

Un portale web per il turismo a Mantova: «Marketing per il rilancio»

VIDEO DEL GIORNO

La Fiorentina contro Federico Chiesa con un video poi rimosso: "Ti tuffi come Tania Cagnotto"

ORA IN HOMEPAGE

Noi



▲ Copyright 2021 Stefano Saccani, all rights reserved



Traffico di cocaina, il magazzino era a Roncoferraro

ROSSELLA CANADÈ

Noi

Mantova, la polizia interviene per una lite in casa e trova la droga

Noi

Otto classi su undici in quarantena: allarme contagi alla Pomponazzo di Mantova

Provincia, [Camera di Commercio](#) e Consorzio Oltrepò ora puntano sul potenziamento della comunicazione in rete

G IL GUSTO



per attirare più visitatori

C.S.

09 NOVEMBRE 2021

MANTOVA. Nell'ambito del progetto "Terre di Mantova: cultura da vivere, natura da scoprire" realizzato dalla Provincia, in cooperazione con la Camera di Commercio e il Consorzio Oltrepò Mantovano, sono state presentate le azioni di promozione turistica online per divulgare le potenzialità del territorio mantovano.

«Il progetto vuole migliorare la conoscenza del nostro territorio - sottolinea Beniamino Morselli, presidente della Provincia - e, nonostante le difficoltà dovute al periodo Covid-19, siamo riusciti a raggiungere risultati grazie alla sinergia tra gli enti coinvolti». Sono state messe in campo diverse azioni di marketing per incuriosire e raggiungere potenziali turisti, abituati a navigare online per pianificare i propri itinerari. «Il portale del turismo mantovano è la porta di accesso digitale al nostro territorio - ribadisce Morselli - e grazie al rinnovamento del sito web oggi è maggiormente visibile e potenzialmente può raggiungere tutti». Il turismo è stato uno dei settori che ha risentito maggiormente della pandemia con difficoltà per ristoratori, albergatori e partite iva che ruotano all'interno di questo comparto. «Il turismo ha sofferto molto - ribadisce Carlo Zanetti, commissario della Camera di Commercio - ed è giusto accompagnarlo nella ripresa. Abbiamo fatto squadra per portare avanti questo progetto e i risultati si stanno vedendo».

Un territorio, quello mantovano, molto ricco e aperto a diverse tipologie di turismo: dal tradizionale al lento e sostenibile. «Stiamo lavorando su un'idea di turismo lento - conclude Carmelita Trentini, direttrice del Consorzio Oltrepò Mantovano - e grazie a questo progetto abbiamo messo in campo diverse operazioni, una su tutte il restyling del nostro sito web (www.oltrepomantovano.eu)». Sul nuovo portale del turismo (www.turismo.mantova.it), in capo alla Provincia, è possibile esplorare l'offerta turistica a trecentosessanta gradi con eventi (inseriti ad oggi 120), itinerari, novità e la possibilità di pianificare un viaggio nel Mantovano.



**Ma il delivery è sostenibile?
La nostra inchiesta a
Milano, Torino, Roma e
Napoli**

consigli.it La guida allo shopping del Gruppo Gedi ⓘ



BLACK FRIDAY IN ANTICIPAZIONE
Ecco le migliori offerte di oggi



WIFI MESH
**Ecco come avere una perfetta
copertura WiFi in ogni angolo
della casa**

Necrologie

Bonomi Domenico

CERLONGO, 10 novembre 2021



Annunci

CASE MOTORI LAVORO ASTE

CERCA UNA CASA

Vendita Affitto Asta Giudiziaria