

KFE
Distributore Esclusivo per l'Italia
EDEP FORKLIFT
CHOOSE ED
CHANGE YOUR FUTURE

15 Dicembre 2020 TuttoCarrellielevatori.it Carrelli Elevatori Usati Glossario Redazione Offerte di lavoro Newsletter Contatti f in t y

tce
magazine

CARRELLI ELEVATORI NORMATIVE SICUREZZA SPECIALI CATEGORIE FIERE ED EVENTI VIDEO E-BOOK

Home > Mercato > Symbola e Unioncamere: "Green e digitale rafforzano la capacità competitiva delle aziende"

Mercato News

Symbola e Unioncamere: "Green e digitale rafforzano la capacità competitiva delle aziende"

Da **Erika Atzori** - 15 Dicembre 2020

ULTIME NEWS

Armani: sicurezza ed efficienza per la movimentazione di alberi espansibili per bobine
Erika Atzori - 15 Dicembre 2020

Baoli guarda al futuro con le batterie NexSys
15 Dicembre 2020

Symbola e Unioncamere: "Green e digitale rafforzano la capacità competitiva delle aziende"
15 Dicembre 2020

Toyota Material Handling: tutto quello che devi sapere
14 Dicembre 2020

RSA, come garantire un cleaning senza contagi? Nelle aree ad alto rischio ci pensano i robot
14 Dicembre 2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USU ESCLUSIVO DI UNIONCAMERE

— La transizione verde è un percorso che vede le imprese italiane già avviate. Un quarto di esse, oggi sceglie di investire nella sostenibilità anche nel prossimo triennio. E se si lega l'impegno green al digitale e all'innovazione, la crescita è una garanzia

Negli ultimi anni, oltre 400 mila imprese italiane dell'industria e dei servizi hanno investito in tecnologie e prodotti green.

Quasi un'azienda su tre, pari al 31,2% dell'intera imprenditoria extra-



DA LEGGERE

CAT Lift Trucks

Compagnia Generale Macchine

Sicurezza

Si ribalta il muletto. Paura per un 17enne

agricola. Nel manifatturiero sono più di una su tre (35,8%).

Si tratta di un valore che registra una crescita rispetto al quinquennio precedente, quando hanno sfiorato le 350 mila.

Il 2019 ha visto un picco importante, con quasi 300 mila aziende che hanno scelto la sostenibilità.

Il taglio dei consumi, l'efficienza energetica sono i driver che hanno guidato questo trend, insieme agli **investimenti su fonti rinnovabili** e la riduzione di inquinanti.

Tutto questo succedeva ancor prima della pandemia, a cui le imprese votate al green hanno risposto in maniera decisamente migliore.

Secondo un'indagine svolta da **Unioncamere e Symbola** nello scorso mese di ottobre (2020), chi è green è più resiliente. A dimostrarlo sono i dati.

Tra le imprese che hanno effettuato investimenti per la sostenibilità, il 16% è riuscito a incrementare il proprio fatturato contro il 9% delle imprese non green.

Ciò significa che la crisi è stata più contenuta: la quota di imprese manifatturiere il cui fatturato è sceso di oltre il 15% in questo anno, è dell'8,2%. Un dato a doppia cifra (14,5%) per le imprese che invece non hanno scelto gli investimenti eco-sostenibili.

Il vantaggio competitivo si traduce anche in termini occupazionali e di export: la ragione risiede nel fatto che le aziende eco-investigatrici innovano di più (73% contro 46%) e investono maggiormente in Ricerca e sviluppo, utilizzando in misura maggiore le tecnologie 4.0.

Molte sono oggi le imprese che dimostrano di credere nella sostenibilità ambientale: quasi un quarto del totale (24%) conferma eco-investimenti per il periodo 2021-2023.

Dall'indagine emerge che **green e digitale camminano a braccetto** nel rafforzare la capacità competitiva delle aziende. Le imprese eco-investigatrici orientate al 4.0 nel 2020 hanno visto un incremento di fatturato nel 20% dei casi, quota più elevata del citato 16% del totale delle imprese green e più che doppia rispetto al 9% delle imprese non green.

E' quindi chiaro, come testimoniano anche gli indicatori del **Rapporto GreenItaly** che l'accelerazione verso il green da parte del sistema imprenditoriale italiano è in corso, nel tentativo di modificare il paradigma produttivo e di trasformarlo, tenendo bene a mente valori quali la cura e la **valorizzazione dell'ambiente, dei territori e delle comunità**, che può aiutare ad uscire dalla crisi migliori di come ci si è entrati.

"E' un'occasione d'oro, quella che hanno davanti oggi le aziende, che potrebbe superare i "mali antichi del Paese", come il debito pubblico, le disuguaglianze, l'illegalità e l'economia in nero, una burocrazia spesso inefficiente e soffocante. Un paradigma che ci può portare, senza lasciare indietro nessuno e senza lasciare solo nessuno, verso una nuova economia più a misura d'uomo, per questo più resiliente e competitiva, che può diventare la missione del Paese.

distributore unico per l'Italia di CAT® lift trucks

in stage

Jungheinrich

Presentato il nuovo trattore elettrico Jungheinrich

STILL

STILL al CeMAT 2016, innovazione e spettacolo



Possiamo farlo se mettiamo in campo i nostri migliori talenti, li incoraggiamo e sosteniamo, puntiamo su di loro”, ha dichiarato il presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci.

“Perché è nella crisi, come ha scritto Albert Einstein, che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono solo lievi brezze”.

La transizione verde è un percorso che vede le imprese italiane già avviate. Un quarto di esse, sceglie di investire nella sostenibilità anche nel prossimo triennio.

Le imprese della green economy sono più resilienti: hanno registrato perdite di fatturato inferiori alle altre, sono ottimiste più delle altre e ritengono di recuperare entro 1-2 anni i livelli di attività precedenti alla crisi.

E, infine, le imprese green innovano di più, investono maggiormente in R&S, utilizzano di più le tecnologie 4.0 e **privilegiano le competenze 4.0**, essendo guidate o composte da risorse giovani (il 47% delle imprese di under 35 ha investito nel passato triennio nella green economy, contro il 23% delle altre imprese).

Molte delle imprese italiane, nonostante la crisi dovuta al Covid-19, non hanno rinunciato a innovare e scommettere sulla sostenibilità ambientale. Al contrario, alcune hanno deciso di alzare la posta per essere ancora più competitive e resilienti.

Il lavoro di queste imprese spinge il Paese verso le frontiere avanzate della sostenibilità.

Graduatoria regionale secondo la numerosità delle imprese che hanno effettuato eco-investimenti negli ultimi 5 anni (2015-2019)

Clicca [qui](#) per leggere il comunicato GreenItaly completo e i dati divisi per regione.

Articolo precedente

Toyota Material Handling: tutto quello che devi sapere

Prossimo articolo

Baoli guarda al futuro con le batterie NexSys

Erika Atzori

Giornalista pubblicista, Web Content Manager. Nella redazione di Masi Communication è un Web Content Editor che si dedica all'elaborazione di articoli in materia di business, logistica e sicurezza. Esperta di scrittura, sviluppa progetti editoriali per cinema e tv, coltivando fra i suoi interessi il video editing e la grafica digitale.

[in](#) [✉](#)

Articoli correlati

Di più dello stesso autore

Armanni

Armanni: sicurezza ed efficienza per la movimentazione di alberi espansibili per bobine

Baoli

Baoli guarda al futuro con le batterie NexSys

Macchine pulitrici

RSA, come garantire un cleaning senza contagi? Nelle aree ad alto rischio ci pensano i robot



Cosa cerchi?

- Carrelli elevatori usati
- Carrelli a noleggio
- Attrezzature per carrelli
- Ricambi per carrelli
- Assistenza carrelli e rivenditori
- Batterie trazione
- Muletti usati
- Muletti elettrici
- Muletti diesel

TCE Magazine

Testata Registrata, direttore Mazzer Simone.
Registro tribunale Treviso 6321/2017
Registro Stampa 253/17

Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) numero 32058

Redazione
Contatti

Iscriviti alla Newsletter

Masi Communication

Il network numero 1

Il network italiano dedicato al settore dei carrelli elevatori e della logistica.

[Tuttocarrellielevatori.it](#)
[Tuttobatterietrazione.it](#)
[Tuttoricambicarrelli.it](#)
[Tuttocarrellinuovi.it](#)
[Topcarrelli.it](#)

Contenuti riservati