



sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



METEO



Milano



SEGUI IL TUO
OROSCOPO



[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) **Sostenibilità** [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Risorse](#) [World in Progress](#) [Tendenze](#) [Csr](#) [In Pubblico](#) [In Privato](#) [Best Practices](#) [Appuntamenti](#) [Normativa](#) [Dalla A alla Z](#) [Focus](#) [Professioni](#)

Prometeo TV

Home . Sostenibilita . Tendenze .

Green economy in Italia, una impresa su tre investe in sostenibilità

Undicesimo rapporto di Fondazione Symbola e Unioncamere

TENDENZE

[Tweet](#)



(Fotolia)

Publicato il: 29/10/2020 14:27

Sono oltre **432mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito negli ultimi 5 anni (2015-2019)** in prodotti e tecnologie green. **In pratica quasi una su tre: il 31,2% dell'intera imprenditoria extra-agricola.** Valore in crescita rispetto al quinquennio precedente, quando erano state 345mila (il 24% del totale). Nel manifatturiero sono più di una su tre (35,8%).

L'undicesimo rapporto GreenItaly della Fondazione Symbola e di Unioncamere,

promosso in collaborazione con Conai, Ecopneus e

Novamont, con la partnership di Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl ed Ecocerved, con il patrocinio del ministero dell'Ambiente, misura e pesa la forza della green economy nazionale.

Il 2019 ha fatto registrare un picco con quasi 300mila aziende che hanno investito sulla sostenibilità e l'efficienza (il dato più alto registrato da quando Symbola e Unioncamere hanno iniziato a misurare gli investimenti per la sostenibilità). **In questi investimenti fanno la parte del leone l'efficienza energetica e le fonti rinnovabili insieme al taglio dei consumi di acqua e rifiuti, seguono la riduzione delle sostanze inquinanti e l'aumento dell'utilizzo delle materie seconde.**

Tutto questo prima dello shock della pandemia, cui hanno reagito meglio proprio le imprese più votate al green. **Secondo un'indagine svolta da Symbola e Unioncamere nel mese di ottobre 2020 (1.000 imprese manifatturiere, 5-499 addetti) chi è green è più resiliente.** Tra le imprese che hanno effettuato investimenti per la sostenibilità il 16% è riuscito ad aumentare il proprio fatturato, contro il 9% delle imprese non green.

Stando all'indagine, ciò non significa che la crisi non si sia fatta sentire, ma comunque in misura più contenuta: la quota di imprese manifatturiere il cui fatturato è sceso nel 2020 di oltre il 15% è dell'8,2%, mentre è stata quasi il doppio (14,5%) tra le imprese non eco-investigatrici. **Il vantaggio competitivo delle imprese eco-investigatrici si conferma in un periodo così complesso anche in termini occupazionali (assume il 9% delle green contro 7% delle altre) e di export (aumenta per il 16% contro il 12%).** Questo anche perché le aziende eco-investigatrici innovano di più (73% contro 46%), investono maggiormente in R&S (33% contro 12%) e utilizzano o hanno in programma di utilizzare in misura maggiore tecnologie 4.0.

adnkronosTV

Dopo furto saluta telecamera con le corna, arrestato

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. **Macron: "Lockdown in Francia da venerdì"**
2. **Zangrillo: "6 positivi su 10 sono codici verdi, non è disastro"**
3. **Covid Puglia, Emiliano chiude tutte le scuole**
4. **Covid Germania, Merkel: "Lockdown light necessario"**
5. **Covid, identificato 'tallone di Achille' dei coronavirus**

Video



Etichettatura alimenti, Bellanova: "Sale e zucchero ora in chiaro"



Roma, proteste anti-copri fuoco: le immagini



Scienza&Salute: 'diete e microbiota intestinale' con

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIONCAM

Nonostante l'incertezza del quadro futuro, le imprese dimostrano di credere nella sostenibilità ambientale: **quasi un quarto del totale (24%) conferma eco-investimenti per il periodo 2021-2023**. Dall'indagine emerge chiaramente anche che green e digitale insieme rafforzano la capacità competitiva delle nostre aziende. Le imprese eco-investigatrici orientate al 4.0 nel 2020 hanno visto un incremento di fatturato nel 20% dei casi, quota più elevata del citato 16% del totale delle imprese green e più che doppia rispetto al 9% delle imprese non green.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

[Tweet](#)

TAG: [GreenItaly](#), [Fondazione Symbola](#), [Unioncamere](#), [green economy](#)

l'immunologo Mauro Minelli



Il mostruoso divertimento di Halloween sbarca a Mirabilandia



Scienza&Salute: 'nichel e tiroide' con l'immunologo Mauro Minelli



Scienza&Salute: 'habitat e benessere' con l'immunologo Mauro Minelli



Levante al Giro: "In bocca al lupo a chi lavora nel turismo"



Scienza&Salute: 'i segreti della nutrigenetica' con l'immunologo Mauro Minelli



Salini (Fi): "Scontro su Aspi va risolto in Italia, non in Ue"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIONCAMERE

In Evidenza



Inail, reinserimento per le persone con disabilità da lavoro