

UNIONCAMERE**Sono 575mila le Pmi guidate da under 35**

I giovani titolari o soci di un'impresa in Italia sono complessivamente 952mila, di cui un terzo donne. A rivelarlo è **Unioncamere**: hanno un'età media di 28,7 anni e tra il 2011 e il 2018 il rapporto tra imprese giovanili per 1000 giovani è calato di 7 punti, passando da 57,2 a 50,3. Un'impresa giovanile su 3 chiude i battenti

nei primi 5 anni di vita e di queste quasi la metà non supera il biennio. In otto anni si sono perse quindi 122mila imprese "under 35", portando a quota 575mila l'esercito delle iniziative imprenditoriali guidate da giovani. Quasi 41mila imprenditori under 35 nati al Sud sono andati al

Centro Nord per mettersi in proprio. Poco meno della metà ha scelto la Lombardia (26%) o il Lazio (22%).



Peso: 3%