

Speciale **Top 300**

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

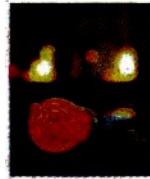
Cresce la sensibilità ambientale Aziende lombarde più etiche

GRANDE L'ATTENZIONE DA PARTE DELLE GRANDI REALTÀ INDUSTRIALI, PIÙ INDIETRO L'ARTIGIANATO



55%

■ Sono gli imprenditori lombardi che non sanno indicare il modello di business circolare più adatto



21%

■ La percentuale di imprese manifatturiere che effettuano alcune azioni legate alla sostenibilità ambientale

La tendenza
Il 43% delle imprese nell'industria investirà in soluzioni riguardanti il green

Secondo un focus di approfondimento realizzato da [Unioncamere](#) Lombardia, l'impegno delle aziende sulle tematiche ambientali risulta strettamente legato alla dimensione dell'impresa: nell'industria, settore composto da realtà mediamente più grandi, il 43% dichiara di aver realizzato o di star realizzando azioni green che vadano oltre gli obblighi normativi, mentre tale percentuale scende a meno della metà tra le imprese artigiane manifatturiere (21%), un valore inferiore anche a quanto registrato nel commercio al dettaglio (27%) e nei servizi (24%). I principali interven-

ti realizzati riguardano l'acquisto di macchinari a minor consumo energetico e l'installazione di impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile, con l'eccezione dei servizi, dove risulta più frequente l'acquisto o il noleggio di veicoli elettrici o ibridi.

Se l'orizzonte temporale viene allargato ai prossimi anni, la percentuale di imprese interessate a investire in tecnologie green cresce in tutti i settori, raggiungendo il 57% del campione nell'industria, il 41% nei servizi, il 39% nel commercio e il 30% nell'artigianato. Nei servizi, in particolare, il progresso rispetto all'impegno attuale è significativo (+17 punti), delineando prospettive di sviluppo interessanti in un settore fin qui poco sensibile alle tematiche ambientali.

LE MOTIVAZIONI

I motivi che spingono le im-

prese in questa direzione sono prevalentemente di tipo etico, legati alla volontà di ridurre il proprio impatto ambientale, soprattutto nel manifatturiero, dove tale impatto risulta più gravoso. Inoltre le imprese industriali e artigiane segnalano l'opportunità di ridurre i costi di produzione, mentre nel terziario risultano più frequenti le considerazioni legate al miglioramento dell'immagine aziendale. "Nonostante gli effetti negativi dell'emergenza sanitaria, il sistema economico lombardo prosegue nel percorso verso la transizione ecologica – commenta Gian Domenico Auricchio, presidente di [Unioncamere](#) Lombardia – le imprese attive sui temi ambientali sono ancora una minoranza, ma cresce tra gli imprenditori la consapevolezza che le tematiche legate alla sostenibilità ambientale rappresentino un'importante fattore di sviluppo futuro".





Sostenibilità La transizione verso un modello più green oriented è cominciata