Harvard Business Review - Italia
01-MAG-2020
da pag. 14
Dir. Resp.: Enrico Sassoon
foglio 1
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 15000 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 11 %

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Che cosa spinge i leader a puntare sulla CSR?

Quasi 6 su 10 delle figure di vertice (C-suite) intervistate affermano che quello di avere un impatto positivo sulla società è uno dei più importanti risultati che si aspettano dagli investimenti in nuove tecnologie. Alla domanda su quali sono i due motivi principali per puntare su questa area, hanno citato i seguenti:

Nota: risultati tratti da una survey svolta nel 2019 su 2029 leader in tutto il mondo.
Fonte: "The Fourth Industrial Revolution: At the Intersection of Readiness and Responsibility" (Deloitte Global, 2020).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE

UNIONCAMERE