

# Il bilancio preventivo 2020 Dalla Camera di Commercio 14 milioni di euro per sostenere formazione e innovazione

Cresce il sostegno della Camera di Commercio alle imprese per innovare, formare il personale, muoversi all'estero e avere maggiore accesso al credito. Il perimetro è stato delineato nel bilancio preventivo 2020 approvato ieri.

Le entrate correnti ammontano a circa 19,3 milioni di euro, derivante in gran parte dal diritto annuale, ovvero quanto versano le imprese iscritte, che ammonta al 64,6% del totale, e dai diritti di segreteria (33,3%). «Numeri che confermano — si legge in una nota diramata in serata — il fatto che l'ente camerale è pressoché autonomo dal punto di vista del reperimento delle dotazioni finanziarie e non si avvale, di fatto, di nessun'altra significativa fonte di finanziamento o trasferimento statale».

Le spese correnti ammontano a 26,7 milioni di euro, per il 52,6% destinate alla promozione economica, per il

22% al personale e per il 9,7% ai costi di gestione. Quest'ultima voce è in calo rispetto all'anno precedente (era l'11,4%) mentre in crescita di oltre due punti percentuali sono le risorse destinate alla promozione economica, grazie anche alla decisione di utilizzare circa 7,4 milioni di euro di avanzi patrimoniali accantonati negli anni precedenti.

In numeri assoluti significa lo stanziamento di quasi un milione di euro in più da un anno con l'altro, da 13,2 a 14,1 milioni. Se l'innovazione varrà da sola 2,7 milioni di euro, oltre due milioni saranno destinati alla formazione e 1,7 milioni all'internazionalizzazione. Significativa anche la voce accesso al credito, che vale 2 milioni e mezzo di euro. «Il bilancio preventivo 2020 — sottolinea il neo presidente dell'ente camerale Roberto Saccone — si caratterizza per un significativo supporto alle Pmi sul fronte dell'innovazione e della sostenibilità, che sono i due principali driver di competitività del prossimo futuro. È altresì rilevante, e per certi versi conseguenziale, l'intervento in tema di formazione professionale in realtà produttive caratterizzate da un sempre maggior sviluppo della propria dimensione tecnologica. Assolutamente determinante, inoltre, il sostegno al tema dell'internazionalizzazione, al fine di consentire alle Pmi di avvicinare o consolidare la propria presenza sui mercati globali».

Confermato anche l'impegno camerale volto a facilitare la connessione tra mondo dell'impresa e sistema scolastico tramite percorsi di alternanza scuola-lavoro. Di un certo peso infine anche lo stanziamento di quasi quattro milioni di euro finalizzato a sostenere le iniziative di promozione del turismo e delle attività culturali, «intese co-

me elemento fondamentale per lo sviluppo economico complessivo del territorio provinciale».

**Thomas Bendinelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In via Einaudi La sede della Camera di Commercio di Brescia



Peso: 23%