

FORMAT PROMOZIONALE A CURA DI 24ORE SYSTEM

BOLOGNAFIERE DALL'8 ALL'11 SETTEMBRE LA 34ª EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

La sostenibilità ambientale al centro di SANA 2022

700 espositori, oltre 150 buyer da 30 Paesi del mondo. Grande attesa per i dati dell'Osservatorio SANA sui consumi interni e l'export bio

È tutto pronto per la 34ª edizione di SANA che aspetta il suo vasto pubblico di operatori e appassionati dall'8 all'11 settembre nel Quartiere fieristico di Bologna, confermandosi palcoscenico sempre più internazionale e autorevole per tutto il mondo del biologico e del naturale, presente e futuro. Organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, AssoBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica e della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Bologna, della Camera di Commercio di Bologna, della Federazione Regionale dei Dottori Agronomi e Forestali dell'Emilia-Romagna e la partecipazione storica del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, quest'anno SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale, ospita gli stand di 700 espositori, che gli operatori della community bio potranno visitare, con l'opportunità di incontrare oltre 150 buyer da più di 30 Paesi del mondo, e una nutrita rappresentanza di operatori di catene di supermercati, distributori e leader del



mercato bio. L'edizione numero 34 vedrà inoltre la partecipazione di cinque delle Regioni leader nella coltivazione biologica della propria superficie agricola: Sicilia, Calabria, Puglia, Emilia-Romagna e Marche. Un quintetto (che da solo vale la metà della superficie bio italiana) che presenterà oltre cento aziende locali con le migliori e più originali proposte regionali per la crescita e la diversificazione del comparto. Con questa edizione SANA torna finalmente alle dimensioni pre-pandemia, con 6 padiglioni che accolgono le tre macroaree:

- **FOOD:** una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale, nuovi trend, innovazioni e ricerche a favore di un'alimentazione biologica, sana e giusta;
 - **CARE&BEAUTY:** le aziende produttrici e distributrici di cosmetici presentano prodotti per la cura del corpo naturali e bio, integratori ed erbe officinali;
 - **GREEN LIFESTYLE:** prodotti e soluzioni per chi desidera uno stile di vita ecologico, sostenibile e socialmente responsabile.
- "Oggi noi, produttori e consumatori, - afferma Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - abbiamo il dovere di procedere

spediti verso la transizione sostenibile per il futuro del nostro pianeta e SANA è l'occasione autorevole e preziosa per tutti per giocare insieme questa sfida".

Rivoluzione Bio e Osservatorio SANA

Il Salone ospita anche la 4ª edizione di **Rivoluzione Bio, gli Stati Generali del biologico**, promossi da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio nell'ambito del progetto *Being Organic in EU* e con la segreteria organizzativa di Nomisma. C'è grande attesa, da parte degli operatori del comparto, per i **dati dell'Osservatorio SANA** realizzato con il sostegno di ICE: nel pomeriggio di giovedì 8 verranno svelati i numeri sui consumi interni e l'export del biologico in Italia, sulla filiera e l'impatto dell'inflazione sul settore. **Due giorni di dibattito** tra istituzioni, esperti e player della filiera, in cui verranno approfonditi i principali temi di scottante attualità: dalle **politiche europee e nazionali** per un **nuovo sistema agroalimentare** (giovedì 8) all'importanza dell'agricoltura biologica nella **transizione ecologica in tempo di conflitti e cambiamenti climatici**, al ruolo del biologico nella **ristorazione collettiva** (focus promosso dal Comune di Bologna) e nella **ristorazione commerciale**, tra crisi, inflazione e nuovi trend (venerdì 9).

I focus di SANA 2022

Confermata e in veste nuova la **Via delle Erbe**, da quest'anno co-organizzata da Tecniche Nuove e la rivista l'Erborista, si focalizzerà sulle **erbe blu**, le piante che aiutano ad attenuare gli effetti dell'umore basso e della tristezza, di cui si potranno conoscere, in una **mostra**, proprietà e benefici. Completano il palinsesto **lezioni magistrali**, con professionisti ed esperti di fitoterapia ed erboristeria. Al centro della 2ª edizione di **Sanatech** - il



Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da BolognaFiere, con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media - ci saranno la filiera produttiva dell'agricoltura biologica, le tecnologie innovative del bio-controllo, la zootecnica, l'agricoltura 4.0 e il packaging sostenibile. La gestione sostenibile del patrimonio idrico, della fertilità dei suoli e delle fonti energetiche sarà oggetto di convegni, approfondimenti e workshop che arricchiranno ulteriormente i quattro giorni di fiera.

Momenti di consumo che scelgono il bio Nel pad. 29, sono protagonisti due momenti di consumo e relax tra i più amati: la **colazione**, nell'area Breakfast, e l'**aperitivo**, nell'area Mixology, in versione bio, grazie ai prodotti di qualità esposti al Salone. Mentre nel pad. 30, a **SANA Novità**, in mostra più di 250 prodotti che concorreranno al **SANA Novità Awards** - il premio che il pubblico di SANA destinerà ai 3 prodotti più innovativi delle categorie: Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio, Green lifestyle - e a un nuovo riconoscimento assegnato dai buyer internazionali.

BIGLIETTI E INGRESSI

Il Salone è aperto al pubblico e agli operatori del settore: i biglietti sono acquistabili solo online. Nei padiglioni del Quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 settembre 2022 (orari: gio-sab 9.30-18.00; dom 9.30-17.00):
- pad. 28-29 (Organic Food)
- pad. 30 (Organic Food e Sanatech)
- pad. 25-26 (Care&Beauty)
- pad. 21 (Green Lifestyle)
Acquisto biglietti, programma completo e info su sana.it

AssoBio torna a SANA con ricerche e progetti

Focus su greenwashing, packaging e ristorazione

Anche quest'anno AssoBio conferma la storica collaborazione con BolognaFiere nell'organizzazione di SANA, con **progetti di ricerca**, esclusive **indagini di mercato**, **orientamenti** per le aziende "bio" e molto altro ancora. Tra i protagonisti di Rivoluzione Bio, propone un approfondimento dedicato ai dati della **ristorazione commerciale** e il lancio di un nuovo progetto di ricerca con Ismea e Fipe. Nel panorama degli approfondimenti ha organizzato **due convegni**, entrambi al mattino di venerdì 9:

- **"Confezionamento e Packaging: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi"** con la presentazione dei risultati di "Food: indagine sul packaging sostenibile", illustrati da Silvia Zucconi, responsabile market intelligence di Nomisma, che evidenziano il binomio prodotto-packaging sostenibile come aspetto fondamentale di coerenza;

- **"Le insidie del greenwashing: quando i cosmetici sono 'bio' solo in apparenza"**: aperto da Nadia Monti, Association manager di AssoBio, e rivolto a imprese, istituzioni e consumatori. Il convegno cerca di fare chiarezza sulle corrette strategie di comunicazione e sui relativi aspetti legali, individuando i punti chiave di una narrazione corretta della sostenibilità, per non cadere nella pratica del "greenwashing", cioè costruire un'immagine "verde" o "sostenibile" dell'azienda o dei suoi prodotti, anche laddove non siano rispettati gli standard di base.

L'ultimo incontro con AssoBio a SANA è dedicato a **"Le prospettive del bio nella ristorazione"**, un focus nell'ambito di Rivoluzione Bio in programma nel pomeriggio di venerdì 9 che presenterà i numeri chiave del bio nella ristorazione collettiva.

AssoBio incontrerà pubblico e visitatori nell'area espositiva nello stand (F50) all'interno del padiglione 29.

