



Unioncamere Un'impresa su tre è pronta per il digitale

Un terzo delle imprese turistiche italiane è attrezzato tecnologicamente per fare e-commerce, mentre già 7 turisti su 10 usano il web per prenotare la struttura ricettiva dove soggiornare in Italia. È la fotografia scattata da Unioncamere e diffusa in occasione del Bto (Buy Tourism Online) sulla base del test di autovalutazione della matu-

rità digitale effettuato da 1.200 imprese del turismo attraverso i Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio.



Peso: 4%