

# Klimahouse Digital Edition: format 2021 per l'edilizia sostenibile

di Antonia Solari

La fiera bolzanina dedicata al mondo delle costruzioni si è trasferita online e ha dato spazio alle novità del settore, fra interventi illustri e contributi focalizzati sulle novità del momento, dal Superbonus ai nuovi materiali alla proposizione di una piattaforma integrata per lo scambio e condivisioni dedicata a professionisti, aziende, Istituti di Ricerca e PA



**Sergio Costa, ora ex Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio del mare**

**T**re giorni dedicati all'edilizia sostenibile: dal 27 al 29 gennaio scorsi è andato in scena Klimahouse Digital Edition, il format pensato e sviluppato dalla Fiera di Bolzano per superare gli ostacoli di questi mesi senza dover rinunciare agli importanti aggiornamenti legati ai sistemi costruttivi innovativi. Durante le 57 ore di live-streaming e il contributo di 150 esperti che hanno occupato due palchi virtuali, l'evento ha proposto occasioni di formazione e networking per professionisti del settore, attraverso conferenze, dibattiti e diverse iniziative pensate per aziende, studenti, progettisti. A conferma dell'interesse degli utenti verso il tema, sono i 20.000 gli accessi registrati in occasione dei tre giorni. Durante il discorso di apertura tenutosi il primo giorno di Klimahouse - con la partecipazione di **Arno Kompatscher**, presidente della **Provincia autonoma di Bol-**

**zano**, dell'ingegnere **Ulrich Santa**, D.G. **Agenzia CasaClima**, di **Stefan Moser**, **European Commission** e di **Armin Hilpod**, presidente di **Fiera Bolzano - Sergio Costa**, ora ex Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio del mare ha descritto il ruolo e gli obiettivi dell'edizione 2021 della fiera: "Klimahouse è una realtà espositiva importantissima, a livello nazionale e un vero e proprio punto di riferimento per l'edilizia: parliamo di edilizia sostenibile, di elementi energetici collegati all'edilizia, di rigenerazione urbana. Mai come quest'anno, anche in ottica di Recovery Plan, sono tematiche importanti, perché riguardano davvero tutti i cittadini e rappresentano il vero modo per far ripartire l'Italia: ripartire da un'edilizia sostenibile da tutti i punti di vista. Un'edilizia che fa bene all'ambiente, fa bene alle tasche dei cittadini perché abbassa il costo delle bollette, e fa bene alle attività produttive". Evento di punta il **Klimahouse Prize**, premio organizzato in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e diviso in quattro categorie: Innovation, Performance, Circle e Startup. Nella giornata conclusiva della fiera digitale, il professor **Nicolò Aste**, del Department of Built Environment and Construction Engineering ha proclamato i vincitori fra le 60 aziende partecipanti e le 13 Startup. Per la categoria Circle, dedicata all'implementazioni delle soluzioni legate alla circolarità e alla sostenibilità, ha visto l'azienda Holzius con gli elementi in legno massiccio celebrati per il loro basso impatto ambientale e l'assenza di sostanze chimiche.

## Piattaforma scambio e condivisione

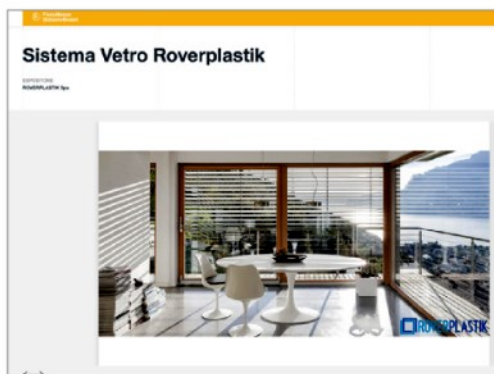
Fra gli appuntamenti di maggior richiamo, il Superbonus, tema rovente affrontato dai professionisti del



## RUOLO SERRAMENTI IN RELAZIONE AL SUPERBONUS

**Paolo Buratti**, dell'ufficio tecnico **Internorm**, è stato il relatore dell'intervento dal titolo "Ruolo dei serramenti in relazione al Superbonus 110%" svolto in occasione dei Brand Talk, parte del format di Klimahouse Digital Edition. L'argomento è stato sviluppato attraverso una serie di consigli su come sfruttare correttamente l'opportunità intervenendo nella sostituzione degli infissi con i nuovi sistemi di profili in PVC, PVC/Alluminio e Legno/Alluminio. Fra gli argomenti, anche una rassegna sui nuovi vetri e un approfondimento sull'importanza della corretta posa per una garanzia di efficienza energetica finale. Ha introdotto il talk **Daniele La Sala**, amministratore delegato Internorm: "Il 110% è una grande opportunità, tanto che qualcuno l'ha definita una nuova moneta fiscale senza ricorso ai mercati finanziari; è una questione complessa ma che ci consentirà di ristrutturare costruzioni all'insegna dell'altissima performance energetica, anche perché agli attori degli interventi hanno tutti un interesse comune. Per questo è importante creare un team di esperti che siano tecnici ma anche commercialisti ed esecutori di primo livello, la squadra che si creerà sarà fondamentale per garantire l'efficacia dell'intervento. Un'altra insidia riguarda l'aspetto finanziario, perché le apnee finanziarie di alcuni mesi potrebbero non essere sopportabili da alcune imprese; nonostante questo, il Superbonus rimane un'opportunità da raccogliere a piene mani. Per i soli serramenti, aggiungo, vi è la possibilità dello sgravio fiscale del 50% con la possibile cessione del credito e anche in questo ambito Internorm è presente".

settore per cercare di fare chiarezza e di trovare una strada comune; ne ha parlato **Valeria Erba**, presidente **ANIT**: "I requisiti minimi per usufruire del Superbonus sono particolarmente prestazionali. Poi ci sono i documenti, le asseverazioni, le responsabilità, la burocrazia. L'opportunità per tutto il comparto è davvero ottima, ma i dubbi e le incertezze sono ancora molti". Obiettivo degli interventi quello di aiutare gli operatori del settore e gli utenti a far luce sugli



Le aziende del settore hanno partecipato attivamente al format anche attraverso il Klimahouse Marketplace spazio virtuale sviluppato come una vetrina



aspetti ancora poco chiari cercando di sottolineare le grandi potenzialità dell'intervento. Nell'ambito del format CasaClima Talk ha contribuito all'approfondimento sul tema anche **ENEA** attraverso la disamina degli aspetti più tecnici del provvedimento a cura di **Domenico Prisinzano**, responsabile del **Laboratorio Supporto** Attività Programmatiche per l'efficienza energetica, e gli esperti CasaClima.

Architettura e innovazione, soprattutto in ambito di rigenerazione urbana, sono stati i temi affrontati dagli speaker di grande richiamo che hanno partecipato al congresso, mentre le aziende del settore hanno partecipato attivamente al format sia attraverso i Brand Talk, dove ciascun referente ha descritto e virtualmente mostrato le proprie novità, sia attraverso il **Klimahouse Marketplace**, uno spazio virtuale sviluppato come una vetrina dove trovare una rassegna delle principali novità di prodotto, fra proposte legate al settore dell'edilizia in legno, dell'isolamento, dei serramenti e dei materiali ecologici. Attraverso il tool **Klimahouse Business Match**, inoltre, nato dalla collaborazione della **Camera di Commercio** di Bolzano e EEN - European Enterprise Network con il supporto di numerosi partner internazionali, è stata implementata una piattaforma di scambio e condivisione, dedicata a professionisti, aziende, Istituti di Ricerca e pubbliche amministrazioni. ■

Evento di punta il **Klimahouse Prize**, premio organizzato in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e diviso in quattro categorie: **Innovation, Performance, Circle e Startup**