IGP rosati	1,2 ▲	10,7
Spumanti-frizzanti	1,5 ▲	22,0 !
spumanti-frizzanti - metodo charmat	1,9 ▲	26,0 !
spumanti - metodo classico	0,0	9,1
rossi comuni	0,2	19,7
bianchi comuni	0,0	31,9 !
rosati comuni	▼▼ -5,8	24,6 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Merci

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi*

		Variazione percentuale febbraio 2022	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	13,3	11,2
	Arance	-1,2	10,7
	Clementine	68,7 ▲▲	24,2
	Limoni	-0,6	-0,9
	Mandarini	10,1	22,0
	Pompelmi	1,9	0,7
	Frutti a breve conservazione	2,7	-9,2
	Fragole	6,8	-8,8
	Frutti a lunga conservazione	1,1	16,1
	Mele	2,5	12,1
	Kiwi	0,8	12,9
	Pere	-0,3	47,8 !
	Tropicali	11,4	7,2
	Ananas	17,1	14,0
	Banane	9,4	4,8
	Bacche	0,5	30,9
	Cetrioli	32,4 ▲	82,8 !
	Melanzane	1,1	13,7
	Peperoni	16,7	28,8
	Pomodori da insalata	6,5	48,6 !
	Zucchine	▼ -24,4	16,1
	Insalate	-5,5	26,7
	Insalata	-5,5	26,7
	Ortaggi a breve conservazione	11,7	24,7
	Fagiolini	0,0	6,5
	Carciofi	0,7	34,6
	Ortaggi a media conservazione	7,1	71,5
	Cavolfiori	-2,4	18,5
	Cavoli broccoli	40,5 ▲▲	25,6
	Finocchi	-2,7	154,2 !
	Funghi freschi coltivati	1,0	1,8
	Sedani	-1,7	-2,4
	Ortaggi a lunga conservazione	7,0	4,9
	Agli	0,4	21,2
	Carote	1,4	7,6
	Cavoli cappucci	-1,3	4,1
	Cavoli verza	1,4	-5,3
	Cipolle	16,1	-4,2
	Patate	8,7	6,9
	Scalognò	0,8	-2,3
	Zucche	-4,1	11,4
		Ortaggi a foglia da cottura	-9,3
Bietole		-4,8	-11,0
Broccoletti		-8,3	37,6
Cicoria		-6,1	20,5
Spinaci		▼ -20,6	-6,1

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2022



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 4: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei prodotti ittici

		Variazione percentuale febbraio 2022	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Pesci freschi di mare di pescata	1,6	6,7
	Alici fresche di pescata	▼ -16,5	12,8 !
	Dentici freschi di pescata	-2,7	8,3
	Cefali o muggini freschi di pescata	▼ -16,7	-52,8 !
	Merluzzi o naselli freschi di pescata	-5,8	-2,8
	Orate fresche di pescata	11,7 ▲	14,3 !
	Palombi freschi di pescata	-0,8	-0,6
	Spatole fresche di pescata	0,0	4,9
	Pesce spada fresco di pescata	-0,7	6,1
	Rombi freschi di pescata	28,7 ▲▲	52,2 !
	Rane pescatrici o code di rospo fresche di pescata	-0,1	-3,8
	Sarde fresche di pescata	▼▼ -30,0	-1,9
	Sgombri freschi di pescata	-0,9	-2,2
	Sogliole fresche di pescata	-2,0	3,0
	Spigole fresche di pescata	13,0 ▲	-1,8
	Triglie fresche di pescata	2,2	0,8
	Crostacei freschi	-3,7	15,0
	Gamberi bianchi (rosa) freschi	▼ -19,0	-7,5
	Gamberi rossi freschi	4,2	-4,0
	Canocchie (pannocchie, cicale di mare) fresche	-3,0	6,8
	Scampi freschi	-4,3	28,9 !
	Molluschi freschi	3,0	14,9
	Vongole fresche	11,1 ▲	7,8
	Mitili o cozze fresche	4,3	19,9 !
	Calamari freschi	4,4	29,5 !
	Polpi freschi	2,0	3,3
	Seppie fresche	-3,1	31,6 !
	Pesci freschi di mare di allevamento	2,8	0,8
	Orate fresche di allevamento	0,8	-4,0
	Spigole fresche di allevamento	4,2	4,1
	Pesci freschi di acqua dolce	8,4	37,3
	Persico fresco	-1,6	2,7
	Salmone fresco	10,5 ▲	46,7 !
	Trote di allevamento fresche	2,0	7,5
	Trote salmonate di allevamento fresche	-1,3	-25,8 !
	Pesci surgelati	1,6	-0,4
	Pesci surgelati	1,6	-0,4
	Frutti di mare surgelati	-0,5	24,2
	Crostacei surgelati	-2,5	8,7
	Molluschi surgelati	2,0	43,8 !
	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-4,9	-5,1
	Baccalà ammollato	0,0	0,0
	Baccalà secco	-1,5	-7,7
	Salmoncino affumicato	-5,3	-4,9

Fonte: elaborazione BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/