

TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it > Pianeta Camere (di commercio) >

Unioncamere Calabria, seminari su valorizzazione turismo

Unioncamere Calabria, seminari su valorizzazione turismo

Iniziativa a sostegno sistema più efficace

Redazione ANSA

LAMEZIA TERME

11 settembre 2020

10:48

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

(ANSA) - LAMEZIA TERME, 11 SET - Unioncamere Calabria, in collaborazione con le Camere di commercio di Catanzaro, Cosenza, Reggio Calabria e Vibo Valentia, attraverso il supporto tecnico di Dintec, Consorzio per l'innovazione tecnologica, nell'ambito del Progetto F.P. 2017/2018 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", organizza e promuove la partecipazione a tre seminari formativi, organizzati in modalità webconferenze, che si terranno nei giorni 17/24 settembre e primo ottobre 2020.

Si tratta di tre appuntamenti di formazione gratuita e specialistica rivolti alle imprese calabresi del settore turistico, realizzati nell'ambito della linea progettuale che prevede l'attivazione di percorsi di crescita per le imprese e strumenti per la qualificazione della filiera turistica regionale e attraverso i quali il sistema camerale calabrese intende contribuire al sostegno di un sistema turistico più efficace e capace di intercettare in tempo reale le opportunità offerte dai mercati.

Ad inaugurare l'iniziativa, giovedì 17 settembre, a partire dalle ore 15.00, sarà il primo webinar dal titolo "Turismo e tecnologie 4.0", tenuto da Maurizio Goetz - Esperto Dintec, che offrirà una panoramica delle opportunità derivanti dall'applicazione delle tecnologie 4.0 per creare strategie di comunicazione efficaci, campagne promozionali iper mirate ed analisi empatiche dei segmenti turistici utilizzando lo strumento delle Buyer Persona e dell'empathy map. Seguirà giovedì 24 settembre il secondo webinar "Marketing digitale e comunicazione digitale dell'impresa turistica" che analizzerà le possibili opportunità connesse all'implementazione dei processi di digitalizzazione per le imprese del settore turistico volte a favorire i processi di marketing e comunicazione. A chiudere il ciclo formativo-informativo, giovedì primo ottobre, il webinar "Turismo digitale e sostenibilità" che prenderà in esame il binomio sostenibilità-digitalizzazione ovvero come ripensare e riorganizzare le attività interne alle imprese al fine di strutturare un sistema produttivo più efficiente e, allo stesso tempo, più sostenibile sfruttando la digitalizzazione. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



ANSA ViaggiArt

ULTIMA ORA

- 11:01 **Rapinarono tabaccheria nel Iametino, arrestati due fratelli**
- 10:31 **Droga: in casa avevano 150 grammi di marijuana, arrestati**
- 20:02 **'Ndrangheta: legami cosca Libri-politici, rinvii a giudizio**
- 17:06 **Coronavirus: aumentano ancora positivi in Calabria (+8)**
- 16:27 **Appalti Comune Reggio Calabria, conclusa inchiesta "Reghion"**
- 10:19 **Armi: operazioni carabinieri e Finanza nel Vibonese, 2 arresti**
- 06:16 **Rom e criminalità, arresti in Calabria**
- 17:27 **Coronavirus: 19 nuovi positivi in Calabria, casi attivi 362**
- 14:48 **Abusivismo: abbattuto immobile a Ricadi**
- 14:21 **Carabinieri: cerimonia per 30 anni omicidio brigadiere Marino**

> Tutte le news

informazione pubblicitaria

ANSA.it > Professioni