



Venerdì 11 Dicembre - agg. 20:12

# Maker Faire, il premio Top of the Pid alle innovazioni per ripartire dopo il Covid

SPECIALI > MAKERFAIRE  
Venerdì 11 Dicembre 2020 di Paolo Traversi



Ripartire dopo il Covid. E' il tema conduttore che ha ispirato i makers vincitori del premio Top of the Pid, assegnato oggi a Maker Faire 2020. E' stata dedicata, infatti, al 'Re-Start' l'edizione di quest'anno della competizione nazionale promossa dai **Punto Impresa Digitale** (PID) realizzati dalle

**Camere di commercio** in tutta Italia per diffondere la digitalizzazione.

Sette le imprese che si sono aggiudicate l'ambito riconoscimento in uno di queste categorie: circular economy, manifattura intelligente e avanzata, sociale, servizi, **commercio**, distribuzione e turismo, nuovi modelli di business 4.0. Una piattaforma per il trattamento e la riabilitazione della dislessia da utilizzare in qualsiasi luogo, basta avere un pc e una connessione per esercitarsi e tracciare i propri progressi.

Un'App per l'economia circolare che aiuta l'incontro tra chi ha necessita' di spedire merci con chi le trasporta, evita viaggi a 'vuoto' e riduce le spese di viaggio favorendo l'ottimizzazione degli spazi da parte del corriere.

Un software che sfrutta l'intelligenza artificiale per raccogliere dati dai macchinari, imparare e confrontarli tra di loro, secondo un sistema di machine learning, e fornisce ai manutentori lo stato dei macchinari per condurre i fermi macchina invece di subirli. Sono questi alcuni dei prodotti, progetti e servizi digitali e innovativi, che possono favorire la ripartenza nello scenario post-covid, vincitori del premio Top of the Pid.

Ad altre cinque imprese, invece, sono state conferite delle menzioni speciali. Quattro premi sono andati a aziende del Nord, due premi al Mezzogiorno e uno al Centro. I vincitori sono stati selezionati tra oltre 110 candidature presentate dalle imprese che hanno utilizzato almeno uno dei tanti servizi offerti dai PID. I Punto impresa digitali in tre anni hanno accompagnato oltre 300mila imprenditori verso la digitalizzazione: 23mila hanno misurato la propria maturita' digitale con il test di autovalutazione SELFI4.0, 130mila hanno partecipato a programmi di formazione e orientamento, 20mila hanno utilizzato i voucher per investire sul digitale con oltre 70milioni di risorse messe a disposizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti  
COMMENTA  
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE  
Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

**MyPLAY**



Covid, Rezza: «Incidenza casi in diminuzione, ma ancora elevata. Cittadini restino prudenti»



Covid, De Luca: «Quest'anno Natale e Capodanno non esistono»



Manuel Agnelli a torso nudo sul palco di X Factor, la sorpresa rock del giudice



Casadilego vince X Factor 2020: ecco la sua esibizione sulle note di "Vittoria"

**SMART CITY ROMA**



**SPECIALI**



Maker Faire, due giovani creativi tra futuro e vintage: una serra automatica, un amplificatore a valvole e un device ispirato da Star Trek



Bruxelles dà via libera a contratto Pfizer-Biontech



Da soci Euronext via libera ad acquisto Borsa Italiana