

Rapporti *Imprese*

La ricerca di **InfoCamere**

Startup verdi, la Lombardia fa il pieno

MILANO

Seguono Veneto, Lazio ed Emilia-Romagna. Al Sud svettano Campania e Puglia. E il fattore sostenibilità diventa trasversale

L'opinione



È un tema di estrema attualità che si contrappone ai modelli di sviluppo economico tradizionali, caratterizzati dallo sfruttamento

PAOLO GHEZZI
DIRETTORE DI **INFOCAMERE**

La Lombardia è la regione con più startup e Pmi innovative che dichiarano di avere maggiore attenzione ai temi della sostenibilità (25,7%). Seguono Veneto (9,3%), Lazio ed Emilia-Romagna (8,8%). Le prime regioni del Sud sono Campania (6,7%) e Puglia (4,6%). A rilevarlo è uno studio di **InfoCamere** che ha identificato al primo novembre di quest'anno 1.317 imprese in Italia, tra startup e Pmi, che si sono dimostrate più proiettate verso la green economy su un campione di circa 14 mila aziende iscritte nella sezione speciale delle **Camere di Commercio**, praticamente l'8,23 sul totale analizzato.

«Lo sviluppo della green economy rappresenta un tema di estrema attualità che si contrappone ai modelli di sviluppo economico tradizionali, caratterizzati dallo sfruttamento delle risorse naturali senza considerarne il progressivo esaurimento e gli impatti che le attività industriali hanno sull'ambiente, sulla società e in ultima analisi sulla qualità della vita. Lo sviluppo della green economy è universalmente riconosciuto come la soluzione principale al problema, racchiudendo quindi tutti gli interventi sul sistema economico e produttivo globale volti a contenerne l'impatto ambientale» spiega Paolo Ghezzi, direttore di **InfoCamere**, che ha

presentato di recente la ricerca all'evento "Startup, E-Commerce e Sostenibilità: le nuove leggi del mercato", organizzato da Formiche.net.

Per quanto riguarda i settori di attività Ateco delle imprese selezionate, il 65,7% (865) rientra in "altri servizi" e il 26,4% (348 imprese) rientra in "industria in senso stretto". In quest'ultimo settore rientrano quelle attività definite "privilegiate", che producono beni e servizi direttamente collegabili alla sostenibilità. «Questo evidenzia come in realtà la sostenibilità sia trasversale e venga inclusa tra le priorità di imprese operanti anche in settori non direttamente connessi al tema» spiega Ghezzi. Che aggiunge: «Tutti i settori economici hanno le potenzialità per poter essere green orientando i propri comportamenti produttivi verso una maggiore sostenibilità. Da qui deriva la difficoltà di identificare un perimetro di analisi per le imprese green».

Sebbene ci siano dei settori "privilegiati" che hanno la peculiarità di sviluppare e fornire prodotti e servizi che rendono maggiormente sostenibili le attività economiche e i comportamenti sociali (come i settori **dell'energia**, dei rifiuti e dell'inquinamento), la ricerca ha cercato di cogliere la pervasività del fenomeno e fornire un'analisi sugli scenari di sviluppo legati alla green economy decidendo di fare riferimento ai dati delle startup e Pmi innovative le quali, in fase di compilazione delle "vetrine" della propria attività, potevano dichiarare fino a 3 ambiti di interesse. Per avere un quadro attendibile sui profili delle startup e Pmi innovative, lo studio ha preso quindi in esame diversi requisiti: spesa in ricerca e sviluppo, possesso di brevetti, forza lavoro con titoli. Dalla comparazione si nota che il 56,3% delle imprese green dichiara di effettuare investimenti in R&S, il 30,6% di essere depositaria o licenziataria di brevetti e il 39,1% di avere un team altamente qualificato.

Dallo studio emerge che le startup e Pmi "green" sono prevalentemente di piccole dimensioni: il 67,8% di imprese ha tra 0-4 addetti, il 59,8% ha un valore della produzione tra 0 e 100mila euro, il 65,4% ha un capitale sociale tra 5mila e 50mila euro considerando le sole imprese che hanno dichiarato le informazioni in oggetto. Per quanto riguarda il profilo imprenditoriale, il 12% delle imprese è femminile, il 15,3% è giovanile (under 35 anni) e il 2,4% delle imprese è straniera. - v.d.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



