

Qui Cdc

Il seminario. «Brand e territorio nel mercato globale e digitale»: è il tema del seminario, gratuito, organizzato dalla Camera di commercio di Brescia il prossimo 29 gennaio. Sarà proposto un approfondimento normativo sui marchi collettivi e certificativi, alla luce del nuovo regolamento. È dedicato a operatori del settore turistico, agroalimentare e enti pubblici. Le iscrizioni si rice-

gono sino a esaurimento posti in sala. Adesioni su servizionline.bs.camcom.it.

Il portale. La nuova piattaforma «Digital Experience Center», all'indirizzo <http://digitalexperience-center.it>, nasce all'interno del progetto PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio, che a sua vol-

ta si inserisce all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0 del Governo. Sono disponibili l'«Elenco fornitori I4.0» e il «Programma esperti I4.0». ●



Peso: 4%