

Turismo e progetti innovativi Pubblicato un nuovo bando

Il progetto

Si propone di sostenere i partenariati di imprese della filiera e soggetti non imprenditoriali

È stato pubblicato in questi giorni un nuovo bando dedicato a progetti innovativi in ambito turistico, che si propone di sostenere i partenariati di imprese della filiera e soggetti non imprenditoriali che realizzino progetti di promozione e commercializzazione del territorio lombardo.

Alla base del progetto dovranno esserci modalità innovative, che innalzino gli standard qualitativi dei prodotti offerti (ad esempio attraverso il digitale, la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale) e rafforzino il settore turistico in Lombardia avendo ricadute sul territorio in termini di innovatività e competitività

Le risorse complessivamente stanziati per l'iniziativa ammontano a 400mila euro, messi a disposizione dalle **Camere di Commercio** su base territoriale. L'ente camerale di Como-Lecco ha stanziato 50mila euro per le imprese con sede operativa o unità locale oggetto dell'intervento nel territorio delle province di Como o di Lecco.

Possono accedere ai contributi i partenariati composti da almeno tre micro piccole e medie imprese lombarde

aventi una sede operativa o un'unità locale in Lombardia e operanti nei settori del turismo, commercio, dei pubblici esercizi (bar e ristoranti), degli alloggi, dell'artigianato, dei servizi, delle attività artistiche e culturali, dell'istruzione e dello sport e da almeno 1 soggetto del territorio costituito in forma non imprenditoriale (ad esempio musei, associazioni, guide turistiche, Consorzi turistici, Enti pubblici) con sede operativa in Lombardia.

Ai fini della presentazione delle domande, i soggetti appartenenti al partenariato devono sottoscrivere un accordo di partenariato e individuare un soggetto capofila, unico referente nei confronti di **Unioncamere** Lombardia. Qualsiasi impresa può fungere da capofila. Il soggetto capofila, per conto del partenariato, deve inviare la domanda entro le 12 del 22 settembre tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.

I soggetti interessati possono chiedere un approfondimento sulla loro idea progettuale, ottenendo un confronto - che potrà avvenire telefonicamente o attraverso l'organizzazione di un incontro online su piattaforma Zoom o Meet - scrivendo all'indirizzo mail cultura.turismo@lom.camcom.it. **C.DoZ.**



È la **Camera di Commercio** a stanziare risorse

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118

