

CCIAA

«Le opportunità delle vendite anche on line per le imprese»

La Camera di commercio "Palermo-Enna" con un webinar gratuito fa conoscere alle imprese le opportunità di promozione e vendita online per affrontare le difficoltà create dalla pandemia.

L'artigianato siciliano e più in generale il made in Italy valorizzato attraverso la comunicazione digitale e i canali di vendita web: di questo si parlerà nel webinar gratuito organizzato, per mercoledì 6 maggio, con l'esperta Martina Maccherone di Westwing uno store online di arredi. All'incontro parteciperanno il presidente della Camera di Commercio Palermo Enna Alessandro Albanese ed il segretario generale Guido Barcellona, introdurrà i lavori Giusi Messina, digital promoter del "Punto Impresa Digitale". Al webinar potranno partecipare attraverso i link messi a disposizione dalla Camera di Commercio Palermo Enna le imprese iscritte. Si parlerà di come la comunicazione digitale e i canali di vendita online siano ormai passati da scelta a necessità a causa dei cambiamenti socioeconomici imposti dal Covid-19.

"L'artigianato e il lavoro manuale hanno da sempre fatto parte della cultura italiana, non è un caso che il "Made in Italy" sia sinonimo di eccellenza e collegato ad attività come il design, la moda e l'arredamento, e la Sicilia è una delle regioni italiane con una maggiore varietà di produzione artigianale - spiega il presidente della Camera di Commercio Palermo Enna, Alessandro Albanese-. Uno dei punti di forza delle imprese locali è certamente il "Made in Italy" nel mondo e tramite il "Punto impresa digitale", continuiamo a formare le piccole e medie imprese nella loro strategia digital anche con programmi dedicati come "Eccellenze in digitale", il progetto di Unioncamere con Google, che assieme al "Punto impresa digitale" ha lo scopo di agevolare il processo di transizione 4.0. Quella di Westwing potrebbe portare una grande opportunità ed un valore aggiunto».

MARTA FURNARI

