

CORRIERE DELLA SERA

# ROMA / CRONACA



CAMERA DI COMMERCIO

## Roma, «Idea Innovativa»: premiati 10 progetti di imprenditoria femminile

Il riconoscimento a dieci imprese «rosa» di Roma e provincia che hanno partecipato al bando della Camera di Commercio



Nella città delle oltre **102 mila imprese femminili**, arriva nel giorno della Donna per le aspiranti manager il bando «Idea Innovativa» dalla Camera di Commercio ed un premio per dieci di queste aziende (più due menzioni speciali). Un'iniziativa che **sostiene progetti d'impresa volti allo sviluppo del**

L'informazione nella tua mail

### Le Newsletter di Corriere

Per leggere solo ciò che realmente ti interessa, quando vuoi.

**ISCRIVITI**

**I PIÙ VISTI**

**Corriere della Sera**

**Mi piace** Piace a 2,9 mln persone. **Iscriviti** per vedere cosa piace ai tuoi amici.

tessuto economico e sociale del territorio, oltre le **migliori idee tese a creare nuove soluzioni per lo svolgimento dell'attività aziendale.**

I progetti imprenditoriali premiati spaziano da settori strategici come **la moda, il turismo e l'agroalimentare**, ad ambiti in forte espansione come **il commercio online e il coworking**. Innanzi tutto un'occhiata ai numeri. Al 31 dicembre 2020, le imprese femminili a Roma e provincia, sono 102.589 (**nel Lazio sono 145.178**): scelgono, quale loro principale settore di elezione, il terziario. E quasi **3 imprese «rosa» su 4 si concentrano, infatti, nelle attività dei Servizi, in particolare nel commercio (27,1%) seguito, a distanza, da alloggio e ristorazione (10,2%)**. Imprese rivolte all'innovazione, come dimostra il fatto che la quota di **start-up innovative femminili sul totale delle start-up è superiore rispetto al resto d'Italia: 13,8% contro 12,3%**.

«Fra il 2015 e il 2019», spiega **Lorenzo Tagliavanti**, presidente della **Camera di Commercio di Roma**, «le imprese femminili a Roma hanno conosciuto una crescita molto importante, con un **aumento di oltre 7.300 imprese registrate e un aumento del tasso di femminilizzazione dal 20,2 al 20,6**. Poi, è purtroppo arrivata la pandemia e si è registrato un calo delle imprese in rosa nella Capitale come in tutto il Paese e dei **440 mila posti di lavoro persi in Italia nel 2020, 312 mila sono femminili**. Siamo sicuri, tuttavia, che si tratti di un arresto momentaneo dovuto alla drammaticità dell'attuale congiuntura. Promuovere l'imprenditorialità femminile è una priorità e significa, anche e prima di tutto, promuovere il valore del fare impresa».

«Il **sistema camerale**», afferma **Valeria Giaccari**, presidente del Comitato per l'imprenditorialità femminile della **Camera di Commercio di Roma**, «investe da molti anni per **favorire la crescita** delle imprese femminili, anche attraverso la rete dei suoi Comitati, presenti in tutte le Istituzioni camerali. E lo fa aiutando le tante donne che fanno impresa a compiere **i passi giusti per avere spazio e successo nel mercato del lavoro**». Le aziende premiate per l'edizione 2020 del bando sono state quelle di: **Chiara Turchetta per il progetto «Tangible Plus», Giuditta Mosca per il progetto «Monte Mario Store», Francesca Rizzo per il progetto «You Intown», Veronica Bancalà per il progetto «Gust'osa» e Delia Dimauro per il progetto «Digitalizzazione dei processi con Suitecrm».**

8 marzo 2021 | 17:34  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)

[ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT](#)

[I PIÙ LETTI](#)

**CORRIERE DELLA SERA**