

Responsabilità sociale: aumenta il numero di conversazioni positive sulla CSR aziendale

Alti i livelli di positività su Twitter e sui Blog, maggiore il contraddittorio su Facebook. Sono poche le conversazioni derivanti da riflessioni personali degli utenti

Milano, 7 ottobre 2014. La CSR è un tema sempre più presente nell'agenda di multinazionali e piccole medie imprese tant'è che è affrontata con positività nell'**85%** delle conversazioni. A dirlo è l'analisi svolta da **Mimesi** il principale operatore di **media monitoring** in Italia su un campione rappresentativo di post e tweet nel periodo fra giugno e luglio 2014. L'analisi ha avuto l'obiettivo di rilevare:

- il mood rispetto alla CSR
- il tema della conversazione
- i progetti di CSR discussi
- il tipo di aziende e settori di appartenenza
- la classificazione dei contenuti e degli autori

La positività delle conversazioni è maggiormente espressa su **Twitter** e sui **Blog** con picchi molto elevati (rispettivamente **93%** e **96%**) ma su **Facebook** è presente un maggiore contraddittorio e non mancano gli elementi di negatività (**35%** di verbatim negativi). Gli utenti, infatti, criticano soprattutto le aziende "che promettono e poi non mantengono" o quelle che "impostano progetti di CSR senza una continuità" con donazioni una tantum che non portano reali vantaggi a chi ne usufruisce.

"Occorre fare molto per allargare la consapevolezza sui temi di CSR - sostiene **Marina Bonomi Amministratore Delegato di Mimesi** – infatti, nonostante la CSR sia un tema di grande attualità, le conversazioni che si svolgono rispetto ad essa rimangono di competenza quasi esclusiva degli addetti ai lavori, un dato già rilevato lo scorso anno. L' **89%** delle conversazioni - conclude **Bonomi** - è generato dalle aziende mentre le riflessioni personali e i contributi spontanei dei non addetti ai lavori sono presenti solo nel **11%** del totale".

Dall'analisi di **Mimesi** emerge inoltre che una larga parte degli utenti (**40%** dei messaggi analizzati) ha citato singoli "casi aziendali", episodi virtuosi di CSR che sono stati riconosciuti e premiati dal popolo del web e che hanno generato uno spontaneo passaparola virtuale. Tra i casi aziendali i più citati sono quelli delle multinazionali

Mimesi S.r.l.

Sede Legale Viale Giulio Richard 1/A 20143 Milano (MI)

Tel: 02 81830.1 Fax: 02 81830.406

Partita IVA e Codice fiscale: 02161300344

Capitale Sociale: € 13.334,00 i.v. R.E.A.: MI 1917120

Mimesi è una società del gruppo



estere (il **47%** dei post parla di loro), seguiti dalle multinazionali italiane (**29%**), dalla piccola-media impresa locale (**25%**) e dalle istituzioni pubbliche (**7%**) come Università, Provincie o Regioni.

Nel **26%** dei messaggi la CSR è considerata come parte integrante di una più ampia “**strategia d’azienda**”, poiché ritenuta fondamentale nella costruzione dell’immagine e nel rafforzamento dei “brand values”. Si tratta di una presa di coscienza consolidata nelle imprese di grandi dimensioni ma i numeri mostrano che anche la PMI si sta gradualmente avvicinando a questo approccio.

Fra le conversazioni analizzate la green economy è il tema che ricorre maggiormente: il **19%** cita un progetto legato al macrotema “Ambiente e sostenibilità”, mentre il settore aziendale più citato è “Energia” (**12%**).

Mimesi S.r.l.

Sede Legale Viale Giulio Richard 1/A 20143 Milano (MI)

Tel: 02 81830.1 Fax: 02 81830.406

Partita IVA e Codice fiscale: 02161300344

Capitale Sociale: € 13.334,00 i.v. R.E.A.: MI 1917120

Mimesi è una società del gruppo

DBInformation
digital, business & publishing