

IMPRESE

Il racconto di chi ha avuto successo: dai divani di design ai B&amp;B

# Le donne spingono il Trentino

DANIELE BENFANTI

Storie di donne imprenditrici. Che servono a dare l'esempio. Le hanno raccontate al seminario organizzato da Accademia d'Impresa, agenzia della Camera di Commercio, alcune donne trentine che ci hanno provato. **Valeria Caola**, di Vigo Rendena, da 25 anni lavora nell'azienda familiare del marito, la Gyform, produttrice di divani di fascia medio-alta, per l'85% destinati all'export e finiti persino nella libreria di Bill Clinton e sullo yacht di Bill Gates. «Amo la perfezione - ha ammesso - e ho cercato di innovare sempre. Con me lavorano molte donne. Noi donne diamo molto se possiamo godere di flessibilità sugli orari e in questa direzione ho lavorato sodo». **Daniela Dalbosco**, roveretana, gestisce un Bed & breakfast in Val dei Mocheni. **Paola Barducci**, dottore forestale e accompagnatrice di territorio, fiorentina, da 20 anni in Trentino, da 15 vive in Val dei Mocheni. Entrambe fanno parte dell'associazione Pi.r.l.o., "Piccoli imprenditori rurali che lavorano per l'ospite", che mette in rete una ventina di strutture e professionalità che si muovono nel mondo del turismo soft in Valle del Fersina: «Proponiamo esperienze, laboratori. I nostri figli giocano con i figli dei nostri ospiti». **Maura Trainoni**, di Esperia, 50 anni, 31 anni fa è entrata nella tipografia di famiglia. Oggi i dipendenti sono 70, per un fatturato di 9 milioni di euro: «Per

me fondamentale è stata la formazione. Ero ragioniera e ho imparato a fare la tipografa. Oggi faccio formazione continua all'imprenditoria. Serve essere creativi». **Chiara Lazzeri**, invece, è un'aspirante imprenditrice che si è formata in Accademia d'Impresa: «Mi sentivo sola, con competenze non certificate, e mi spaventava il difficile mondo dei finanziamenti. Ma erano solo alibi». Il Trentino ha bisogno di imprenditrici, per valorizzare economia, competenze, consumi. La nostra provincia è maglia nera in Italia quanto a tasso di donne imprenditrici. Sono solo il 17%. Per diffondere competenze, fiducia, percorsi formativi, da 8 anni esiste anche un Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile. **Ezio Cristofolini**, di Trentino Sviluppo, ha presentato alle circa 80 donne intervenute al seminario sostegni e bandi proposti dalla Provincia.



Valeria Caola di Gyform Donne in ascolto delle storie di altre donne (foto Pedrotti)



Peso: 28%