

LASTAMPA.IT

Start up, incubatori e acceleratori: ecco la prima mappa dell'innovazione a Torino

La Stampa

Start up, incubatori e acceleratori: ecco la prima mappa dell'innovazione a Torino
di filippo femia

Start up, incubatori e acceleratori: ecco la prima mappa dell'innovazione a Torino

La piattaforma ToTeM riunisce oltre cento imprese tech del territorio: "Così attraiamo nuovi investitori"

filippo femia Pubblicato il 07 Marzo 2021 Ultima modifica 07 Marzo 2021 12:03

TORINO. Neanche il coronavirus ha frenato la spinta dell'imprenditoria digitale. L'anno nero della pandemia ha visto nascere il 12% delle start-up presenti a Torino, progetti che hanno arricchito la già florida geografia dell'innovazione in città. Per orientarsi tra le imprese innovative del territorio è nata Torino Tech Map, una mappatura di tutti gli attori dell'ecosistema torinese, divisi per categoria: imprenditori, finanziatori, incubatori e acceleratori. Il progetto, condensato nella sigla ToTeM, permette di sapere chi sono, cosa fanno e dove stanno andando le start-up incorporate sotto la Mole. Uno strumento prezioso anche per investitori e decisori pubblici, promosso da Comitato Torino Finanza e camera di commercio di Torino, con la collaborazione del Club degli Investitori e SEI (School of Entrepreneurship & Innovation) e sponsorizzato da UniCredit.

Scorrendo l'elenco delle oltre cento start up emerge l'attenzione all'ambiente e alle esigenze ecologiche della città: il 18% opera infatti nei settori di sostenibilità e smart mobility. Il 65% delle imprese mappate ha già ottenuto un primo finanziamento, aprendo così la strada all'occupazione sul territorio, specie tra i più giovani: una su cinque ha più di sei dipendenti. Vladimiro Rambaldi, presidente del Comitato Torino Finanza spiega la portata del progetto: «Questa piattaforma può essere usata sia dalle start up sia dagli investitori per capire cosa c'è sul territorio. Sappiamo che le idee si spostano: noi vogliamo trattenerle ed essere più attrattivi per gli investitori». «Questo nuovo portale colma una mancanza: serviva uno strumento di questo tipo. Ora dobbiamo mettere tutte le energie a sistema e auspichiamo una maggiore partecipazione delle istituzioni e il coinvolgimento di altri soggetti», dice Dario Gallina, presidente della camera di commercio.

Come si legge sul portale, gratuito e costantemente aggiornato, ToTeM si propone come spirito guida per la "tribù degli startupper" e intende favorire la creazione di nuove imprese e il rafforzamento di quelle già esistenti. La vetrina virtuale di ToTeM offre anche un calendario con eventi e iniziative realizzate sul territorio, approfondimenti e

reportage per conoscere i protagonisti del mondo delle start up e una serie di guide per orientare gli aspiranti imprenditori, dalla prima idea al lancio dell'impresa.

«Si tratta del portale informativo più completo a livello nazionale - dice Andrea Griva, presidente di Sei -. Ci proponiamo come riferimento per altri contesti che vorranno seguire il nostro esempio. C'è molto, ma siamo convinti che possiamo fare ancora di più». «Il problema di Torino è che ci sono operatori validissimi, ma non sono integrati. Con ToTeM riusciamo a fare sistema per qualcosa che sembra banale ma ha un grande peso strategico: chi vuole sapere cosa succede nell'ecosistema delle start up, trova lì tutte le risposte», conclude Giancarlo Rocchietti, presidente del Club degli investitori. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA