

IL DIBATTITO

Piccole imprese dalla tradizione all'innovazione

TRENTO - È possibile innovare partendo dalla tradizione? Che ruolo ha l'innovazione nelle piccole imprese e come può diventare una leva strategica per lo sviluppo del territorio? Queste ed altre domande saranno al centro della riflessione che Accademia d'Impresa, azienda speciale della **Camera di Commercio** di Trento, proporrà nell'ambito dell'evento «Storie di innovazione. Formazione per le imprese e per le persone» che si terrà **oggi alle 18 presso la sede di via Asiago 2 a Trento**. L'iniziativa, giunta alla 2^a edizione, è l'occasione per l'inaugurazione di un nuovo anno accademico ma anche l'opportunità per una discussione a più ampio raggio sui temi dello sviluppo del territorio. Il dibattito, animato dal ca-

poservizio dell'Adige Angelo Conte, vedrà la partecipazione di 5 piccole imprese protagoniste di altrettante storie in cui la tradizione e il radicamento sul territorio sono stati stimolo per un'innovazione di successo. Ospiti dell'evento Mattia Cristoforetti e Giovanni Tava («Uova di montagna»), produttori di uova per gli chef stellati di tutto il mondo, Margherita de Cles (atelier «La Cles»), che con i suoi capi ecocompatibili ha saputo emergere nel settore moda, Giulia Mirandola (progetto «Masetto»), ideatrice e promotrice di un'alternativa al turismo di massa basata sulle relazioni interpersonali e sul rapporto con l'ambiente, Marianna Moser (team «Vaia

Wood»), che con la sua squadra ha fatto fiorire l'innovazione là dove il ciclone Vaia ha seminato distruzione, Matteo Fait e Tommaso Manfrini («Mangiotrentino») che hanno fatto dell'e-commerce uno strumento per valorizzare le piccole produzioni locali.



Peso: 8%