

L'industria Fvg diventa "verde": investiti 8 miliardi in eco-tecnologie

Ma secondo il rapporto di [Unioncamere](#) e Symbola siamo fanalino di coda a Nordest: fanno meglio Trieste e Gorizia

Lorenzo De Grassi / TRIESTE

Negli ultimi cinque anni le piccole e medie imprese del Friuli Venezia Giulia hanno investito una cifra pari a poco più di 8 miliardi in prodotti e tecnologie green. A dirlo è lo studio Greenitaly 2020, elaborato dalla Fondazione Symbola in collaborazione con [Unioncamere](#). Si tratta di un rapporto che fa luce anche sul valore aggiunto apportato dalle scelte sostenibili alle aziende nel delicato frangente della pandemia. Il 2019 è stato l'anno che ha fatto registrare il numero più alto in assoluto di investimenti in sostenibilità, con quasi 300 mila aziende a livello nazionale interessate alla svolta "eco-friendly".

Ma è guardando alla distribuzione geografica delle imprese fra il 2015 e il 2019 che emergono i meriti - o i demeriti - delle aziende friulane e giuliane. L'incidenza delle realtà che hanno effettuato degli eco-investimenti negli ultimi 5 anni, sul totale delle imprese presenti in regione, non è tra le più alte d'Italia e rappresentano il fanalino di coda del Nordest. Se, infatti, in Trentino - Alto Adige e in Veneto le aziende "green" ricoprono rispettivamente il 33,9 e il 33,3% del totale sul territorio, in Friuli Venezia Giulia i valori si abbassano attestandosi leggermente sotto il 30%. Solamente le province di Trieste e Gorizia si avvi-

cinano alle medie del nordest, con valori sopra il 30,5%, con Pordenone che si attesta attorno al 30%, mentre a Udine meno del 28,5% delle imprese del territorio, nel periodo 2015-2019, hanno effettuato degli eco-investimenti. Risulta poi significativa la quantità di risorse monetarie che le aziende in questione hanno investito in prodotti e tecnologie alternative: in Fvg sono stati spesi dalle Pmi 8,1 miliardi, puntando prevalentemente su efficienza energetica, **fonti rinnovabili** e taglio dei consumi di acqua e rifiuti. Numeri che rivelano una conversione importante ai paradigmi della green economy, ma che posizionano la regione al 16esimo posto di questa particolare classifica, in valori assoluti, fra tutte le regioni italiane. Il dato friulgiuliano si attesta leggermente al di sotto della media nazionale che, sempre secondo il rapporto elaborato dalla Fondazione Symbola, tra il 2015 e il 2019 ha visto complessivamente oltre 432 mila imprese puntare su prodotti e tecnologie verdi, vale a dire il 31,2% del totale delle attività extra-agricole. Tale rapporto evidenzia anche un altro aspetto peculiare del 2020: se la crisi dovuta al Coronavirus ha piegato il fatturato di larga parte delle imprese, al tempo stesso alcune si sono mostrate più resilienti rispetto ad altre di fronte alle difficoltà. Così, le aziende che

hanno pagato di meno lo shock dovuto alla pandemia sono proprio quelle a vocazione ecologica. I dati raccolti da questa indagine dicono che, nelle imprese eco-investigatrici, il lockdown ha pesato meno, il telelavoro è stato applicato con meno difficoltà e il Covid ha impattato in misura minore sul fatturato, sui livelli occupazionali e sui numeri dell'export.

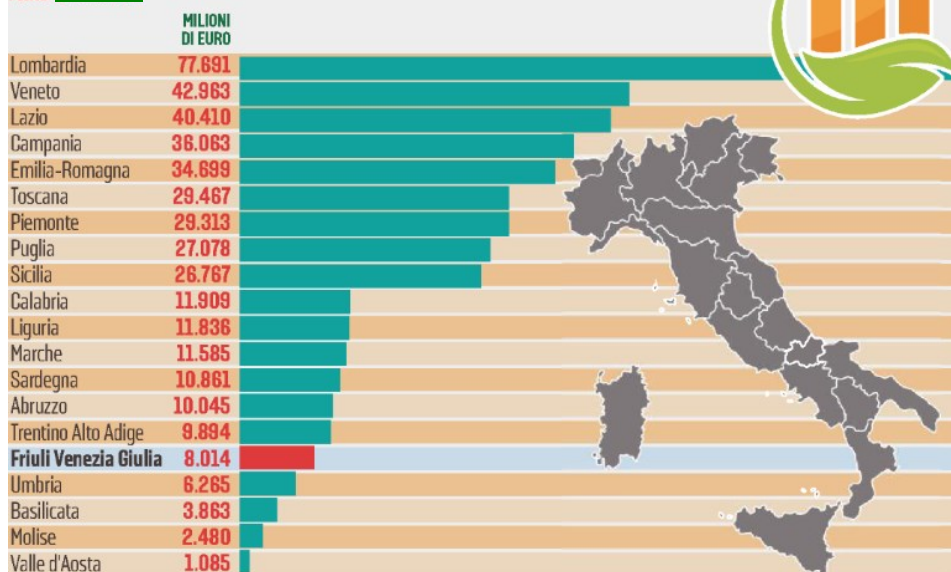
Queste aziende sono riuscite a mantenere operative le proprie produzioni in misura superiore rispetto ad altre non votate alla sostenibilità. Il 39% delle imprese della green economy non hanno infatti mai sospeso l'attività, mentre per le aziende "tradizionali" la quota si è fermata al 29%. Dal rapporto emerge quindi il vantaggio competitivo che il business in chiave sostenibile ha dato all'economia. E, in vista del 2021, la fondazione Symbola anticipa che il vantaggio delle aziende eco-sostenibili è destinato a crescere ulteriormente. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Graduatoria delle regioni secondo il numero di imprese che hanno effettuato eco-investimenti negli ultimi cinque anni

Fonte: [Unioncamere](#)



SCHEDA

Sono 432 mila le eco-imprese più attente all'ambiente

Sono oltre 432 mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito in prodotti e tecnologie green, tra il 2015 e il 2019 secondo Fondazione Symbola e [Unioncamere](#).

