

Link: <https://www.pmi.it/professionii/investimenti-e-affari/339915/cresce-la-domanda-di-competenze-digitali-nelle-imprese.html>

TREND ▶ Coronavirus Decreto Agosto Ecobonus 110% Sussidi e bonus Cig REm Dichiarazione Redditi Misure per famiglie

PMI.it Economia ▼ Impresa ▼ Professioni ▼ PA ▼ Tecnologia ▼

Servizi Uffici pubblici Documenti Eventi Video Schede Esperto risponde Storie d'Impresa Made in Italy Tech for PMI

PMI.it ▶ Professioni ▶ Investimenti e Affari ▶ Cresce la domanda di competenze digitali nelle imprese

Tratto dallo speciale: **Tech for PMI**

Cresce la domanda di competenze digitali nelle imprese

di **Redazione PMI.it**
scritto il **28 Agosto 2020**

Digitale



Credits: **iStock**

Trasformazione digitale nel post-Covid, la vera sfida si gioca sulle competenze più che negli investimenti: analisi della domanda nelle imprese italiane.

Competenze digitali: strategia nazionale al via

7 Agosto 2020

Le **competenze digitali** saranno sempre di più al centro dei processi di **assunzione** promossi dalle **aziende**, anche come conseguenza del crescente utilizzo delle tecnologie digitali che ha avuto come leva la crisi Covid-19.

Nel trimestre marzo-maggio 2020, ad esempio, il boom delle vendite via e-commerce ha testimoniato come la tecnologia possa essere il traino per uscire dalla crisi. E come sottolinea Confartigianato, sono proprio gli investimenti digitali delle imprese a determinare le **competenze** richieste dalla domanda di lavoro anche nelle micro e piccole imprese (MPI).

Con la ripresa economica che seguirà la recessione prevista per quest'anno, saranno dunque promossi nuovi investimenti finalizzati a sostenere la **trasformazione digitale**. Tuttavia l'Italia deve fare i conti con un **gap** rispetto al resto dell'Europa evidenziato dai dati del Digital Economy and Society Index (DES) elaborato dalla Commissione Europea.

Nel 2019, la **forza lavoro** in Italia con competenze superiori a quelle di base è risultata riguardare una quota del 26,2%, molto inferiore al 38,7% della media UE, con un divario sempre più marcato negli ultimi quattro anni.

=> **Tech e digitale: 8 professioni su cui puntare**

Trend di investimento e profili professionali

Secondo l'analisi delle competenze digitali nelle imprese in Italia, a cura di **Unioncamere** e ANPAL (su dati del Sistema Informativo Excelsior), nell'ambito degli **investimenti in tecnologie digitali** più di una impresa italiana su due ha promosso investimenti tech nel quinquennio tra il 2015 e il 2019. Analizzando i dati, nel 2019 le entrate previste nelle MPI sono state caratterizzate dalla richiesta: per il 58,6% di competenze digitali come l'uso di tecnologie internet e la capacità di gestire e produrre strumenti di **comunicazione** visiva e multimediale; per il 51,2% della capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per **analisi** e organizzazione di informazioni qualitative e quantitative; per il 36,0% della capacità di gestire soluzioni innovative nell'ambito di **'impresa 4.0'**, applicando tecnologie robotiche, big data analytics, internet of things ai processi aziendali. L'analisi per **settore** evidenzia come sia l'industria manifatturiera (22,3%) ad investire di più nella

Speciali PMI



Speciale Banca Ifis

PMI.itcon



Speciale Data Strategy



Speciale Fintech



Speciale Internazionalizzazione

robotica, o che le Public utilities (energia, gas, acqua, ambiente) investono un po' in tutti gli ambiti della trasformazione digitale (ad esclusione di robotica, Digital marketing e Big data), mentre più **omogeneità** per la **sicurezza informatica**.

Ovviamente, in tutti gli ambiti, la **propensione** agli investimenti in trasformazione digitale risulta e direttamente collegata alla **dimensione aziendale**. Nelle medie e grandi imprese il 60% circa investe in formazione digitale per le risorse umane, segue il 55,3% delle imprese tra i 50 e i 249 dipendenti, il 46,5% delle imprese tra i 10 e 49 dipendenti e il 33,1% delle microimprese.

Assunzioni

Il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste oltre il 40% ha posto attenzione verso il **"capitale umano"**. Il 37,8% ha dichiarato di aver investito nella **formazione** del personale e il 2,9% ha pianificato **assunzioni**.

Le **figure digitali più richieste** sono state: Application Developer (9%), l'ICT Account Manager (8%), il Business

Analyst (8%), il Digital Media Specialist (4%) e l'ICT Consultant (4%).

Le imprese che hanno assunto a seguito di investimenti in innovazione digitale rientrano soprattutto nel settore dei servizi (62%). Seguono gli altri settori industriali e costruzioni con il 17%, Informatica e comunicazioni con l'11%, Elettronica con il 2%.

Per approfondimenti, si rimanda all'**analisi** completa.

Se vuoi aggiornamenti su *Digitalizzazione, lavoro, Tech for PMI* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Scrivi la tua email...

Iscriviti

 SI
 NO

ACCONSENTO AL TRATTAMENTO DEI DATI PER ATTIVITÀ DI MARKETING.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'**informativa sulla privacy**.

Temi trattati nell'articolo:

[Competenze](#)
[Mercato del lavoro](#)
[Tech for PMI](#)

Fonte:

[Confartigianato](#)

Approfondimenti:

[Huawei: formazione digitale e certificazione online](#)
[Data Strategy a misura di PMI: vantaggi e soluzioni](#)
[Kaspersky antivirus: guida alla scelta, cosa acquistare](#)
[Stampa](#)

Condividi su:   

I Video di PMI

Ambizione Italia: il progetto Microsoft

quello che dovresti leggere ora
TECH FOR PMI



Huawei: formazione digitale e certificazione online

Progetto formativo promosso in Italia da Huawei per l'acquisizione di competenze digitali con certificazione finale HCIA.

Di Agosto: formazione retribuita sul lavoro fino al 2021

Data Strategy a misura di PMI: vantaggi e soluzioni

TECH FOR PMI

