

QUALE FUTURO CI ASPETTA SOSTENIBILITÀ E DIGITALE LE NUOVE FRONTIERE

Parole chiave quali lavoro e liquidità, sicurezza, collaborazione tra pubblico e privato, responsabilità, confini aperti, protocolli e procedure coordinate, nuove tecnologie, innovazione e sostenibilità ed ospitalità sono i punti cardine dai quali ripartire

dopo la pandemia. Queste tematiche sono state al centro del webinar "Unesco Talks Europe - Cultura e Turismo sostenibile, la risposta dell'Europa per il rilancio economico", organizzato da Mirabilia Network la rete che ad oggi coinvolge [Unioncamere](#) nazionale e otto [Camere di Commercio](#) italiane tra cui la Cciao di Pn-Ud e offre l'opportunità di un'offerta turistica integrata dei siti Unesco meno noti.

Dopo i saluti istituzionali a cura di **Angelo Tortorelli**, presidente dell'associazione Mirabilia Network, l'introduzione è passata al coordinatore **Vito Signati**. **Eduardo Santander** ha sottolineato che la ripartenza passa attraverso un turismo sostenibile, "rigenerato". Sarà quindi necessario lavorare sulla digitalizzazione del settore per contrastare la stagionalità del turismo. Per **Armando Melone** della Commissione Europea, DggWow - Strumenti finanziari "Il vero problema ora è sbloccare gli interventi in modo veloce, liberare oneri amministrativi e vi è la necessità che il denaro venga immesso velocemente nell'economia". **Amaldo Abruzzini**, Ceo di Eurochambers, associazione delle Cciao europee con sede a Bruxelles ha sottolineato come l'Ue sia un «luogo di strategia e non di azione, che quindi non abbia un rapporto diretto con territori ed imprese e che quindi le intermediazioni avvengano attraverso gli Stati membri e le istituzioni finanziarie». Per **Giuseppe Ferrandino**, parlamentare europeo della Commissione Trasporti e Turismo "se ci fosse stata una cabina di regia europea molti provvedimenti sarebbero stati "digeriti" in modo diverso". Maggiore coordinamento delle politiche pubbliche, approccio bottom up, processi di digitalizzazione, open data, destagionalizzazione, formazione online, bandi e piani di comunicazione mirati sono per **Claudia Guzzon** della Commissione Intermediterranea, Crpm gli elementi per una ripresa economia del turismo. Infine **Cinzia De Marzo**, Eu senior advisor Mirabilia ha sottolineato come sia necessario un cambio di paradigma. Per essere appetibili ai diversi target e innovazione sono gli elementi necessari per un modello di gestione qualificato. Giada Marangone

