

# Cronaca

## DELL'ECONOMIA.com

HOME CRONACA DI VERONA CRONACA DEL VENETO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE

Home > Economia > Premio Cultura + Impresa, per chi investe nel settore

Economia

## Premio Cultura + Impresa, per chi investe nel settore

Di redazione - 21/05/2020

Il Premio CULTURA + IMPRESA, il più importante appuntamento italiano di benchmarking del settore, alla sua settima edizione, presenta la Short List dei 22 migliori progetti delle imprese italiane che nel 2019 hanno investito in Cultura per la propria comunicazione o per sostegno mecenatistico.

Sono in corso le votazioni della Giuria per decretare i 10 vincitori, che verranno annunciati entro il mese di giugno: il tradizionale workshop di premiazione verrà organizzato con modalità on-off line e tempi ancora in fase di definizione.

‘Quest’anno abbiamo dovuto modificare il Regolamento – precisa Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA fondato nel 2013 da The Round Table e

Federculture – aggiungendo 2 Progetti alla Short list, in considerazione della qualità delle candidature arrivate da tutta Italia, a conferma della vitalità del rapporto sempre più strategico tra Cultura e Impresa’. Amministrazioni pubbliche, Istituzioni e Operatori culturali, Aziende, Fondazioni sono sempre più impegnate in progetti comuni attraverso le Sponsorizzazioni Culturali, le Produzioni Culturali d’Impresa e l’Applicazione dell’Art Bonus, le tre sezioni cui corrispondono i premi. Verranno assegnate anche tre ‘Menzioni Speciali’ dedicate alla Corporate Cultural Responsibility, novità della settima edizione in collaborazione con Il Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale; ai Progetti Under 35, in collaborazione con Patrimonio Cultura; alla Digital Innovation in Arts, tema che particolarmente attuale in tempo di covid-19, quando il web e l’innovazione tecnologica sono diventati una condizione imprescindibile per la divulgazione dei contenuti artistici e culturali. Ai vincitori delle Menzioni Speciali saranno riservati dei premi formativi, master in management e promozione culturale concessi da 24 Ore Business School, Fondazione Fitzcarraldo, IULM, Scuola di Fundraising di Roma e UPA.

A sostenere e promuovere il Premio CULTURA + IMPRESA ci sono ALES, Fondazione Italiana Accenture, Unioncamere

Lombardia, Fondazione Cariplo, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale con i patrocini di MIBACT – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Comune di Milano, ACRI, ANCI, ASSIFERO, ASSOREL, FERPI, PRIORITALIA e UNA. Media Partner è Arte e Imprese/Giornale dell'Arte.

Mi piace 0

Articolo precedente

FINLOGIC, SOLUZIONE SMART DINTANCE

Prossimo articolo

VACANZA ETICA PARTE DA VENEZIA

**ARTICOLI CORRELATI**

**Economia**

Vacanza etica parte da Venezia

**Economia**

Finlogic, soluzione Smart Dintance

**Economia**

Coopservice, politiche green per una ripartenza sicura

**Economia**

Coronavirus e scambio di denaro

**Economia**

Un mare di petrolio

