

GRAZIE A PROMOS ITALIA I SEMINARI IN MODALITÀ WEBINAR

La Camera di Commercio di Pordenone-Udine, tra le più attive, grazie a Promos Italia, nelle attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese, ha voluto consentire a tutti di continuare gli approfondimenti anche

in questo periodo di emergenza, perciò ha portato sul web una serie di seminari. In modalità webinar, sarà dunque possibile per tutti gli imprenditori interessati fruire di occasioni di informazione e formazione, senza muoversi di casa, sul tema dell'export ma anche della crescita digitale dell'impresa.

Sulla pagina di Promos Italia - Internazionalizzazione del sito www.ud.camcom.it, accessibile direttamente dalla home page, è possibile trovare tutte le indicazioni per iscriversi e quindi immergersi in un percorso formativo utile per lo sviluppo delle imprese.

Ecco i primi appuntamenti da segnare in agenda. "La comunicazione

digitale ai tempi del Corona virus" si terrà lunedì 6 aprile, dalle 10 alle 12. Programma e iscrizione <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/la-comunicazione-digitale-ai-tempi-del-coronavirus.kl>. Mercoledì 7 aprile, sempre dalle 10 alle 12, si parlerà invece degli strumenti dell'export digitale (<https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/gli-strumenti-dell-export-digitale.kl>) e infine di "Conversion Rate Optimization" si tratterà mercoledì 8 aprile, dalle 10 alle 12, con programma e iscrizione su <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/conversion-rate-optimization.kl>. La Conversion rate optimization è l'insieme della attività e degli strumenti utili ad aumentare il tasso di conversione di un sito, ovvero la capacità di trasformare il visitatore in cliente-lead, di stimolarlo quindi a compiere l'azione per la quale ha progettato la pagina. Per tutte le info: Promos Italia, Sede locale di Udine, telefono 0432.273531 e mail udine@promositalia.camcom.it.



Peso: 17%