



CALABRIA

CATANZARO

COSENZA

CROTONE

REGGIO

VIBO

EVENTI

VIDEO

RUBRICHE ▾



direttore responsabile  
Vincenzo Ruggiero



SCORTE TECNICHE A TRASPORTI ECCEZIONALI  
OPERATIVI IN TUTTA ITALIA



LOC. PASSOVECCHIO - CROTONE 0962 938292



Rossano, cade dal terzo piano mentre installa pannelli. 40enne ferito gravemente



Lavori sull'Autostrada provocano incendio boschivo. Due denunce



Rinascita Scott. Pentiti pronti a parlare, Dda affila le armi: nuovi atti



Sparatoria a Oliginate: muore 47enne di Belcastro, il fratello scappa e si salva. Caccia al killer

NEWS



## Cultura e turismo, Unioncamere Calabria organizza tre seminari formativi

14 SETTEMBRE 2020, 09:31 | CALABRIA | ATTUALITÀ

🖨 stampa



Unioncamere Calabria, in collaborazione con le Camere di commercio di Catanzaro, Cosenza, Reggio Calabria e Vibo Valentia, attraverso il supporto tecnico di Dintec, Consorzio per l'innovazione tecnologica, nell'ambito del Progetto F.P. 2017/2018 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", organizza e promuove la partecipazione a tre seminari formativi, organizzati in modalità webconference, che si terranno nei giorni 17/24 settembre e 1° ottobre 2020.

Si tratta di tre appuntamenti di formazione gratuita e specialistica rivolti alle imprese calabresi del settore turistico, realizzati nell'ambito della linea progettuale che prevede l'attivazione di percorsi di crescita per le imprese e strumenti per la qualificazione della filiera turistica regionale e attraverso i quali il sistema camerale calabrese intende contribuire al sostegno di un sistema turistico più efficace e capace di intercettare in tempo reale le opportunità offerte dai mercati.

Ad inaugurare l'iniziativa, **giovedì 17 settembre**, a partire dalle ore 15.00, sarà il primo webinar dal titolo "Turismo e tecnologie 4.0", tenuto da Maurizio Goetz - Esperto Dintec, che offrirà una panoramica delle opportunità derivanti dall'applicazione delle tecnologie 4.0 per creare strategie di comunicazione efficaci, campagne promozionali iper mirate ed analisi empatiche dei segmenti turistici utilizzando lo strumento delle Buyer Persona e dell'empathy map.

Seguirà giovedì 24 settembre il secondo webinar "Marketing digitale e comunicazione digitale dell'impresa turistica" che analizzerà le possibili opportunità connesse all'implementazione dei processi di digitalizzazione per le imprese del settore turistico volte a favorire i processi di marketing e comunicazione.

A chiudere il ciclo formativo-informativo, giovedì 1° ottobre, il webinar "Turismo digitale e sostenibilità" che prenderà in esame il binomio sostenibilità-digitalizzazione ovvero come ripensare e riorganizzare le attività interne alle imprese al fine di strutturare un sistema produttivo più efficiente e, allo stesso tempo, più sostenibile sfruttando la digitalizzazione.

La partecipazione ai tre appuntamenti formativi è gratuita, previa registrazione, a seguito della quale sarà inviato il link di accesso al webinar. Per iscriversi al primo webinar del 17 settembre occorre compilare il modulo: [CLICCA QUI](#).

[UNIONCAMERE](#) [CULTURA](#) [TURISMO](#)

cerca... CERCA

**glieditoriali** LEGGI

### ALTRE NOTIZIE DAL TEMA

**Turismo: Unioncamere, per incuria territorio perso 16% fatturato**  
22 novembre 2014

**Turismo Archeologico: Calabria a Salone TourismA di Firenze**  
21 febbraio 2018

**Turismo. La Calabria stanza 5,8 mln: un bando per eventi e festival, come partecipare**  
29 aprile 2017

**Il Polo Museale della Calabria al TourismA**  
21 febbraio 2017

**Turismo e Cultura: Regione e operatori si confrontano sulla "S3"**  
2 aprile 2016

newsletter  
ISCRIVITI SUBITO