

adv

Torna a Roma la Maker Faire, per la decima edizione tre giorni tra robot e intelligenza artificiale



adv

di **Lorena Loiacono**

Dall'antifurto Gps per biciclette tradizionali ed elettriche ai droni che controllano i pannelli fotovoltaici, dalla robotica alla realtà virtuale, dall'agritech all'intelligenza artificiale: un mondo di innovazione farà da filo conduttore della decima edizione del Maker Faire.

L'evento, promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Roma, si terrà dal 7 al 9 ottobre negli spazi del Gazometro Ostiense, a Roma.

CON MFR2022, L'INNOVAZIONE IN MOSTRA

Dall'agritech al foodtech, dal digital manufacturing alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'IoT al recycling fino alla scoperta del metaverso e della realtà aumentata, oltre alle sezioni dedicate di Maker Art e Maker Music che esploreranno l'intersezione tra arti, musica, scienza e tecnologia: i contenuti sono tanti, nuovi e pronti a sorprendere.

TAGLIAVANTI: "UN APPUNTAMENTO PER L'EUROPA"

"Maker Faire Rome – spiega Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera

LE PIÙ LETTE



1. SPOILER Gf Vip, la prima gaffe di Orietta Berti: ecco cos'ha detto. «Ci divertiremo per i prossimi...»

di Commercio di Roma – è ormai un appuntamento consolidato e importante non solo per la città di Roma, ma per il Paese e per tutta Europa. È una grande piattaforma e un grande momento di networking che coinvolge il mondo accademico, della scuola, della ricerca e dell'industria, delle start up e degli innovatori tutti. Tutto questo si fa a Roma anche grazie al ruolo di facilitatore che svolge la Camera di Commercio e all'impegno di tutti i partner che hanno condiviso con noi passione, lavoro e finalità della manifestazione. Sono davvero orgoglioso di poter festeggiare, quest'anno, la decima edizione, in un costante crescendo di progetti e pubblico coinvolto. Siamo una manifestazione che si è evoluta e rafforzata nel tempo che facilita e racconta l'innovazione tecnologica connettendo le persone e le idee. Una piattaforma in grado di coinvolgere gli appassionati di innovazione in percorsi di co-progettazione, apprendimento, formazione e matchmaking".

10 ANNI DI INNOVAZIONE, MAKER FAIRE SI FA IN TRE: SALUTE, ELETTRONICA E CULTURA

Maker Faire taglia quindi il traguardo del decimo anno e, per l'occasione, lancerà una vera e propria "special edition" preceduta e seguita da una serie di eventi e iniziative anche digitali che non si esauriscono nei tre giorni "classici" della manifestazione.



2. NUOVA VITA Ilary Blasi, la prima volta (ufficiale) in centro a Roma senza Totti: visita a Fontana di Trevi e pranzo con gli amici



3. SOLDI Bonus 150 euro a novembre, come fare per averlo: chi dovrà fare domanda e chi lo riceverà in busta paga



4. OPS Gf Vip, Signorini lancia una frecciatina in diretta ad Adriana Volpe: lei lo ignora, poi pubblica un post

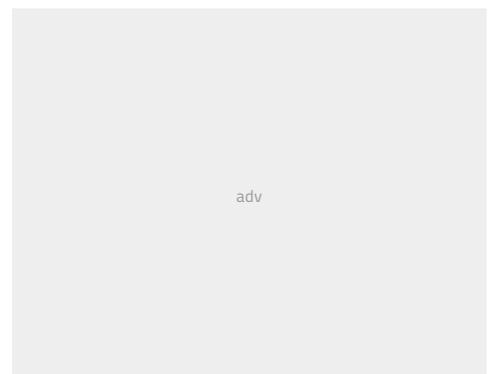


5. IL TRISTE ANNUNCIO Fabio Liverani, gravissimo lutto: morta l'ex moglie Federica. Il cordoglio del mondo del calcio

RIMANI CONNESSO CON LEGGO



A cominciare da Commonground, un nuovo format dedicato ai tre giorni che precedono la manifestazione con eventi tematici nati per celebrare – a 10 anni dalla prima edizione – il ruolo della Maker Faire Rome come facilitatrice di innovazione, insieme e grazie alle Istituzioni, alle organizzazioni, ai partner e ai talenti che in questi anni sono stati al fianco dell'evento lungo il suo cammino. Un percorso nato da un "terreno comune", commonground appunto, uno spazio di connessione (tra persone, imprese, centri di ricerca, scuole, università) dedicato al fare insieme, che ha permesso a tante idee di trasformarsi prima in progetti concreti e poi in imprese reali. In ogni giornata si declinerà un tema sviluppato insieme a speaker di prestigio, nazionali e internazionali, intorno ai quali è stato costruito un programma di conferenze, workshop, panel tavole rotonde e sessioni di matchmaking (Gazometro Ostiense, padiglione 30) che avranno come destinatari imprenditori, decisori politici, mondo accademico e investitori. I macro-temi individuati sono: salute



(3 ottobre), elettronica (4 ottobre) e cultura (5 ottobre). Ciascuna giornata cercherà di coprire integralmente l'ecosistema preso in esame, con l'ambizione di offrire un quadro chiaro di ogni settore e di tutte le sue sfaccettature. Sarà dato spazio anche ad approfondimenti di importanza sociale come l'educazione, l'inclusione e la sostenibilità decisivi per comprendere lo spettro valoriale abbracciato dai rispettivi mercati.

MOCCI: "DIFFONDIAMO LA CULTURA DELL'OPEN INNOVATION"

"Maker Faire Rome - afferma Luciano Mocci, Presidente di Innova Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma - continua a crescere e ad attirare l'attenzione di un pubblico sempre più vasto e questo grazie anche alla capacità di non fermarci di fronte agli ostacoli e di superare le difficoltà. Siamo giunti alla decima edizione e, con grande soddisfazione, continuiamo a diffondere la cultura dell'Open Innovation consentendo al sistema produttivo di ricorrere a idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall'esterno e dal basso. Roma ha dimostrato di poter competere, ad alti livelli, sul terreno dell'innovazione: se ciò è avvenuto, è stato grazie alla capacità di Maker Faire Rome di costruire un ponte tra Roma, l'Italia e l'Europa. Si aprono dunque nuove prospettive per la nostra città, che occorre consolidare ulteriormente".

LUCARELLI: "ROMA E' INNOVATRICE DA SEMPRE"

"Non dobbiamo portare l'innovazione a Roma - spiega Monica Lucarelli, assessora capitolina allo sviluppo economico - perché Roma ha nel suo dna la spinta innovatrice. Dobbiamo solo mostrarla, raccontarla. Abbiamo esperienze validissime che spingono Roma ad affermarsi come Capitale dell'innovazione"

PER MFR2022, UNA RETE DI COMPETENZE

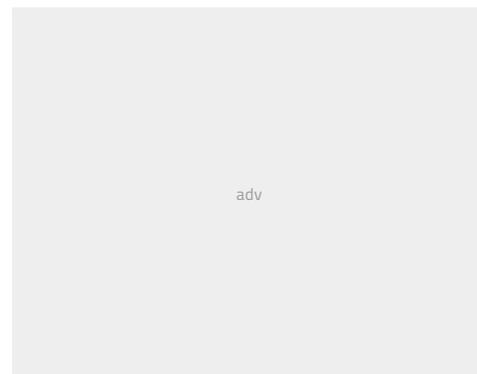
La Maker Faire Rome è promossa e organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera e può contare sul supporto di partner istituzionali - tra i quali il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'Agenzia ICE, la Regione Lazio - e privati. MFR2022 ha il patrocinio di Roma Capitale, della Commissione Europea e delle Ambasciate degli Stati Uniti e di Israele in Italia e si avvale della partnership di Sviluppo Campania, Inail, InfoCamere, Unioncamere, Dintec, Pid, PaviaSviluppo. I tanti sponsor, nazionali e internazionali, sostengono la realizzazione della manifestazione e moltiplicano l'offerta di contenuti fruibili. Tra questi Eni (main partner), Sanofi, Digi-Key Electronics, Acea, Arrow Electronics, STMicroelectronics, Unidata, Arduino, Terna, Sony, UniCredit (gold partner), Teko (silver partner).

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 21 Settembre 2022, 16:24

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Quaderni e astucci di Chiara Ferragni: la linea scuola per Pigna è su Amazon



Yacht di 40 metri affonda al largo di Catanzaro: la Guardia costiera salva le persone a bordo



Tennis: Federer torna ad allenarsi, video diventa virale sui social



Attentato Dugina, Mosca diffonde video: "Ecco chi l'ha uccisa" - Video
► Fotogallery



Maltempo, i danni al campanile di Piazza San Marco nelle immagini riprese con il drone - Guarda il video